

2025 SUSTAINABILITY REPORT

信紘科技 永續報告書



TRUSVAL
TECHNOLOGY

目錄

關於本報告書	2		
經營者的話	5		
年度績效與榮耀	6		
永續發展目標	8		
 關於信紘科	11		
公司簡介	12		
核心價值	13		
基本資料表	14		
營運概況	16		
 01 利害關係人與重大主題	18		
1-1 永續發展推動單位	19		
1-2 重大主題鑑別	20		
1-3 利害關係人溝通	32		
 02 永續治理	37		
2-1 公司治理架構	39		
2-2 倫理與誠信	43		
2-3 法規遵循	45		
 03 永續價值鏈	47		
3-1 永續產品與服務	49		
3-2 客戶關係	57		
3-3 供應商關係	65		
 04 永續環境管理	70		
4-1 氣候永續揭露	72		
4-2 永續環境管理政策	80		
4-3 專案開發的環境衝擊	85		
 05 員工關懷暨職場安全	86		
5-1 員工分佈及組成概況	88		
5-2 勞資與勞雇關係	92		
5-3 人才訓練與培育	101		
5-4 公協會參與	106		
5-5 職場健康與安全	106		
 06 社會共融	112		
6-1 社會投入效益評估	114		
6-2 公益捐贈與社會責任實踐	115		
附錄1 會計師有限確信報告	118		
附錄2 全球永續性報導準則 (GRI) 對照表	119		
附錄3 永續會計準則委員會準則 (SASB) 對照表	123		
附錄4 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法	126		
附錄5 上櫃公司氣候相關資訊索引表	127		
附錄6 氣候相關財務揭露準則 (TCFD) 對照表	127		



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

關於本報告書

報告書範疇與邊界

本報告書以信紘科技股份有限公司（簡稱「信紘科」），及子公司全智通科技股份有限公司（簡稱「全智通」）、漢泰先進材料股份有限公司（簡稱「漢泰」）為組織邊界，前述公司統稱為「信紘集團」。本報告書涵蓋之揭露範疇為前述信紘集團於台灣之所有營運據點，包含苗栗竹南、中科服務據點及南科服務據點，前述據點為本報告書所指之「重要營運據點」。本報告書之揭露邊界目前未與合併財務報告邊界一致，主係因信紘科其餘子公司仍處於營運建置或永續資料蒐集階段，相關資料尚未完整；未來將隨各子公司營運成熟度與永續管理及資料蒐集制度完善程度，循序擴大永續資訊揭露範疇，以期更完整呈現信紘科合併集團之整體營運狀況與永續績效。信紘科合併財報個體之清單請詳 [2025 年股東會年報](#)。

本報告書之揭露期間為 2025 年度，內容涵蓋信紘集團於該年度在經營績效、公司治理、產品責任、永續環境、員工照顧與福利、打造安心職場以及社會參與等面向之永續發展政策推動情形與相關績效展現。報告書中公司治理及其他非財務績效以信紘集團重要營運據點為主要揭露範圍；財務相關資訊及績效數據則與 2025 年合併財務報告之揭露內容一致，並均以新臺幣為基準。本報告書中所揭露之各項統計數據，來源主要為信紘集團內部自行彙整、統計或調查之結果，並參考國際通用之永續指標或衡量方式進行呈現；如涉及推估或假設之情形，將於相關章節中另行註明說明。另因各永續議題性質不同，或受資料蒐集時程與完整性限制，部分章節之揭露範圍可能與整體報告之組織或營運邊界有所差異，相關情形已於各章節內文中加以標註說明。

架構依據

本報告書之主要永續性主題、策略、目標及相關措施之擬定與撰寫，係依循並參考「全球永續性報告倡議組織」（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之《永續性報導準則》（GRI Standards），以及我國「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」等相關規定辦理，並於附錄中揭露 GRI 指標索引對照表以供利害關係人參閱。此外，本報告書亦參考「永續會計準則委員會」（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之準則以及國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）所發布之氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD），作為報告書之架構及內容編製之依據。

報導期間與週期

本報告書為信紘科第三份永續報告書，資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，與財務報告的報告期相同。為確保資訊之可比較性與完整性，部分內容與績效資料包含至 2024 與 2023 年；另考量資訊揭露之即時性，部分資料已揭露至 2026 年 1 月至 6 月之相關資訊，並於報告書內文中註記說明。本報告書已於 2026 年 8 月 10 日經董事會核准後發布，實際發布日期為 2026 年 8 月，並規劃定期於每年 8 月底前發行永續報告書。



2025 SUSTAINABILITY REPORT 信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

報告書編制流程



永續發展推動小組依永續發展部制定之策略推動永續措施



每年召開永續報告書編制啟始會議



進行利害關係人溝通與重大主題分析，作為揭露依據



由永續發展推動小組進行資料蒐集與撰寫，並經各小組組長初步審查



交由永續發展推動小組執行秘書進行整合、校對、數據勾稽及彙編作業



委由第三方獨立查證機構進行報告書確信



由執行秘書呈報永續發展推動小組召集人審核



交由永續發展部提報董事會核准，於核准後正式發布

資訊重編情形

本報告書於本報導期間內未有因組織重大變更或報導範疇調整而需對既有揭露資訊進行重編之情形；若個別指標或資訊內容有調整變更，將於各章節之內文或表格附註中加以註明，並可透過本報告書所附之指標索引對照表進一步查閱。

外部保證或確信情形

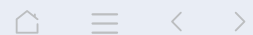
本報告書內容經董事會核准通過後發布。本報告書中之特定指標已委託安侯建業聯合會計師事務所依據財團法人會計研究發展基金會所發布之確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行獨立之有限確信（limited assurance），確信報告請參閱[附錄 1](#)。另本報告書所揭露之財務相關數據，係引用勤業眾信會計師事務所查核簽證後，依法公開揭露之 2025 年度合併財務報告資訊。

負責單位

- 負責單位：永續發展推動小組
- 聯絡人：王怡文
- 電子信箱：IR@trusval.com.tw
- 電話：037-580791
- 地址：苗栗縣竹南鎮友義路 66 號



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄



信紘集團 董事長

陳士鐘





經營者的話

信紘集團秉持「誠信、永續、價值 (Trustworthy, Sustainable, Valuable)」之核心理念，致力為高科技產業客戶提供系統工程與綠色製程建廠整合解決方案，並持續投入綠色製程技術與研發，朝成為綠色製程領航者的目標邁進。2025 年，在半導體與高科技產業持續推動先進製程與先進封裝產線擴建的趨勢下，信紘集團憑藉多年累積的專業經驗與技術優勢，在全體同仁與合作夥伴齊心協力下，不斷精進產品與服務品質，並積極回應客戶需求，帶動公司營運表現穩步成長。2025 年全年合併營收達 63.55 億元，創下歷史新高，較 2024 年成長 75%，展現信紘集團穩健且具韌性的發展基礎。

面對各界對 ESG 議題日益提升的關注，在公司治理面向，信紘集團亦積極強化與利害關係人之議合與互動，並以誠信經營為基礎，確保各項營運活動符合經濟、環境與社會相關法規及資訊揭露規範。並於 2025 年參與外部永續評比，藉此檢視在永續發展推動上的成果與進展，並榮獲「TCSA 台灣企業永續報告獎」，對信紘集團而言不僅是重要里程碑，也展現外界對公司永續努力的肯定。

在環境面向，信紘集團依循金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，於 2025 年持續推動全集團溫室氣體盤查作業，落實綠色企業的責任與承諾。同時透過再生能源第二期建置，積極響應全球環保意識提升與國家綠能政策，朝淨零排放目標穩步邁進。

在社會面向，信紘集團始終將員工視為推動企業持續成長的重要基石，致力於打造安全、健康且友善的工作環境，讓員工得以與公司共同茁壯。2025 年進一步優化績效管理體系，導入數位化績效管理平台，同時規劃多元且系統化的人才培育與晉升機制，提供員工清晰、透明且具發展性的職涯路徑。此外，為強化員工永續意識，信紘集團策辦涵蓋循環經濟、舊衣回收及社會關

懷等主題之永續工作坊，結合知識教育與實際參與，讓永續理念落實於日常生活與工作之中；並持續投入慈善捐贈，實現公司與社會共好價值。

展望未來，信紘集團將持續聚焦環境、社會與治理三大面向，深化綠色製程技術投入，推動能源效率與碳排管理的優化，並進一步提升員工發展與多元共融環境。信紘集團將秉持堅實且具韌性的經營模式，致力創造對客戶、員工及社會的長期價值，實現企業永續發展的願景。



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

年度績效與榮耀



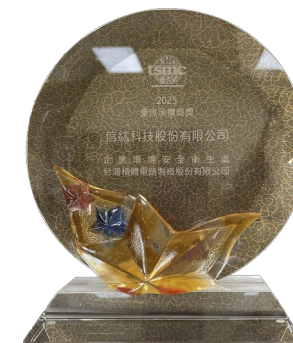
銀級

2025 年第 18 屆 TCSA 企業永續報告
(電子資訊製造業第二類)



金獎

2025 年第 1 屆 TOPS 台北好購採購獎
「採購貢獻獎」



優良承攬商獎

2025 年台積電優良承攬商獎



永續環境與產品

- 針對半導體產業所產生之高濃度化學需氧量 (COD) 且具生物毒性之廢水問題，信紘科研發相對應解決方案，並依客戶實際製程特性，以客製化方式進行針對性實驗與測試。相關解決方案目前已獲客戶肯定，並進入後續導入評估階段，預計於 2026 年底完工
- 致力研發「高溫靜電防護表面改質類鑽碳塗層技術 (ESD-DLC)」，運用高階電弧離子真空鍍膜製程，推進綠色製造，期能代替現有的濕式化學方式並減少廢液污染。信紘科布局選定「高硬度功能塗層」，專注於建立高硬度金屬材料銑鑽車、模具載盤低沾黏用途之高硬度塗層技術。2025 年已完成碳氮化鉻 (CrCN) 塗層製程技術開發，並已達成材料硬度及表面粗糙度目標，預計 2026 年底完成以銑刀驗證使用壽命
- 信紘科於 2025 年共取得 211 張再生能源憑證，並持續推動綠能發展，已於 2025 年完成總部 366.52KWP 第二期太陽能建置，工程端進度 100%，相關竣工將於 2026 年完成申報，展現能源管理承諾



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄



永續治理與績效

- 2025 年全年合併營收突破新台幣 **63.55** 億元，較 2024 年成長 **75%**，再創歷史新高，展現信紘科在半導體先進製程與高階製造需求帶動下，營運能持續擴張之成果
- 信紘科取得「2025 年第十八屆台灣企業永續獎（TCSA）」永續報告獎－電子資訊製造業第二類**銀級**肯定



永續價值鏈管理

- 信紘科蟬連三年榮獲客戶台積電頒發之「**優良承攬商獎**」和「**傑出工安管理**」獎項，充分展現客戶對信紘科工程品質與安全管理表現之肯定
- 因應晶片生產的全球化浪潮，信紘科於海外執行跨系統建廠專案，累積實戰經驗並為帶來實質營收。專案成果奠基海外市場拓展，建立長期客戶合作關係，並培育專案管理人才與海外人才
- 信紘科透過與設備供應商共同開發新型設備並建立技術信任基礎，成功協助客戶改善既有代理商服務品質問題，最終取得台灣區獨家代理權並建置在地服務團隊
- 信紘科積極響應政府綠色採購政策，將永續理念融入營運實務，於 2025 年榮獲第一屆 TOPS 台北好購採購獎「採購貢獻獎」**金獎**



友善職場

- 為促進員工工安知能普及，並降低職業災害發生風險，內部發行工安時事電子報，持續提升同仁及承攬商安全意識與防護能力。2025 年發布工安時事電子報 **6** 則，並搭配知能測驗以確保學習成效
- 為提升員工永續意識，信紘集團於 2025 年發布 **14** 篇內部永續電子報，並策辦 **4** 場永續主題工作坊，鼓勵員工參與公司推動之永續互動活動，透過知識傳遞與實際參與進而將永續理念落實於日常生活與工作之中



永續發展目標

永續發展主題	關鍵指標 (KPI)	2025 年目標	中期目標 (2027)	長期目標 (2030)	2025 年執行情形	達標情形
 永續環境管理	綠電使用達全廠用電比率 ^(註 2)	2%	3%	3%	16%	✓
	節能減碳宣導	12 則／年	12 則／年	12 則／年	12 則／年	✓
	環保單位稽查缺失事件	0 件	0 件	0 件	0 件	✓
 職場健康與安全	定期執行危害鑑別暨風險評估	1 次	1 次	1 次	1 次	✓
	新進人員一般安全衛生教育訓練達成率	100%	100%	100%	100%	✓
	每年緊急應變演練次數	2 次	2 次	2 次	2 次	✓
	工安事件發生率	≤ 3%	≤ 2%	≤ 1%	0.34%	✓
	執行危害通識教育訓練每年 3 小時達成率	100%	100%	100%	100%	✓
	消防暨化學品洩漏演練每年時數 ≥ 4 小時達成率	100%	100%	100%	100%	✓
 員工福利與學習發展	新人入職教育訓練達成率	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	100%	✓
	外部講師訓練課程滿意度分數 (滿分為 5 分)	≥ 4	≥ 4.2	≥ 4.2	4.8	✓
	內部講師培育通過率	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	100%	✓
 客戶關係經營	客戶滿意度分數	≥ 90	≥ 90	≥ 90	87.1	
	年度同性質客訴	≤ 2 件	≤ 2 件	≤ 2 件	2 件	✓
 供應鏈管理	供應商簽署《供應商企業承諾書》比例	100%	100%	100%	100%	✓
 資訊安全	侵犯客戶隱私權及資料外洩之事件	0 件	0 件	0 件	0 件	✓
	資料備份成功率	≥ 99%	≥ 99%	≥ 99%	≥ 99%	✓
	災難還原演練成功完成率	≥ 98%	≥ 98%	≥ 98%	≥ 98%	✓



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書

🏠 ☰ < >

關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

永續發展主題	關鍵指標（KPI）	2025 年目標	中期目標（2027）	長期目標（2030）	2025 年執行情形	達標情形
 公司治理與誠信經營	員工及供應商發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為事件	0 件	0 件	0 件	0 件	✓
 法規遵循	重大裁罰事件	0 件	0 件	0 件	0 件	✓
 財務透明	違反財務資訊公開之任何裁罰事件	0 件	0 件	0 件	0 件	✓

註 1：目標實施揭露範圍目前僅包含信紘科，預計於往後年度逐步列入子公司共同集團擬訂永續目標。
註 2：綠電使用達全廠用電比率 = 綠電使用量／全廠用電量；全廠用電量數據範圍僅含信紘科苗栗營運總部大樓（苗栗縣竹南鎮友義路 66 號）。

00

關於信紘科

公司簡介

核心價值

基本資料表

營運概況





關於信紘科





公司簡介

信紘科（股票代碼：6667）成立於 1995 年，為高科技產業系統工程與綠色製程建廠解決方案之整合服務提供者。公司專注於半導體廠務系統整合及機電工程統包服務，提供涵蓋設計、製造、施工至試運轉之一站式整合解決方案（Turnkey Solution），支援先進製程與擴產專案之工程執行需求。

憑藉高純度系統工程技術與大型專案管理經驗，信紘科長期參與國際半導體客戶之建廠與產能擴充計畫，服務範疇涵蓋先進製程與高科技製造場域；自 2022 年起亦成立機電空調系統部門，建立中小型規模廠區之機電系統工程服務與廠區規劃能力，逐步跨足電子、醫療及國防等半導體以外之多元產業，強化建廠統包工程之整體能量，並持續深化工程整合能力，成為高科技建廠專案中具備高度信賴基礎的工程合作夥伴。在永續製造趨勢下，信紘科結合其於化學與氣體廠務系統之工程專業，持續發展循環經濟相關解決方案，包括製程機能水、廢液回收與化學品再生等技術應用，協助高科技製造業者提升資源使用效率，並回應環境法規遵循與低碳轉型需求。

信紘科亦於 2004 年成立子公司漢泰，負責銷售工程材料、以及信紘科研發之奈米材料、廢液／廢水處理配方，並於 2014 年成立子公司全智通，專注於提供電控系統盤體規劃、PLC 程式設計，以及人機介面與圖控系統建置等服務。全智通以協助客戶建構全廠區自動化監控系統為目標，致力降低製程錯誤風險，提升生產效率與產品品質，形塑集團完整之工程整合與智慧監控能力。

近年隨著半導體產業擴產與海外建廠需求升溫，信紘科營運規模穩健成長充分反映信紘科於工程整合與專案交付面向的執行成效。於經營管理與永續制度面向，信紘集團已取得 ISO 9001 品質管理系統認證；信紘科及子公司全智通亦取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。此外，信紘科所開發之製程機能水設備於 2019 年取得先進半導體客戶 Golden 認證，展現相關技術於高科技製程環境中的高度可靠性與應用價值。

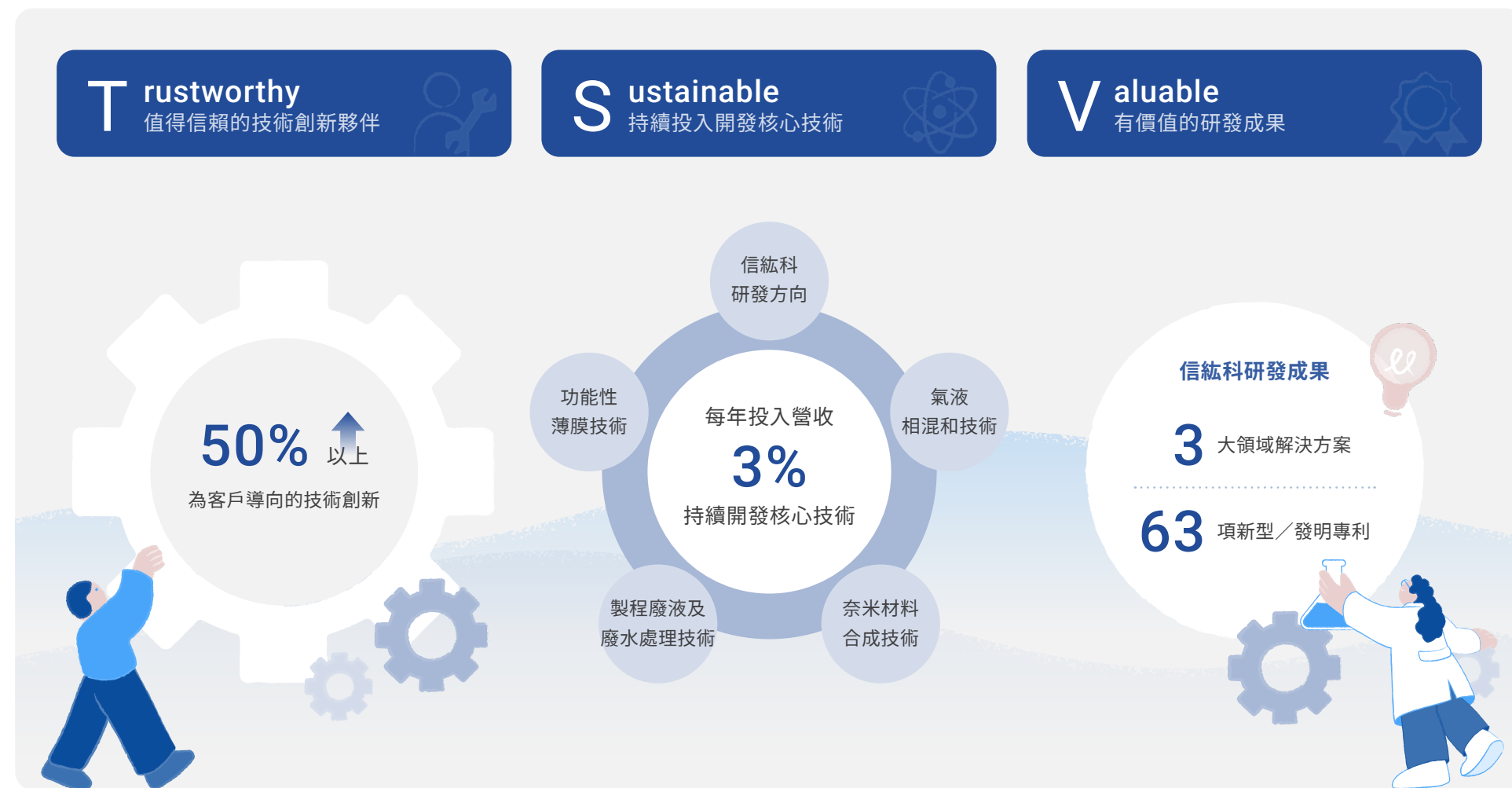
秉持著「誠信、永續、價值（Trustworthy, Sustainable, Valuable）」之核心理念，信紘集團將持續精進工程整合能力與永續解決方案，與產業夥伴共同推動高科技製造朝向穩健成長與永續發展邁進。





核心價值

信紘科一直秉持著「誠信、永續、價值」的核心理念，致力於成為客戶信賴的技術創新夥伴，信紘科每年將 3% 的營收投入於關鍵技術之開發，核心技術主要應用於廠務供應系統整合、綠色製程之領域，期以穩固、可靠的技術，與客戶一同建立綠色供應產業鏈，邁向永續共榮未來。



註：新型／發明專利項目統計截至 2026 年 1 月 30 日。



基本資料表

信紘科技股份有限公司			
產業類別	上櫃其他電子業	董事長	簡士堡
員工人數 ^(註 1)	580 人	總經理 ^(註 2)	龔楚喬
資本額	新台幣 492,788,780 元	營運總部	苗栗縣竹南鎮友義路 66 號
設立日期	1995 年 10 月 17 日	上櫃	2018 年 11 月 13 日，股票代碼 6667
主要產品與技術	• 廠務系統整合 • 製程機能水 • 製程特殊廢液處理		2025 年合併營收 ^(註 3) 新台幣 6,354,758 仟元

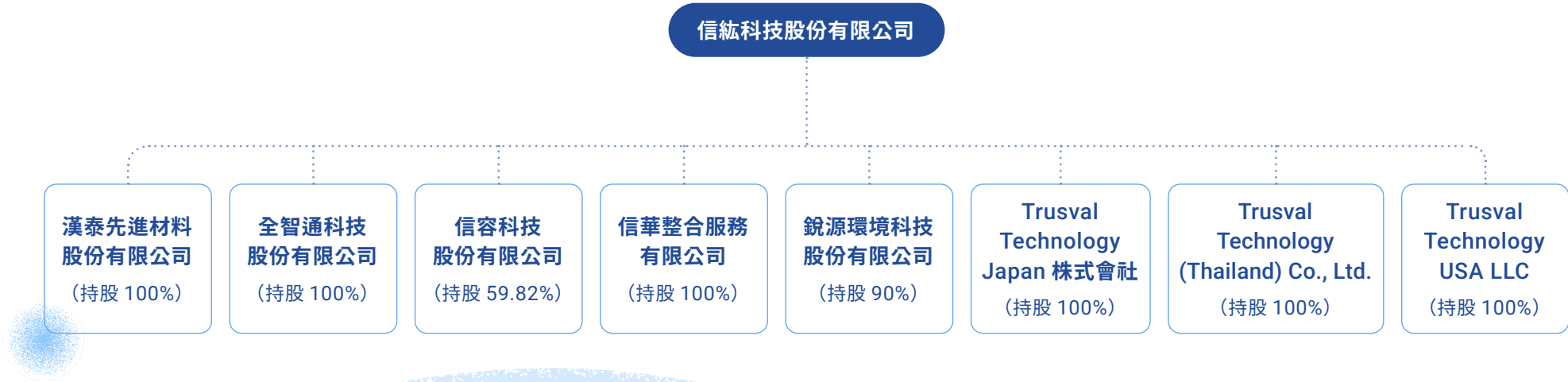
註 1：員工人數以當年度 12 月 31 日在職人數為基準，計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰。

註 2：為強化董事會之獨立性，自 2025 年起，簡士堡董事長卸任總經理職務，並改採總經理輪值制度。自 2025 年 1 月 1 日起由王怡文擔任首席執行長（總經理），任期一年；自 2026 年 1 月 1 日起，則由龔楚喬擔任首席執行長（總經理），任期同為一年。

註 3：更多有關財務績效的資訊，請詳信紘科 2025 年個體、合併財務報告及股東會年報。

關係企業組織圖

截止日期：2026 年 1 月 27 日





股東結構

截止日期：2026 年 4 月 25 日

數量\股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外人	合計
人數	0	7	47	12,093	55	12,202
持股股數（股）	0	363,116	22,136,671	24,115,442	2,663,649	49,278,878
持股比例	0.00%	0.74%	44.92%	48.94%	5.40%	100%

經濟績效

單位：新台幣仟元

項目	2023 年度	2024 年度	2025 年度
產生之直接經濟價值 (A) ^(註 1)	2,501,262	3,755,306	6,486,759
分配之直接經濟價值 (B)	2,276,690	3,455,718	6,011,537
營運成本	1,465,778	2,380,599	4,494,655
員工薪資與福利	485,977	623,019	881,804
支付出資人款項 ^(註 2、註 4)	205,262	307,676	424,782
支付政府款項 ^(註 3)	119,673	142,874	209,796
社區投資	-	1,550	500
留存之經濟價值 (A-B)	224,572	299,588	475,222



註 1：包含各年度合併之營業收入、利息收入、股利收入、租金收入、其他收入、其他利益及投資收益。

註 2：包含各年度發放之現金股利及利息費用。

註 3：包含各年度之營業稅及營所稅等。

註 4：最近 3 年度股利配發情形詳 2025 年股東會年報。





營運概況

信紘科總部設立於台灣苗栗，並於台中、台南等高科技產業重鎮設有據點，以強化南部半導體產業聚落之在地服務能量。旗下子公司全智通及漢泰總部亦設立於台灣苗栗縣，並皆於台南設立據點，建構支援全台高科技客戶的完整工程技術服務網。

緊隨半導體供應鏈全球化步伐，信紘集團積極佈局海外，已於美國亞利桑那州、日本東京及泰國曼谷建立在地化服務能量。透過策略聯盟與跨境投資方式，提供涵蓋從工程規劃、材料管理至施工執行的整合型統包服務，全力支援客戶跨區域建廠與量產目標。





價值鏈概況

信紘科主要服務高科技產業，並提供廠務端供應設備與系統設計、耗材銷售與維護服務與現場工程施作，服務範疇與產品線完整囊括製程端附屬設備、廠務端化學品、氣體與研磨液供應系統、廠務廢液回收系統與設備、廢液減廢處理系統與設備，以及管路工程規劃與現場施工。信紘集團位於產業供應鏈的中游位置，透過整合上游資源，含工程材料、零配件及工程分包商，提供下游高科技廠務業主廠務供應系統設備及工程服務。

上、中、下游之關係如下圖所示^(註)：



註：信紘科營運環境與產業鏈相較前兩年度並無顯著變化。



01

利害關係人與重大主題

1-1 永續發展推動單位

1-2 重大主題鑑別

1-3 利害關係人溝通



1-1 永續發展推動單位

為達成企業永續營運，信紘科兼顧環境、社會及公司治理三大面向之管理，依循「上市上櫃永續發展實務守則」訂定《永續發展實務守則》，並經董事會通過，作為推動與落實永續發展之依據。

為強化各營運面向之永續發展推動與管理，信紘科於 2025 年成立「永續發展部」，依據公司永續政策制定永續發展策略與推動方向，並負責永續績效指標建置、彙總永續報告書及資訊揭露等事項；亦設置「永續發展推動小組」為跨部門運作小組，負責依循永續發展部之策略規劃，推動及執行各項永續措施，並參與公司於經濟、環境及社會面向之表現及風險管理，同時在考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，以及利害關係人之意見下，協助提出因應方案與相應措施。永續發展推動小組轄下分為環境永續組、員工與社會關懷組及公司治理組，各組由相關單位之高階主管擔任成員，並定期召開會議，以檢視永續工作之執行情形與推動進度。該小組之召集人由共同執行長辦公室指派公司治理主管擔任，負責整體推動之召集、跨部門協調及督導。

在治理與監督機制方面，永續發展推動小組執行秘書每年定期彙整永續推動成果，呈報召集人審核通過後，由永續發展部提報董事會核准，並每年至少一次向董事會報告永續發展推動情形，包括未來管理方針、策略與目標之規劃，以及過往執行成果之檢討，2025 年度已於 11 月 10 日向董事會報告。





1-2 重大主題鑑別

公司之營運活動與所提供之服務，與各類利害關係人之關注議題與期待密切相關，各類利害關係人相關意見亦會影響公司中長期經營策略與永續發展方向之擬定。因此信紘集團重視且落實與利害關係人之溝通。信紘集團依據 AA1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）之五大原則：影響力、責任、依賴度、關注度和多元觀點，及參考同業之辨識結果，進一步選擇信紘集團重要利害關係人，最後鑑別出五大類主要的利害關係人，分別為客戶、員工、供應商／承攬商、股東／投資人、政府機關。

信紘集團透過問卷調查方式，由與各個與公司利害關係人有往來之相關單位，發出問卷調查表予對應之內、外部利害關係人，2025 年內部問卷調查回收 39 份、外部利害關係人問卷調查回收 68 份，共回收 107 份有效問卷，作為重大主題鑑別之分析基礎。

信紘集團根據上述問卷調查結果，並綜合永續發展推動小組與利害關係人回饋及內外部專家意見，初步選定 19 項 ESG 議題為「顯著性議題」，將顯著性議題依環境面、社會面及經濟／治理面衝擊加以整併，歸納為 16 項議題且設定顯著性門檻，分析後得出 5 項重大主題，此外，考量信紘集團對於「客戶關係經營」、「供應鏈管理」、「財務透明」及「綠色產品」等議題之高度重視，爰將此 4 項議題自選為本年度重大主題，最終得出 9 項重大主題。以 X 軸呈現各主題對於環境（E）、社會（S）、治理（G）的負面及正面衝擊程度，凸顯公司內、外部利害關係人對各主題之需求及期待，並以 Y 軸呈現各主題衝擊發生之可能性，繪製重大主題矩陣圖，將結果呈報永續發展推動小組召集人審核通過後，由永續發展部提報董事會核准。

上述 9 項重大主題作為本報告書之核心撰寫架構，分別於報告中揭露管理方式與績效成果。其他主題則依據信紘集團現行管理流程及執行措施，揭露相關資訊予利害關係人了解信紘集團的永續作為。





決定重大主題的流程

1 鑑別議題

利害關係人

依照 AA1000「依賴性、責任、關注度、影響力、多元觀點」原則，定義 5 個利害關係人族群

永續議題

議題來源：GRI、TCFD、SASB 和 SDGs、與同業標竿及目前國際上關注之議題統整，為 19 項主題進行重大主題評估

2 評估衝擊

從 5 個利害關係人族群中蒐集 68 份外部有效問卷以及 39 份內部有效問卷，共蒐集 107 份有效問卷

將相似議題收斂成 16 項，並依環境面、社會面及經濟／治理面分類且設定顯著性門檻^(註)，繪製重大主題矩陣圖後收斂成 5 項重大主題，並自選 4 項議題為重大主題，最終本年度共得出 9 項重大主題

3 確認重大性

永續發展推動小組依 9 項重大主題相關的營運活動對經濟、環境及人群方面的衝擊強度、發生的可能性及瞭解重大主題在價值鏈的衝擊邊界，決定重大主題排序

確認 9 項重大主題，將結果呈報永續發展推動小組召集人審核通過後，由永續發展部提報董事會核准

4 定期監督

依據各主題報導要求說明重大主題的因應策略，擬訂短、中、長期目標成果績效及管理方針，並對應 GRI 準則特定主題進行資訊揭露

定期檢視其成效並修正，每年對重大主題與衝擊性進行評估

註：顯著性門檻為各議題之負面衝擊或正面衝擊，其發生可能性與衝擊程度平均分數加總位於百分等級 70 以上者。



01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

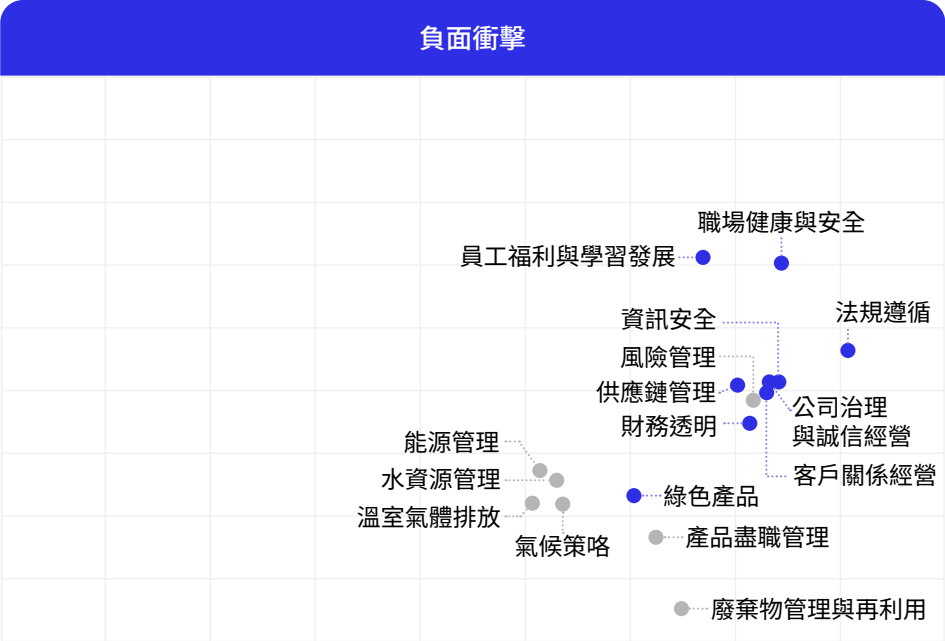
05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

重大主題列表

排名	2024 年重大主題名稱	2025 年重大主題名稱	重大主題變動說明
1	職場健康與安全	職場健康與安全	-
2	法規遵循	法規遵循	-
3	員工福利與學習發展	員工福利與學習發展	-
4	資訊安全	資訊安全	-
5	公司治理與誠信經營（自選）	公司治理與誠信經營	-
6	客戶關係經營	客戶關係經營（自選）	鑑於信紘集團對「客戶關係經營」、「供應鏈管理」、「財務透明」及「綠色產品」議題的重視，特將其自選為重大主題
7	供應鏈管理	供應鏈管理（自選）	
8	財務透明	財務透明（自選）	
9	綠色產品（自選）	綠色產品（自選）	





重大主題管理

註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題		對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
職場健康與安全 (S)		5-5 職場健康與安全	• 供應商／承攬商 • 客戶 • 員工 • 政府機關	上游：☆負 信紘集團：☆負、正 下游：☆負 社區、社會：無
3GOOD HEALTH AND WELL-BEING 12RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION				
衝擊類型		推動政策與管理方針		負面衝擊預防措施或補救程序
負面	正面	• 承諾提供安全 and 健康工作條件，且適合於組織之目的、規模、職業安全衛生風險及機會 • 防範意外事件、持續改進工作環境和流程，以達到並超越健康與安全標準 • 承諾遵守所有相關的健康與安全法規和標準，以確保所有活動都在合法範圍內進行 • 承諾消除危害和降低職安衛風險，並持續改進職安衛管理系統績效 • 承諾建立透明的溝通渠道，員工及員工代表諮商和參與，確保所有相關方了解健康與安全政策及其進展 • 鼓勵並支持員工參與健康與安全計劃，促進全員的健康與安全意識		• 信紘科、全智通定期驗證 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，以確保管理系統之有效性 • 制訂年度目標方案 • 實施法規鑑別及遵循法令要求 • 進行作業風險評估 • 執行內部稽核確認施行成效 • 實施改善計劃矯正不符合項目 • 規劃緊急應變措施及防災演練 • 信紘科實施臨場醫護關懷
2025 年達成狀況			短、中、長期目標	
• 2025 年無發生重大職災及因工死亡事件 • 2025 年無任何員工罹患職業病 • 2025 年作業環境監測皆按計畫執行檢測，檢測結果皆符合標準 • 2025 年辦理職業安全衛生訓練，新進員工共 699 小時、在職員工共 252 小時 • 信紘科 2025 全年接受健康服務 83 人，各式健康促進活動 35 人 • 信紘科職業安全衛生委員會報告 4 次，並每月回報巡檢缺失至各管理單位			• 謹遵職業安全衛生管理相關法規規範，全力達成「零」傷害意外事件，及「零」環安意外事件的目標，建立健康安全的友善職場 • 持續改善安全衛生作業程序，積極建構安全衛生的工作環境，以預防職業傷害與疾病，保障勞工工作安全與健康 • 一年內確保所有員工參與並完成基本的健康與安全培訓課程 • 透過改善工作環境和加強健康管理，顯著減少因職業病和工作壓力導致的病假率	



01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題	對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
----	------	----------	---------

法規遵循 (G)



2-3 法規遵循

• 政府機關

上游：無
信紘集團：☆負、★負
下游：無
社區、社會：☆負

衝擊類型		推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序
負面	正面	- 遵守政府法令規章，將不定期更新法規條例，並確實查詢公司是否符合法規標準 - 定期驗證 ISO 9001 品質管理系統，並依 ISO 9001 內部管理審查程序，每年針對內部管理進行評量，以確保品質政策之落實與執行 - 漢泰亦定期驗證 ISO 14001 環境管理系統，並依 ISO 14001 內部管理審查程序，每 3 個月進行法規鑑別程序	- 辦理相關教育訓練課程及會議等宣導守法觀念 - 密切注意任何可能會對公司業務及財務有重大影響之國內外政策與法令動向，期能創造優質的產業經營環境 - 遵守政府法令規章，如公司法，證券交易法及上市櫃相關規章或其他商業行為、環保及社會有關法令 - 依據營業秘密法、專利法、商標法、著作權法等智慧財產權管理相關法規制訂《機密資訊管理辦法》加強營業秘密之管理
2025 年達成狀況		短、中、長期目標	

- 2025 年無產品與服務之健康和 safety 法規違反事件、行銷傳播之違反事件、反競爭行為和壟斷行為
 - 2025 年無侵犯客戶隱私權及資料外洩之事件
 - 截至 2025 年止，無任何性別、種族歧視案件或違反人權之勞動實務申訴，亦未發生強迫勞動、童工、自由結社、歧視及超時加班等違反事情。惟 2025 年接獲 1 件職場不法侵害申訴，信紘科於接獲申訴後，依內部申訴處理程序成立「不法侵害調查小組」並進行第三方調解會議，該申訴案件經內部調查委員會及外部專家調查評估後皆判定為不成立。
 - 2025 年無環保裁罰事件
 - 2025 年無合約未履行情形發生
 - 2025 年無勞資糾紛情形發生
- 短期：**持續關注法律規章並做相關措施
 - 中期：**優化及健全企業管理辦法並制定相關範本
 - 長期：**使企業符合法規及業界規範正向運營



註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題		對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
員工福利與學習發展 (S)		5-2 勞資與勞雇關係 5-3 人才訓練與培育	• 員工	上游：無 信紘集團：☆負、正、★負、正 下游：無 社區、社會：無
3GOOD HEALTH AND WELL-BEING 4QUALITY EDUCATION 5GENDER EQUALITY 10REDUCED INEQUALITIES				
衝擊類型		推動政策與管理方針		負面衝擊預防措施或補救程序
負面	正面	- 提供員工具競爭力的薪資和全面的福利計畫，包括健康保險、退休福利及專業發展機會。促進員工穩定性及降低離職率 - 推廣工作與生活的平衡並確立一個包容性的工作文化，鼓勵多元化和平等的機會 - 推動員工參與決策過程，增強員工對公司的歸屬感和滿意度，並實施員工久任、績優員工表揚計畫，表彰傑出貢獻，提高員工的激勵和留任率		- 提供定期健康檢查和心理健康活動，幫助員工維護良好的健康狀況 - 實施定期的專業發展和技能提升計畫，支持員工職涯發展 - 對於確定的員工流失問題，進行深入分析，並根據分析結果調整人力資源發展政策並確實執行 - 設立員工反饋機制，如員工意見箱、定期會議或新進、離職面談，蒐集和處理員工的擔憂和建議
2025 年達成狀況			短、中、長期目標	
- 實施各項員工福利與留任計畫，發展有效促進員工參與和提升滿意度、人才招聘、培訓發展及員工保留的策略 - 定期評估、調整人力資源政策，以確保能夠滿足員工的變化需求並解決新的挑戰 - 信紘集團召開共 20 次勞資會議，強化公司內部溝通，確保所有員工都明白公司的目標、政策和在公司中的角色和價值 - 共辦理 1 次勞工健康檢查，確保員工擁有良好的身心健康狀況 - 導入數位學習平台，提升員工學習彈性與成效，推動訓練課程數位化 - 重新優化績效管理體系並進行全員績效目標設定之訓練課程，協助員工強化個人績效與未來發展			- 降低員工流失率至行業平均以下 - 實現所有員工都有機會參與至少一項專業發展或培訓 - 每年舉辦至少一次員工健康與福利相關的活動	



註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題		對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
資訊安全 (G)		3-2-3 客戶關係管理	• 供應商／承攬商 • 客戶 • 員工	上游：☆負 信紘集團：☆負、正 下游：☆負 社區、社會：無
 				
衝擊類型		推動政策與管理方針		負面衝擊預防措施或補救程序
負面	正面	• 針對內部帳號落實管理政策，確保帳號安全 • 實施資料備份與還原政策，確保數據完整性與可用性 • 實行災難還原政策，確保系統應對能力		• 實施異地異機備份機制，確保數據容災能力 • 優化內部溝通機制，定期向員工溝通政策變更原因與重要性 • 建立標準化處理流程，若數據丟失事件發生，啟動快速恢復機制，並向受影響人員提供支援 • 持續提升員工安全意識，透過教育與模擬攻擊測試加強防範能力 • 定期公布各項案例，提升內部對資訊安全措施之認同
		2025 年達成狀況		短、中、長期目標
		• 每月審查並更新政策，根據實際需求進行調整 • 每月追蹤帳號管理、資料備份與每年確認災難還原執行情況 • 資料備份成功率維持 99%，符合預期目標 • 災難還原演練成功完成率達到 98% 以上 • 建立海外子公司合作機制，共享安全資訊 • 每季定期審視技術趨勢，更新備份與災難還原相關技術		• 短期：完成內部帳號清查，識別與移除冗餘或未使用帳號；實施資料備份標準化流程，將備份成功率維持於 99% 以上 • 中期：建立帳號管理與審核機制，縮短帳號審核時間 30%；將災難還原演練成功率維持於 98% 以上 • 長期：建立整合性資訊安全平台，實現數據存取與備份的全涵蓋管理；定期更新與優化災難還原策略，適應新技術與威脅場景 • 預計推行 AI 技術在帳號異常行為檢測中的應用，主動防禦潛在威脅



01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題		對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
公司 治理與誠信經營（G）		2-1 公司治理架構 2-2 倫理與誠信	• 供應商／承攬商 • 客戶 • 員工 • 政府機關	上游：☆負 信紘集團：☆負、正 下游：☆負 社區、社會：無
10 REDUCED EMISSIONS 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS				
衝擊類型		推動政策與管理方針		負面衝擊預防措施或補救程序
負面	正面	• 信紘科之經營理念為廉潔、透明以及負責，並以誠信為基礎制定經營政策，透過建立良好公司治理機制及規範，創造企業永續發展之經營環境		• 員工相關教育訓練與公告宣導 • 設有違反誠信經營檢舉信箱 • 信紘科對外捐贈或贊助，均依相關法令及信紘科內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生 • 信紘科設有稽核室，透過內稽內控制度管控公司治理相關弊端與風險 • 定期進行董事會教育訓練並召開董事會議 • 於公司網站「公司治理專區」建有《誠信經營作業程序及行為指南》及《誠信經營守則》，要求信紘科治理單位及同仁共同遵守
2025 年達成狀況			短、中、長期目標	
• 2025 年員工及供應商均無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為 • 2025 年無發生依法被處罰、違反內部控制制度規章之處罰、主要缺失及改善情形，亦未收到誠信經營檢舉 • 2025 年信紘科共召開 7 次董事會 • 2025 年信紘科董事會成員教育訓練時數皆符合法規要求 • 2025 年信紘科執行董事會績效評估、董事成員自我績效評估及功能性委員會績效評估（自評問卷）均已完成，整體運作良好，符合公司治理要求，且有效強化董事會職能與維護股東權益			• 依循信紘科廉潔、透明以及負責之經營理念，建立良好公司治理機制及規範，避免貪腐事件發生 • 落實公司治理與永續發展事項推動，達成每年 ESG 評鑑分數於 36%-50% 之級距	

12

RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND
PRODUCTION

16

PEACE,
JUSTICE
AND
STRONG
INSTITUTIONS



01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題		對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
客戶關係經營 (S、G)		3-2 客戶關係	• 客戶	上游：無 信紘集團：★負、正 下游：☆正、★負、正 社區、社會：無
 				
衝擊類型		推動政策與管理方針		負面衝擊預防措施或補救程序
負面	正面	• 提供潔淨度高、安全可靠之綠色製程解決方案，以應對客戶要求，降低生產過程中的環境衝擊，同時致力於廢液的再利用，最大限度地減少資源浪費與環境污染 • 創造與客戶穩健長遠的合作關係。 • 堅持合法合規經營，確保企業的合法權益，並尊重各方利益關係人的權益 • 建立透明度高、溝通順暢的企業管制結構，促進公司內部和外部的信息流通 • 信紘科、全智通皆取得 ISO 45001 認證，信紘科、全智通、漢泰皆取得 ISO 9001 認證，維持職業安全衛生和品質管理的標準要求 • 漢泰亦取得 ISO 14001 認證，維持品質管理與環保法規的標準要求		• 建立嚴格的品質政策，透過品質管理系統之執行，降低提供不良服務的可能性，確保產品和服務之品質達到客戶期望水準 • 建立客戶申訴機制與流程，由專責單位負責即時處理客戶問題，並定期與客戶溝通，以迅速解決潛在或實際之負面影響，降低營業損失 • 每年進行客戶滿意度調查，了解客戶對信紘集團產品和服務之滿意程度，並根據調查結果採取相應行動，以改善服務品質 • 掌握 2050 淨零排放趨勢，致力於成為各大 IC 元件製造客戶優先合作之綠色製程解決方案提供者，以積極應對氣候變化挑戰 • 信紘科及全智通透過客戶授信機制，凡首次進行交易之客戶，均須填寫「客戶基本資料」、「客戶信用評等表」，以掌握客戶之財務結構資訊，確保公司業務擴展之安全
2025 年達成狀況			短、中、長期目標	
• 客戶是公司營運與營收成長的關鍵，與客戶良好的互動有助於增加品牌信任度與客戶忠誠度，進而提高客戶保留率，以及開發交叉銷售和延伸附加銷售機會 • 2025 年信紘集團客戶滿意度調查平均分數為 95.5 分；其中，信紘科客戶滿意度僅 87.1 分，未達設定目標，信紘科將加強與客戶溝通並強化專案前期需求確認，以提升服務品質與客戶滿意度			• 維持客戶滿意度於 90 分以上，以確保服務水平獲得客戶之高度認可 • 建立完整客訴管理政策與機制，並以 0 客訴事件為目標 • 提高專案管理效率，包含交付時程、預算控制與交付品質	



註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題	對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
----	------	----------	---------

供應鏈管理 (E、S、G)



3-3 供應商關係

• 供應商／承攬商

上游：☆負、正
信紘集團：☆負、正
下游：無
社區、社會：無

衝擊類型		推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序
負面	正面	- 信紘科持續推動供應商簽署《供應商企業承諾書》；全智通亦推行供應商簽署《供應商委外發包規範》 - 確保供應商在提供產品與服務的過程中符合能源節約、環境保護、勞工安全及人權等社會責任 - 遵循 ISO 9001 相關規範，定期對供應商進行考核程序	- 依據《供應商管理程序》每年或每季針對交易金額與交貨頻率達一定條件之原物料、廠務工程及加工／客製供應商進行考核作業。考核等級較差之供應商將評估暫時或永久停止交易 - 與供應商合作之任何異常事件，由相關單位確實記錄追蹤、檢討與改善，達一定程度危害則停止交易並公告，以降低負面影響 - 內部利害關係人可透過公司內部意見箱，外部利害關係人可透過公司網站填寫線上表單，提出相關問題反映
2025 年達成狀況		短、中、長期目標	
2025 年信紘科國內外供應商簽署《供應商企業承諾書》比例為 100%，共簽署 177 份 2025 年度實施委外供應商依照工程類型簽署施工規範，類別分機台配盤及現場施工規範；全智通委外供應商簽署《供應商委外發包規範》比例為 100%，共簽署 138 份 2025 年對 245 家供應商進行考核，合格比例為 100%		全面要求與信紘科合作之供應商須簽署《供應商企業承諾書》，並以此作為供應商登錄條件之一	



註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題		對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
財務透明 (G)		2-3 法規遵循	- 股東／投資人 - 供應商／承攬商 - 客戶 - 員工 - 政府機關	上游：☆負 信紘集團：☆負、正 下游：☆負 社區、社會：無
 				
衝擊類型		推動政策與管理方針		負面衝擊預防措施或補救程序
負面	正面	遵守金管會規定定時申報財務資訊，並將依法申報事項落實至公司內部作業辦法，以確認公司是否符合法規標準，並定期將財務資訊於公司網站 - 投資人專區揭露		- 辦理相關教育訓練課程及會議等宣導財務資訊公開透明化之觀念 - 密切注意任何可能會對公司財務揭露有重大影響的國內外政策與法令動向，期能即時遵守法規，保持財務資訊健全及透明 - 依主管機關之上櫃公司資訊申報作業辦法執行，定期申報並更新資訊至公司網站，確保公司財務資訊公開透明 - 建立內部控制制度並定期實行內稽，從而保障財務資訊的真實性和可靠性
2025 年達成狀況		短、中、長期目標		
2025 年依法申報財務資訊，包含每月營收公告、季度報告、年度報告與股東會年報 2025 年未收到違反財務資訊公開之任何裁罰 - 信紘科已於網站架設利害關係人溝通專區，使財務資訊使用者對信紘科資訊能予以即時反饋，確保財務資訊透明		短期：持續關注主管機關規範並做相關宣導，定期檢查公司是否有違規情形 中期：優化及健全公司作業辦法，並制定合規之編製財務資訊管理要點 長期：使信紘集團海內外據點符合當地法規，讓財務資訊更加透明、吸引更多投資人，並維護利害關係人之權益		



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

註：☆表示潛在可能之衝擊，★表示實際發生之衝擊。

主題	對應章節	影響之利害關係人	產業鏈衝擊面向
----	------	----------	---------

綠色產品（E）



3-1 永續產品與服務

- 股東／投資人
- 客戶
- 政府機關

上游：無
信紘集團：☆負、★正
下游：★正
社區、社會：★正

衝擊類型		推動政策與管理方針	負面衝擊預防措施或補救程序
------	--	-----------	---------------

負面

若綠色產品或綠色製程之研發策略評估不足，或相關技術開發未達預期成效，可能導致研發資源投入無法回收，進而對公司財務表現與營運造成壓力，增加經營風險

正面

信紘科之主要產品為提供製程相關工程與技術服務，透過持續投入綠色製程與相關解決方案之研發，有助於協助客戶降低製程對環境所造成之衝擊，例如溫室氣體排放或危害物質使用量之減少；同時，亦有助於提升公司在永續製程領域之技術能量，吸引市場與投資人關注，並爭取政府相關獎勵或支持，作為公司長期發展之重要契機

- 設立研發單位以積極開發綠色產品，並持續推廣綠色製程解決方案
- 不斷跟進產業趨勢、了解先進製程客戶的需求
- 針對客戶製程上所產生出的有機廢液，進行相關性可達到再生循環之研究，以降低對環境的衝擊

- 每周回報專案進度，並透過機構優化、專利分析與市場訊息三大領域的意見交換與彙整，即時校正與解決問題，降低產品開發與市場推廣之風險和不確定性
- 建立廢液處理研發專案，並針對此項目進行開發與設計新流程

2025 年達成狀況	短、中、長期目標
------------	----------

- 處理客戶每年 5,000 噸有機溶劑，預估可轉換成能源 26,500 仟度電回收再利用
- 持續針對廢水與廢液處理流程進行檢討與優化，以提升處理效率並降低單位處理成本
- 強化系統穩定性，降低製程異常對營運之影響
- 將既有案例與執行成果納入內部管理與評估機制，作為後續製程設計與專案規劃之參考依據
- 持續評估不同處理技術與資源回收模式之適用性，選擇具效益之方案逐步導入，以提升資源循環效益

- 開發新製程應用，以拓展機能水綠色特殊表面清洗的應用範圍，使其能夠應用於更廣泛的產業領域和製程中，進一步降低環境衝擊並提高效能
- 建立再利用模式，致力於推動循環經濟，以實現廢液產出的最小化和資源循環再利用
- 從製程源頭開始，致力於減少對危害化學品的使用，並透過廠務廢液的活化，將其轉化為資源，為客戶提供最佳的化學品削減對策，實現綠色製造的共同目標
- 針對客戶不同製程所產生出之廢液，開發不同的處理方式：
 - 高效處理：高效率去除廢液的 COD（化學需氧量）
 - 高產值處理：提純回收再利用以達到降低對環境之危害衝擊



01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

1-3 利害關係人溝通

信紘集團針對不同利害關係人，依據其性質、關注之議題以及與其溝通之目的，設有不同的溝通方式，並每年定期將與各利害關係人溝通情形報告至董事會，2025 年已於 11 月 10 日向董事會報告相關情形。有關信紘科利害關係人聯絡資訊，請詳信紘科官網之利害關係人聯絡專區。



官網利害關係人
聯絡專區



股東／投資人

對公司的意義：

股東及投資人為信紘集團重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環。公司在積極發展的同時亦須兼顧股東權益，透過提供透明的公司經營管理策略及財務政策資訊給（含潛在）投資人，公平取得公司重大資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現，以達到增加投資人投資價值之目標

關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
- 財務透明 - 法規遵循 - 職場健康與安全 - 公司治理與誠信經營 - 風險管理	公告營收報告營運狀況	每月	每月公告營收報告營運狀況
	公告財報及年報	每季 每年	每季、每年公告財報
	公司治理評鑑申報	每年	每年公司治理評鑑申報
	召開股東常會並出版年報	每年	每年召開股東常會並出版年報
	舉行或受邀參與法人說明會	不定期	2025 年舉行或受邀參與法人說明會 1 次
	官網訊息揭露、新聞稿發佈及記者會	不定期	- 定期於官網更新公司治理及股東等相關資訊 - 本年度新聞稿發佈及記者會 16 次
	違反誠信經營檢舉信箱	即時	違反誠信經營檢舉 0 件



供應商／承攬商

對公司的意義：

供應商、承攬商為信紘集團重要的策略夥伴及支持公司永續經營的後盾，希望以公平透明的合作方式與各供應商夥伴彼此信賴及緊密連結，共存共榮，建立良好的合作互信關係

關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
- 客戶關係經營 - 法規遵循 - 公司治理與誠信經營 - 供應鏈管理 - 資訊安全	供應商企業承諾書／供應商委外發包規範	即時	信紘科通過供應商品質能力評估及環安衛管理進行評鑑作業程序核可，偕供應商一同實踐永續經營目標，維持永續良好的供應鏈關係，並經溝通同意簽署《供應商企業承諾書》，回覆率 100% ，2025 年度共簽署 177 份。全智通亦要求其供應商簽署《供應商委外發包規範》，簽署比例為 100% ，2025 年度共簽署 138 份
	供應商電話或電子信箱溝通回饋	即時	針對供應商均會以電話或電子信箱即時溝通
	供應商安全衛生協議組織會議	每年	信紘科供應商安全衛生協議組織會議 1 次
	供應商考核	每年	信紘集團 2025 年對 245 家供應商進行考核，合格比例為 100%
	供應商 QCDS 進行情報蒐集	不定期	信紘科透過供應商 QCDS ^(註1) 進行情報蒐集、分析彼此利害權重，並針對已知問題檢討與改善
	召開施工前工具箱會議	即時	承攬商施工前，信紘科均會召開工具箱會議
	施工品質教育訓練	即時	針對現場施工品質不良處，信紘科品管部安排課程加強教育訓練共 2 次以上

註：QCDS 為供應商管理評估標準，分別代表品質（Quality）、成本（Cost）、交期（Delivery）及服務（Service）。



01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄



客戶

對公司的意義：

客戶是信紘集團營運與營收成長的關鍵，因此我們傾聽客戶需要、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長，不斷貫徹實踐「客戶就是夥伴」的理念，並以此作為信紘集團未來成長的關鍵基石。通過不斷推出新產品或改進現有產品，可以幫助吸引新客戶，尤其綠色產品的開發與推廣，不僅有助於減少環境影響，還可以滿足客戶對綠色廠房與永續製程的需求，從而擴大市場

關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
- 資訊安全 - 客戶關係經營 - 法規遵循 - 風險管理 - 供應鏈管理	客戶聯絡窗口（電話或信件）	即時	針對客戶均會以電話或電子信箱即時溝通
	客戶業務拜訪	不定期	- 不定期拜訪客戶，討論合作方案，並維持雙方業務關係 - 不定期受邀高科技廠房設施演講循環經濟建廠趨勢、參與客戶建廠廢棄物處理設計提案 - 透過不定期參與展覽，接觸更多客戶，並為客戶設計有效的解決方案
	工程單位會議	每日	信紘科工程單位每日與客戶召開工程單位會議，以進行工程進度討論、干涉處理等
	年度滿意度調查	每年	信紘集團 2025 年發放「年度滿意度調查」問卷予客戶，平均分達 95.50 分，顯示客戶對信紘集團的肯定
	違反誠信經營檢舉信箱	即時	2025 年違反誠信經營檢舉 0 件
	半導體展覽會	不定期	2025 年信紘科、漢泰皆參與 1 場半導體展覽會



員工

對公司的意義：

員工為信紘集團永續發展最重要的夥伴，透過各項政策及管理方針，致力於建置暢通的員工溝通管道，並保障員工工作權益，必須絕對尊重與關懷照顧員工，以吸引優秀人才加入，當員工發揮潛能與公司並肩前行，方能創造更大營運績效

關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
• 職場健康與安全 • 法規遵循 • 資訊安全 • 員工福利與學習發展 • 公司治理與誠信經營	勞資會議	每季	信紘科北部、中部及南部每季各舉辦勞資會議 1 場次，信紘集團 2025 年共舉辦 20 次勞資會議
	職工福利委員會會議	每季	信紘科職工福利委員會會議 7 場
	績效面談	每半年	每位員工年度績效面談 2 次
	內外部教育訓練	不定期	信紘集團外部教育訓練 622 人次、內部數位學習課程 1148 人次
	「員工意見箱」、「暴力申訴信箱」及「性騷擾申訴信箱」	即時	信紘集團「員工意見箱」收集意見 0 件；「職場不法侵害申訴書」收集意見 1 件；「性騷擾申訴信箱」收集意見 0 件
	職業安全衛生委員會會議	每季	信紘科職業安全衛生委員會會議 4 場
	緊急應變演練	每半年	緊急應變演練共計 2 次
	依循法規申報 如：消防檢修申報、消防演練	每年	信紘集團消防檢修申報 1 次、消防演練作業 2 次
	健康檢查活動	每年	每位員工健康檢查 1 次
	臨場醫護關懷	不定期	• 信紘科臨場醫護關懷，醫生共計 8 次；護士共計 54 次，10 月起聘僱專任護理師 • 信紘科健康講座 1 次（職場常見身心疾患認識）
	參與公會活動；參與主管機關法規說明會、研討會、座談會	不定期	2025 年信紘科參與主管機關舉行研討會或座談會，共計 3 次。信紘科參與 4 場校園招才、1 場就業博覽會





政府機關

對公司的意義：

除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。暢通與政府間的溝通管道，掌握最新法規趨勢，確保穩健營運並避免誤觸法網

關注議題	溝通管道	溝通頻率	溝通成果與回應
- 法規遵循 - 職場健康與安全 - 廢棄物管理與再利用 - 公司治理與誠信經營 - 風險管理	配合主管機關監督、稽查及公文往返	不定期	- 不定期工安稽查 3 次、環保稽查 2 次 - 信紘科配合主管機關監督、稽查及公文往返 63 次 - 違反勞動法令事項 0 件
	參與公會活動；參與主管機關法規說明會、研討會、座談會	不定期	- 信紘科工安研討會或座談會每年參與 5 場 - 信紘科財會處參與主管機關研討會、座談會 4 次
	公開資訊觀測站資料申報	不定期	信紘科 2025 年度於公開資訊觀測站公告訊息共 23 則以上，並依法定期申報資料至公開資訊觀測站
	依循法規申報，如：消防檢修申報、消防演練	每年	信紘集團配合政府政策定期主動配合申報及消防演練作業，今年度消防檢修申報共 1 次、消防演練作業 2 次
	違反誠信經營檢舉信箱	即時	違反誠信經營檢舉 0 件

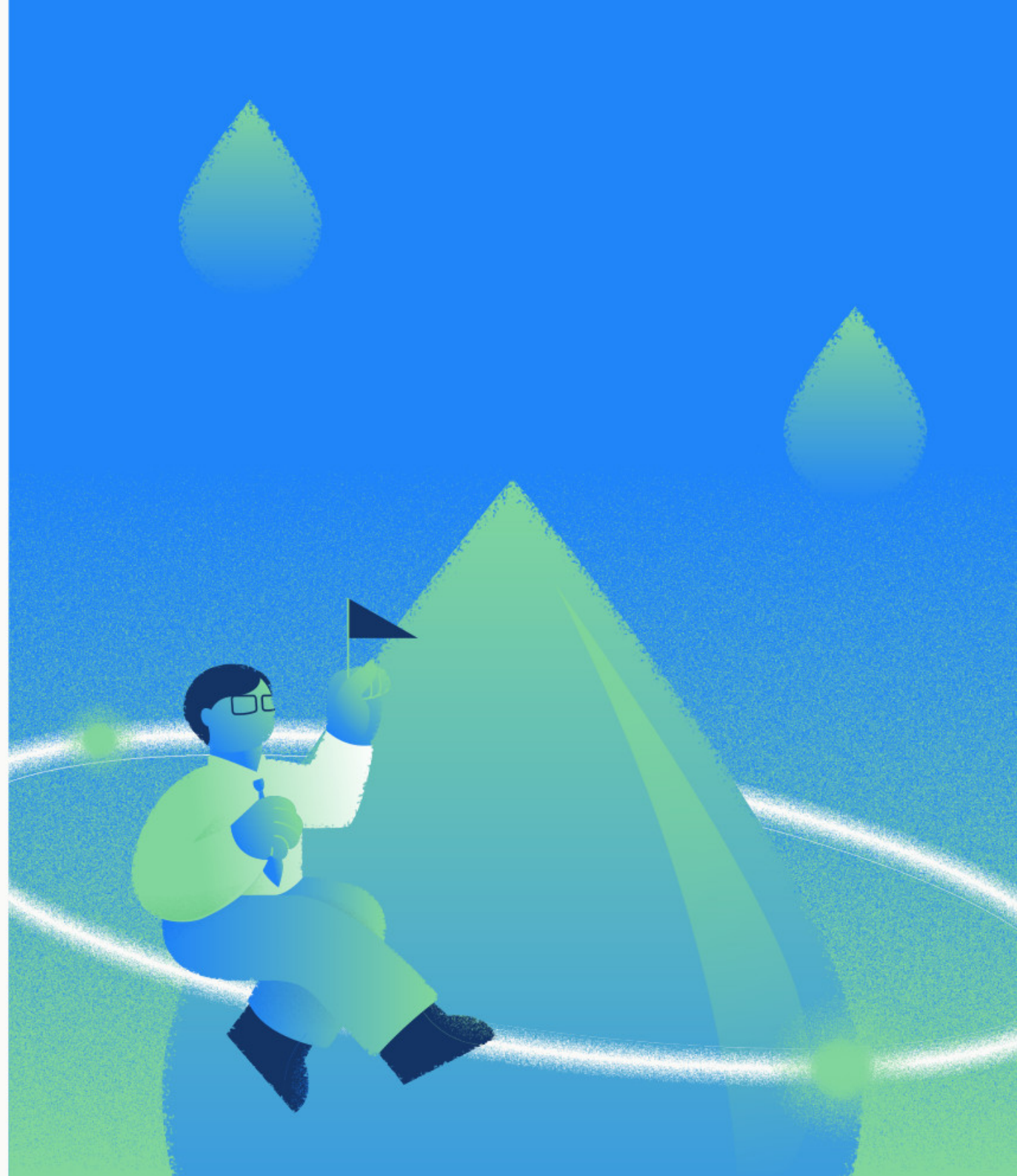
02

永續治理

2-1 公司治理架構

2-2 倫理與誠信

2-3 法規遵循





董事進修

2025年董事進修公司治理相關訓練情形 **100%** 符合董監事進修時數

誠信經營

2025年發生 **0** 件貪腐事件、違反誠信經營檢舉事件

營收成長

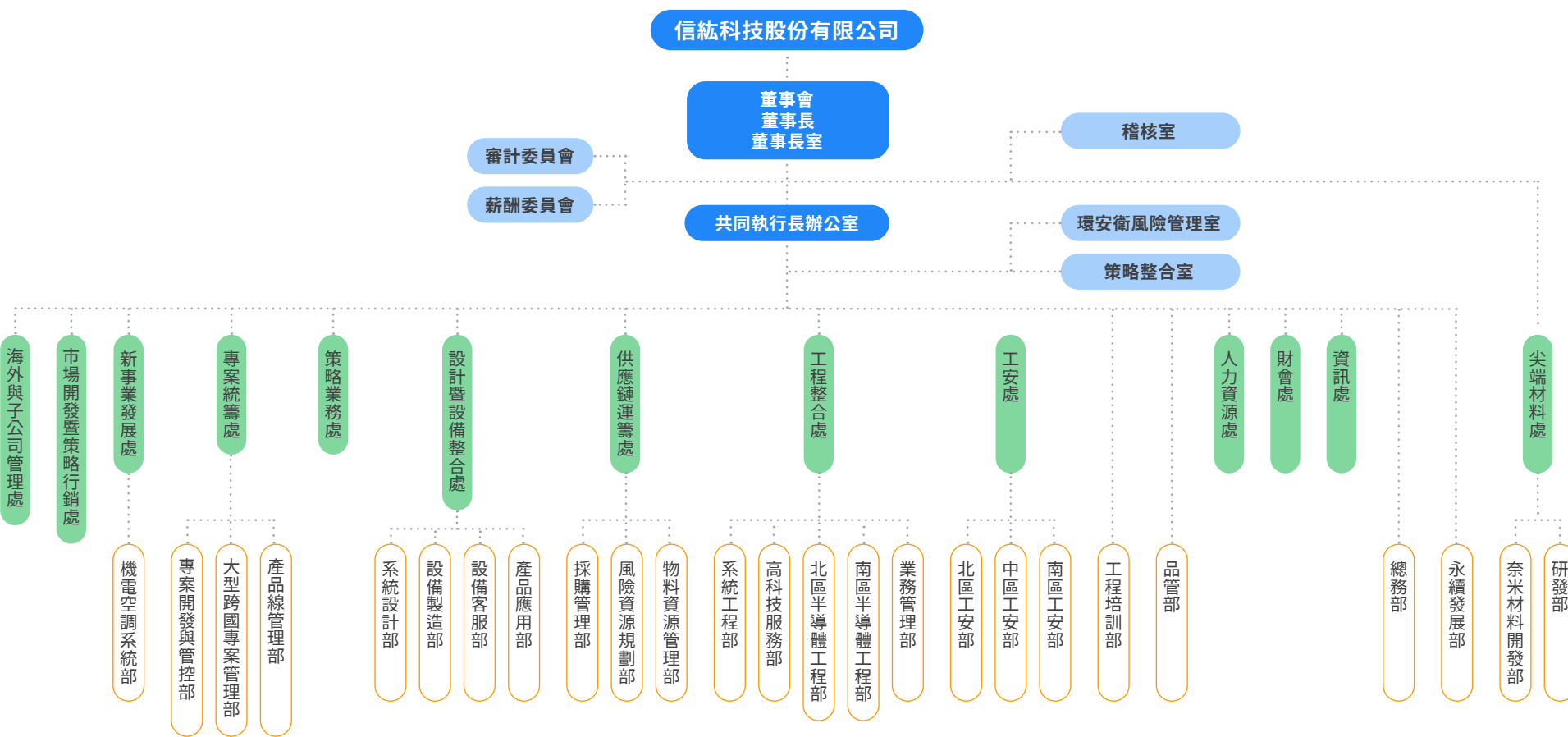
2025年合併營收為新台幣 **63.55** 億元，較2024年的36.28億成長約 **75%**



2-1 公司治理架構

2-1-1 公司治理架構圖

信紘科重視公司治理，依法令規定建置公司治理架構與執行實務，以保障股東權益、強化董事會職能、落實審計委員會及薪酬委員會等功能性委員會之功能，並提昇公司營運成果及實現企業永續經營之理念。信紘科亦於 2023 年 3 月 20 日經董事會通過設置公司治理主管一職，依法辦理董事會及股東會之相關事宜，其他公司治理情形請詳 2025 年股東會年報或信紘科官網投資人專區。



信紘科官網
投資人專區



2-1-2 董事會運作及管理

董事會及委員會組成

信紘科董事會為信紘科最高治理單位，直接參與監督及管理信紘科在經濟、環境和社會主題之表現及風險管理，並做出最終決策。董事會於決議重要事項時，會考量經濟、環境與社會主題及其衝擊、風險和機會，並蒐集利害關係人之意見。利害關係人議合情況請見本報告書第一章節。永續發展部制定永續策略，須於每年董事會會議報告信紘科的經濟、環境與人群衝擊的管理情況。

此外，信紘科設有審計委員會、薪酬委員會，加強公司治理之落實，並依據《公司法》第 192-1 條採候選人提名制度，持有信紘科已發行股份總數 1% 以上股份之股東，得向信紘科提出候選人名單，並於股東常會中由股東進行投票選舉。信紘科亦建立《董事選舉辦法》及《公司治理實務守則》，明定董事會成員組成應考量多元性，包含性別、年齡、國籍、文化等基本條件，以及獨立性、專業知識、背景及產業經歷等。



董事會

信紘科第十屆董事會由八位董事組成（包含三位獨立董事）^{（註 1）}，任期皆為三年，由簡士堡擔任董事長^{（註 2）}。董事會注重成員組成之多元性及獨立性，成員至少包含一名女性董事，且獨立董事任期年資皆未超過三屆。針對經濟、環境、社會衝擊、風險與機會相關之關鍵重大事件進行溝通之次數為 0 次。

📅 召開會議：7 次

👤 出席率：94.74 %



審計委員會

審計委員會之運作，以公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控監督為主要目的。

審計委員會主要依審計委員組織規程辦理，審閱財務報告、年度稽核計劃、評估內部控制制度及風險管理之有效性。

📅 召開會議：7 次

👤 出席率：86.36 %



薪酬委員會

薪酬委員會負責訂定並定期檢討信紘科董事及經理人績效評估標準、年度及長期之績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

此外，薪酬委員會也定期評估信紘科董事及經理人之績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

📅 召開會議：4 次

👤 出席率：83.33 %

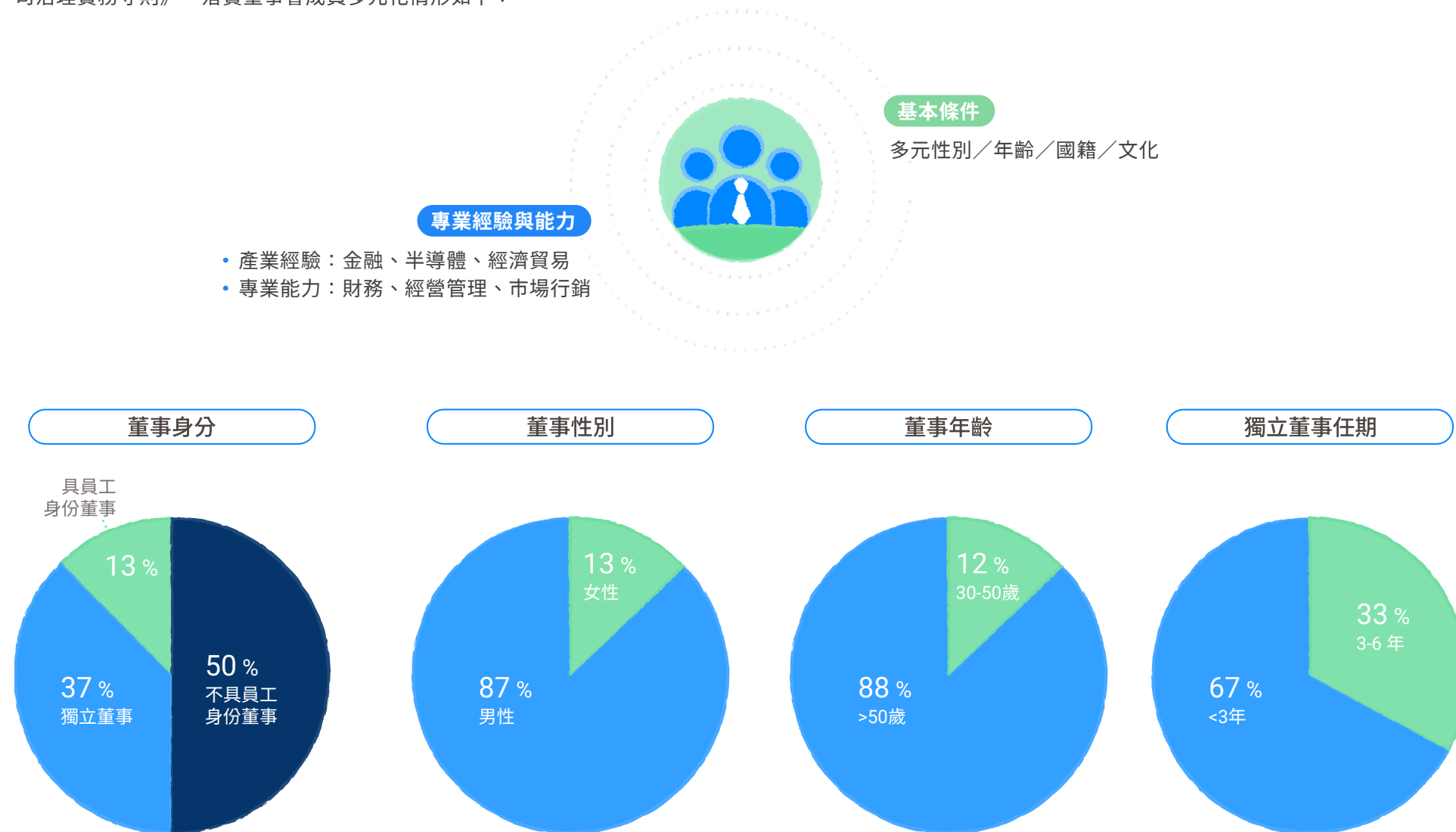
註 1：信紘科第十屆董事會原由九位董事組成（包含四位獨立董事），其中獨立董事蘇靖棋於 2025 年 2 月 18 日辭任，故現為八位董事。

註 2：信紘科《董事會議事規則》中訂有董事利益迴避制度，避免及減緩治理單位兼任管理階層之利益衝突。為強化董事會獨立性並因應組織調整與關鍵職務永續發展，自 2025 年起信紘科董事長簡士堡卸任總經理職務，並採總經理輪值制度，每任任期一年。首任輪值總經理由王怡文擔任，任期為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。



董事會多元性

信紘科技董事會成員是根據公司運作、營運型態及發展需求選任，均在各領域有不同專長。董事組成具備多元背景，囊括：金融業務、資訊科技等不同產業經驗、學術等專業背景，並考量了性別、年齡、國籍等多元文化組成。為強化公司治理並促進董事會組成與結構健全發展，信紘科技於2026年3月6日董事會通過修訂《公司治理實務守則》，落實董事會成員多元化情形如下：





利益衝突及迴避

信紘科依據《公司法》第 206 條之規定，於《董事會議事規則》中明文規定，若董事對於會議之事項，與其自身或其代表之法人有利害關係時，如：涉及擔任信紘科經理人或子公司董監事派任、涉及解除競業責任等，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，並不得加入討論及表決以進行迴避，亦不得代理其他董事行使表決權。董事會成員及其利益迴避情形（包含董事會日期、應迴避董事、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形），請詳 2025 年股東會年報。

此外，為了落實執行信紘科及子公司對利害關係人交易相關規範，以公司利益為優先並確保公平交易原則，避免圖私利之機會，信紘科施行利害關係議案迴避機制，請詳 2025 年股東會年報。

董事進修與績效評估

為增進董事專業知識及落實公司治理，信紘科每年依據產業特性、公司發展策略、董事之學經歷背景等，安排董事進修公司治理、經濟、環境、社會等各方面議題之專業課程。2025 年信紘科董事進修公司治理相關情形 100% 符合董監事進修時數及進修要點，進修情形請詳 2025 年股東會年報。

董事會績效評估每年執行一次。衡量項目包含五大面向：「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事之選任及持續進修」、「內部控制」，評估指標共計 44 項，整體平均分數為 4.86 分（滿分 5 分），顯示董事會運作良好。此外信紘科亦有「董事成員績效評估」、「功能性委員會績效評估」等針對董事及功能性委員會之評估方式，請詳 2025 年股東會年報。信紘科目前尚無委託外部獨立機構執行董事會績效評估。

最高治理單位和高階管理階層的薪酬政策

信紘科董事之報酬係依據公司章程支付酬金，且於決議其薪資報酬時亦會將績效評估結果納入考量。高階管理階層之薪酬係由薪酬委員會審議後經董事會核准通過，於評估其薪酬時亦與績效連結，並評估其績效達成率以作為薪酬評量之依據，部分績效與 ESG 相關，例如：循環經濟、能源管理與碳排放，2025 年信紘科亦聘請薪資顧問協助參與薪酬制度的制定與優化。董事會及高階管理階層之薪酬、獎金、離職金、退休金等資訊，請詳 2025 年股東會年報之章節「董事、總經理及副總經理與經理人之酬金」。





2-2 倫理與誠信

反貪腐

企業若以貪腐和不道德的手段營運，將使商譽及利害相關人蒙受損失。信紘科遵循客戶提供之廉潔通知函、廉潔調查表，公開承諾將共同遵循政府法令、客戶管理準則與信紘科《採購及發包作業規定》，堅決抵制串通投標、報價、賄賂、徇私舞弊等行為發生，一切最高原則謹遵守中華民國法令規定。信紘科亦透過內部發起的《供應商企業承諾書》與供應商溝通信紘科之反貪腐政策，2025 年共簽署 177 份《供應商企業承諾書》，簽署率達 100 %。

2025 年信紘科已進行貪腐相關風險評估的營運據點 3 個，占比 100%，評估信紘科未發生任何貪腐事件^(註 1)。另信紘集團針對新進同仁進行反貪腐相關法令之宣導，統計接受反貪腐訓練之新進員工共 225 人，占比 38.79%。完成反貪腐教育訓練的信紘科董事會成員共 8 人、占全體董事 100%。目前未針對客戶及供應商／承攬商進行反貪腐訓練。2025 年信紘科針對已進行反貪腐訓練之員工、董事彙整如下表：

地區別	員工 ^(註 2)		董事 ^(註 3)	
	人數	百分比	人數	百分比
台灣	225	38.79 %	8	100 %
美國	0	0 %	0	0 %
合計	225	38.79 %	8	100 %

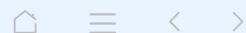
類別	員工		董事	
	人數	百分比	人數	百分比
全職員工	205	35.34%	-	-
兼職員工	20	3.45%	-	-
合計	225	38.79%	-	-

註 1：貪腐相關風險評估目前執行範圍僅包含信紘科。
註 2：員工人數計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰，已受訓員工人數係 2025 年度實際完成受訓之員工人數。
註 3：董事人數計算為信紘科董事會成員，以 2025 年 12 月 31 日人數計算。
註 4：各類已受訓員工百分比 = 該類已受訓員工人數／員工總人數。





2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

反競爭行為

信紘集團公開承諾將共同遵循政府法令、客戶管理準則與信紘科《供應商管理程序》，堅決抵制串通投標、報價、賄賂、徇私舞弊等行為發生，連年違反反競爭行為檢舉 0 件。此外，信紘科透過建立明確的《機密資訊管理辦法》，請員工到職時簽署在職期間保密與競業禁止承諾書，同時也請員工於離職時簽署離職人員保密承諾書或離職保密與競業禁止合約書，議定在離職後一定期限內參與競爭活動的限制，明確規定禁止的行為範圍，以確保員工理解並遵守條款。同時，在專案執行期間，專案資料檔案分層級管理，業務與工程單位分權運作以彼此稽核，確保報價資訊正確性與避免利益衝突。

另外，信紘科亦透過成立內部獨立監控和稽核單位，定期審查檔案管理執行與專案管理的落實程度，並持續優化管理品質，確保公司內部程序的合規性，以即時發現和解決任何可能的問題。

於新人到職期間，信紘科宣導明確且具體的《企業誠信經營課程》，並定期安排員工培訓課程、員工年度目標設立與主管定期面談建立公開透明的溝通機制，同時透過年度升等考核，建立獎賞與懲戒機制。此外也定期配合客戶與自主對供應商實施廉潔調查、供應商企業承諾書簽署，遵循其制定的行業標準和最佳實踐，確保信紘科與同行業其他公司一致遵循類似的道德和行為標準。於公開市場資訊與認證面向，信紘科定期參與上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會，並取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證、ISO 9001 品質管理系統認證。

誠信經營守則



誠信經營作業
程序及行為指南



道德行為準則



內部重大資訊
處理作業程序



誠信經營

信紘科訂有誠信經營相關規範並加強宣導，俾建立全體員工誠信經營共識，強化執行成效。由總經理室為企業誠信經營推動單位，負責推展企業誠信經營目標，每年至少一次於董事會報告執行情形，2025 年已於 11 月 10 日向董事會報告相關情形。

信紘科之《誠信經營守則》規範公司之董事、經理人及所有受雇員工在商業行為中不得接受任何不正當之利益，或從事違反法律及不誠信之行為。涵蓋範疇包括禁止行賄與收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或活動、不當禮物或款待的收受等。對外捐贈或贊助，均依相關法令及公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。《誠信經營守則》亦規範董事、監察單位及經理人應避免利益衝突，並針對不誠信行為或潛在風險高的營業活動，建立完善的內控制度。

信紘科另訂有《道德行為準則》，以確保董事與經理人之行為符合道德標準，並使利害關係人瞭解信紘科之道德規範。同時亦訂定《內部重大資訊處理作業程序》以避免資訊不當洩漏，並確保信紘科對外界發表資訊之一致性與正確性。此外，也定期於每月對董事及經理人宣導，不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告前十五日之封閉期間交易其股票。

信紘科《誠信經營作業程序及行為指南》中訂定鼓勵不誠信行為之檢舉制度，於信紘科網站及內部網站建立並公告獨立檢舉信箱以及專線供內、外部人員使用；信紘集團連年違反誠信經營檢舉 0 件。2025 年信紘集團員工、供應商無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，亦無進行任何公共政策的遊說或政治捐獻之情事。



違反誠信經營舉發管道

檢舉電話：037-580791

檢舉信箱：IR@trusval.com.tw



2-3 法規遵循

2-3-1 重大違反事件

信紘科自 1995 年成立以來，即遵循公開發行公司相關法規之標準訂定各項內部作業辦法，上櫃之後更隨時掌握主管機關修正法令之脈動予以調整，並以此精神要求集團內各子公司應一併遵守，以落實公司之核心價值、堅持高度職業道德，同時，也使員工於從事日常工作及業務時，能嚴格遵守公司從業道德標準，以維護公司的聲譽，並獲得顧客、供應商及其他各界人士的尊重與信任。

信紘集團經營團隊一直密切注意任何可能會影響公司財務及業務的國內外政策及法令，並訂定相關的風險管理程序，透過持續教育訓練來提升員工法律素質。2023-2025 年期間信紘科皆依法行事，故於環境、社會及經濟法規遵循方面，未發生遭受重大之金錢或非金錢裁罰^(註 2)。信紘集團支付罰款、非金錢裁罰事件及改善情形如下表：

年度	支付罰款件數	支付罰款總額	違規年度	非金錢裁罰件數	非金錢裁罰類型	改善情形
2023	2	60,246 元	2023	8	限期改善	各項限期改善案件，皆已於主管機關指定期限內完成改善，經確認未影響公司整體營運
2024	1	6,000 元	2024	8	限期改善	
2025	0	-	-	4	限期改善	

註 1：資料範圍包含信紘科、全智通、漢泰。

註 2：參酌財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心對有價證券上櫃公司重大訊息之查證暨公開處理程序第 4 條第 1 項上櫃公司重大訊息，係指下列事項：二十六、發生災難、集體抗議、罷工、環境污染、資通安全事件或其他重大情事，致有下列情事之一者：（三）單一事件罰鍰金額累計達新台幣一百萬元以上者。重大違反事件亦包含對公司營運造成重大衝擊之非金錢裁罰。





2-3-2 法規遵循控管機制

信紘科設有稽核單位，以確保各單位及子公司執行業務遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、上市上櫃相關規章或其他商業行為相關法令以作為落實誠信經營的基本前提。稽核處直接隸屬於董事會，設有內部稽核主管 1 人，具有國際內部稽核師證書，每年制定內部稽核計畫並按計畫執行各項內部稽核作業；另稽核人員於每年執行內部控制自評，檢查、評估內部控制制度之有效性，並適時提供改善建議，以確保各項內控作業得以持續有效實行。內部稽核主管至少每季一次與全體獨立董事進行會議，報告公司內部稽核執行情形，2025 年獨立董事與稽核主管共召開 4 次會議。

1 計畫



依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》擬定年度稽核計畫

2 查核



依稽核計畫執行相關作業查核，針對發現之缺失或異常事項出具稽核報告

3 追蹤



1. 定期追蹤缺失及異常事項
2. 與獨立董事及會計師進行溝通會議
3. 每季於董事會及審計委員會報告執行情形

4 聲明



覆核及彙整各單位及子公司內部控制自評作業，併同稽核人員所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，出具「內部控制制度聲明書」

03

永續價值鏈

3-1 永續產品與服務

3-2 客戶關係

3-3 供應商關係



03.

ESG

廢棄物管理

節省能源消耗

廢液活化專案預估每減廢 5,000 噸廢液，可為客戶節省 26,500 仟度電的能源消耗

客戶服務

客戶滿意度

- 2025 年信紘集團客戶平均滿意度分數為 95.50 分
- 信紘科蟬連三年榮獲台積電頒發之「優良承攬商獎」和「傑出工安管理」獎項

供應鏈管理

行為準則簽署

- 2025 年《供應商企業承諾書》及《供應商委外發包規範》簽署率皆達 100%

供應商考核

- 2025 年信紘集團對 245 家供應商進行考核，合格比例達 100%

在地低碳供應鏈

在地採購

- 混合模組與製造皆為台灣製造，協助客戶達到穩定與有效率低碳供應鏈管理目標
- 2025 年信紘科之在地採購比例達 89.53%
- 信紘科積極響應政府綠色採購政策，於 2025 年榮獲第一屆 TOPS 台北好購採購獎「採購貢獻獎」金獎



3-1 永續產品與服務

3-1-1 產品服務概要

信紘科自 1995 年成立以來，以廠務供應系統整合為基石，並致力於高科技製程之廠務供應系統發展，於此領域已累積多年豐富經驗。應對全球半導體區域化及綠色供應鏈趨勢，信紘科自 2012 年起投入綠色製程研發，以綠色製程解決方案提供者為使命，積極朝「循環經濟建廠解決方案提供者」的角色邁進。信紘科一直秉持著「誠信、永續、價值」的核心理念，提供一站式建廠系統規劃建置以及統包解決方案（Turnkey Solution）服務，持續協助客戶達成低碳永續製造目標。

三大領域服務範疇

信紘集團以工程整合能力為核心，橫跨高科技製造、循環經濟與一般產業之整體服務布局。面對半導體與高科技製造對製程穩定、資源效率與環境合規要求日益提升，信紘集團逐步建構由廠務工程系統、製程支援設備到減廢與資源化解決方案的完整服務體系。信紘集團之服務範疇依產業別區分，主要涵蓋三大領域：

高科技製造業

半導體、記憶體、先進封裝、IC 載版、PCB

廠務工程統包服務

氣體、化學品、研磨液

- 廠務供應設備與建置安裝工程
- 系統設計、儀電控制系統

氣體、化學及超純水

- 設備拆裝及二次配工程



循環經濟

零廢中心、廢化學品處理工作站、回收廠

- 製程廠務減廢設備系統建置
 - 機能水、硫酸減廢設備
- 廢棄物回收資源化解決方案整合
- 零廢減碳服務與系統設計代操
- 再生產品製造與銷售



一般產業

電子、化工、國防、醫療

- 營造與機電統包工程
- 五大管線 / HVAC 冷凍空調
- 高低壓配電盤 / 控制盤
- CDA/N2/ 真空 / 廢氣 / 消防
- 弱電系統 / 給排水 / 廠辦裝修
- 無塵室建造工程





2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

在高科技製造產業領域，服務對象涵蓋半導體、記憶體、先進封裝、IC 載板及 PCB 等製造場域，提供氣體、化學品、研磨液等廠務工程系統之整合規劃、設備供應與建置安裝，並結合系統設計與儀電控制，確保製程運作的安全性、穩定度與擴充彈性。同時亦具備設備拆裝及二次配工程能力，支援製程升級與產線調整需求。

在循環經濟領域，信紘集團以製程減廢與資源化為核心，投入製程廠務減廢設備系統建置，包含機能水、硫酸等關鍵化學品之減量應用，並整合廢棄物回收與資源化解決方案，協助客戶由末端處理進一步邁向零廢與減碳目標。同時亦發展再生產品製造與銷售模式，將廢棄物轉化為可再利用資源，延伸環境效益。

此外，於一般產業領域，信紘集團提供營造與機電統包工程服務，涵蓋五大管線、HVAC 冷凍空調、高低壓配電與控制系統、CDA / N2 / 真空 / 廢氣 / 消防，以及弱電、給排水、廠辦裝修與無塵室工程，將高科技廠房累積之工程管理與系統整合經驗，延伸應用至電子、化工、國防及醫療等產業。

信紘集團業務發展歷程

1995 - 2012 公司成立



廠務系統整合發展&據點拓展

- 廠務系統整合發展
化學、氣體、研磨液、廢液回收、
自動化控制系統
- 據點拓展，即時服務
台南、上海、台中
- 子公司漢泰先進材料成立

全方位廠務 系統整合者



- 2014 ● 成功於先進製程客戶導入先進製程機能水、製程廢液處理方案
• 子公司全智通科技成立
- 2012 ● 研發部門成立
製程機能水供應發展
• 化學分析實驗室
• 氣體分析實驗室
• 半透膜實驗室
• 製程機能水事業處

綠色製程 解決方案提供者



- 2022 ● 機電空調發展
- 2021 ● 鹼性機能水於前段黃光製程
協助客戶優化EUV
- 2019 ● 製程機能水設備獲得晶圓龍
頭廠Golden認證
- 2018 ● 奈米材料製造處成立
- 2017 ● 竹南總部落成

循環經濟建廠 解決方案提供者



- 2025 ● 子公司銳源環境科技
股份有限公司成立
- 2024 ● 泰國子公司成立
- 2023 ● 綠色製程建廠
解決方案整合發展
• 美國、日本子公司成立



3-1-2 全方位廠務工程服務與減廢循環解決方案

信紘集團長期以高科技製造客戶的實際製程需求為出發點，逐步建構涵蓋製程端、廠務系統與環境治理的全方位工程服務能力。隨著先進製程對資源效率、製程穩定度與環境合規要求日益提升，信紘集團不僅投入廠務工程與系統整合，更將綠色製程與減廢循環視為高科技廠房不可分割的一環，並納入整體服務架構中。整體而言，信紘集團之產品與服務可歸納為四大層面：

在「綠色製程」層面，信紘集團透過機能水應用、特殊表面清洗技術及化學品源頭減量與替代方案，協助客戶從製程核心降低化學品使用與環境風險；於「廠務供應與系統整合」方面，則提供化學品、氣體與研磨液供應系統之規劃、施工、監控與維運，確保製程運作穩定，同時提升資源使用效率。

此外，信紘集團亦具備「無塵室及機電系統」的整體設計與建置能力，涵蓋空間配置、電力、排氣及消防等關鍵基礎設施，支援高科技廠房在安全、品質與產能擴充上的長期需求。在製程末端，信紘集團之「廢液處理與資源化」服務則透過製程廢液回收、危害物質去除與先進再利用系統，將廢棄物管理由末端處理推進至資源化應用，有效降低最終排放量。

綠色製程

- 機能水附屬設備
- 源頭減量 / 取代化學品
- 特殊表面清洗

廠務供應系統整合

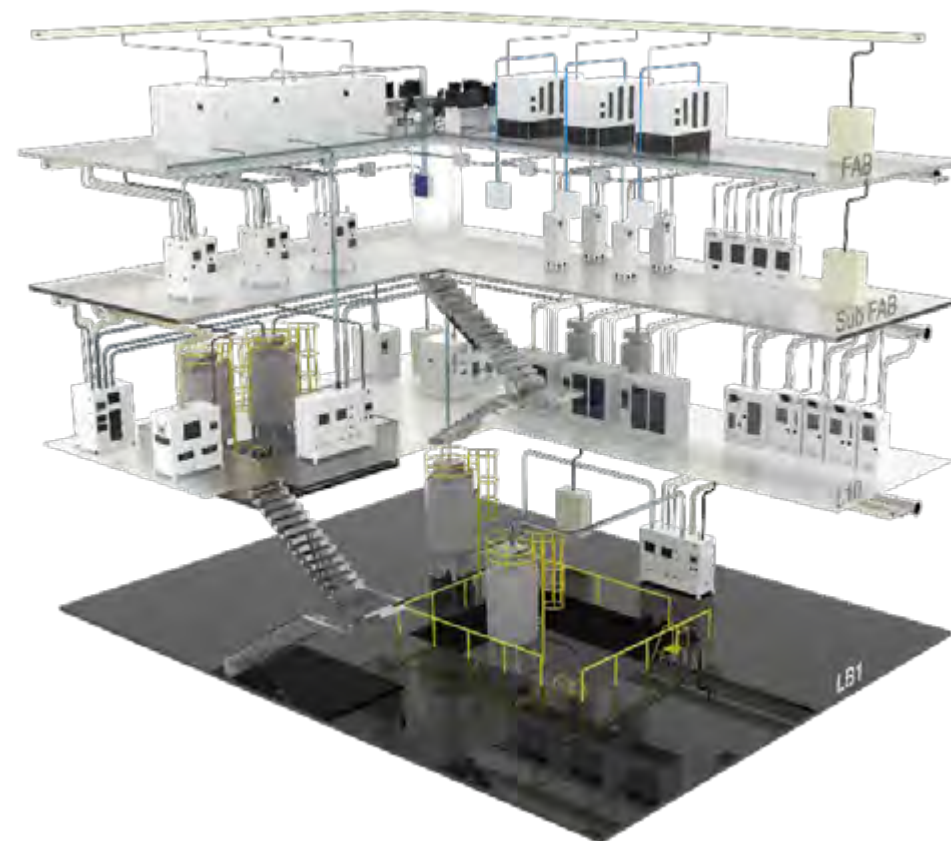
- 化學品、氣體、研磨液供應系統與設備
- 耗材與零組件維修保固
- 管路工程規劃、現場施工
- 儀電監控、控制系統

無塵室機電系統

- 細部設計、空間規劃
- 排氣、消防等系統設備建置
- 無塵室、機房電力系統

廢液處理與資源化

- 廠務廢液回收系統與設備
- 製程廢液危害物質去除系統
- 製程特殊廢液減量
- 先進製程特殊廢液再利用系統



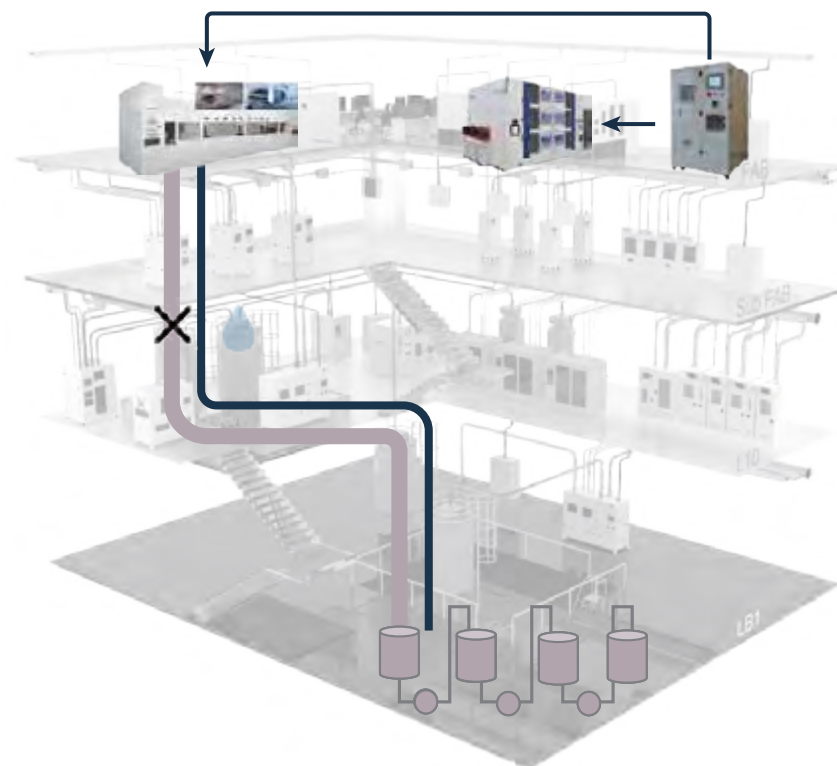


3-1-3 創造永續效益之綠色解決案例

信紘集團自 2010 年起便積極響應半導體龍頭客戶的號召，投入綠色創新技術，提供兼具製程效能與永續價值的綠色解決方案，協助客戶在確保製程穩定與產品品質的同時，達成源頭減量及資源循環再利用目標。信紘集團將繼續以實際行動回應環境保護與經濟發展的雙重挑戰，透過技術創新、綠色製程的推動，與產業客戶及合作夥伴攜手前行，共同打造一個可持續發展的未來。

源頭減量，原物料使用最小化－製程機能水

隨著未來建廠與半導體元件需求增加，將產生巨量化學廢液的問題，加上環保法規越趨嚴格，減水、減廢是高科技製造業不可不面對的議題。能源、水資源、化學品為 ESG 三大綠色製造施行面向，機能水從化學品總量管制出發，推行【生產機台源頭減廢】為對策，持續耕耘先進半導體製程的改善方案，透過自有的機能水設備與系統，提供客戶更有效率的表面清洗解決方案，並滿足尖端客戶對於習用危害化學品減量，甚至全面取代的需求。



減少化學品使用

製程源頭減量使用含氮化學品

提高質量控制

- 減少金屬腐蝕
- 改善微汙染及光阻殘留、強化潔淨度

降低環安衛危害

綠色清洗、取代 NMP 使用

註：NMP 為 N- 甲基吡咯烷酮（N-Methylpyrrolidinone）之簡稱。



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

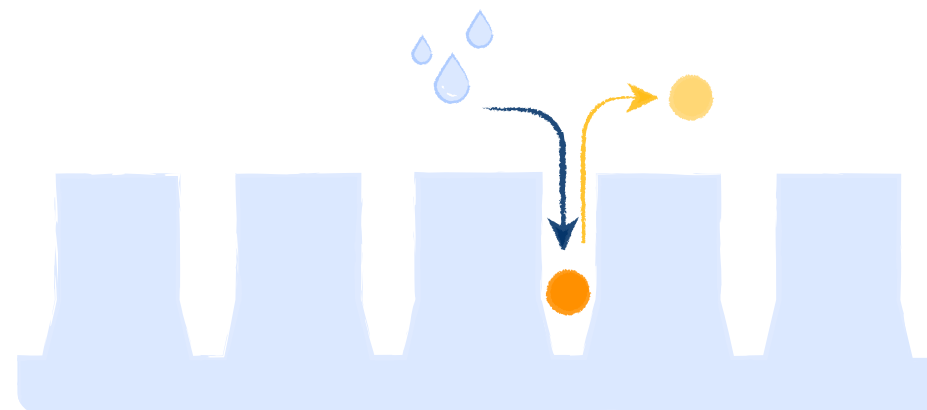
06 社會共融

附錄

從濕製程技術與設備的演進可看出，隨著線寬微縮，對晶圓潔淨度要求更加嚴格與困難，既有的清洗材料可能會攻擊導線，讓晶圓上的線路受損，客戶需要在確保晶圓表面清洗效果與降低危害化學品使用中找出可行的解決方案。

信紘科製程機能水清洗原理以超純水為基礎，透過特定方法（如電解、高壓等），運用添加超稀釋化學品，加上客製化的濃度控制與專利混合技術，使其在供應濃度、精準度以及供應流量具有顯著優勢，可應用於先進製程中表面清洗的目的，進而幫助減量／延長或取代習用化學藥液。同時兼顧晶圓清洗品質、提高清洗效率，降低化學品使用，進而達到廠務末端酸、鹼廢液減量。

機能水應用原理



以超純水為基礎



添加 ppm 等級的氣體 / 化學品

過去採用化學品加上超純水，即可清洗晶圓；但隨著先進製程線距微縮，習用的化學藥品因分子較大，而無法清洗乾淨，甚至產生品圓缺陷，影響良率。信紘科所研發的機能水技術，有助減少化學品的使用量，且透過化學藥品搭配機能水，有助提高製程清洗效率。超稀釋濃度，降低化學品消耗與清運成本，室溫操作環境，減少能源耗損。

製程機能水設備



C02-DIW System:
TTH-3000 / 5000 Series



O3-DIW System:
TOH-8000 Series



dNH4OH-DIW System:
TNF-7000 Series



廢液活化，資源循環最佳化 - 製程特殊廢液

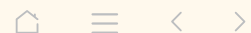
半導體產業濕製程處理已有數十年的發展進程，當中大宗使用的化學品如硫酸、磷酸、氫氟酸等等具有相當的危害性以及對環境的破壞，近年來的先進製程為求更細緻、更精準的控制效果，持續在化學品上下足苦工，再締造製程佳績的同時，卻也創造更多成分複雜、對環境破壞更嚴重的化學化合物。

信紘科的製程特殊廢液處理技術以【廠務廢液活化再生】為出發點，在綠色製造目標下，晶圓製造大廠首創半導體業硫酸廠內回收創舉；於 2015 年成功導入廢硫酸再生系統，並於 2016 年起全面應用於各廠區，使得廢硫酸得以在廠內與氨氮廢液結合後循環使用，將原有需中和的氨氮廢水轉為可用的資源，除了降低廢硫酸委外處理量，也減少了工業級硫酸的外購量。信紘科之廢液活化專案預估每減廢 5000 噸廢液，可為客戶節省 26,500 仟度電的能源消耗。





2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

信紘科之降解雙氧水的技術可以提高低濃度硫酸廢液的處理效能。而其中的專有觸媒配方，可以將廢液中的雙氧水濃度降低至約 10ppm 以下，以便後續進一步使用，或可減少清運產生之碳排放量及費用。



減少廢棄物總量



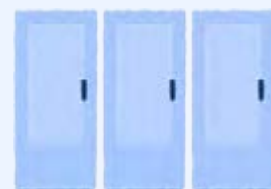
避免清運意外風險



減少清運產生之
費用與碳排放量



提升廢棄物再利用價值
達再生與循環經濟



減廢設備



快速去除 H_2O_2



工業級硫酸



廠內資源循環

其他化學合成物來源



廢液價值再生

工業級化學品再銷售（降級使用）
化學合成物再銷售
氨氮廢水處理系統



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

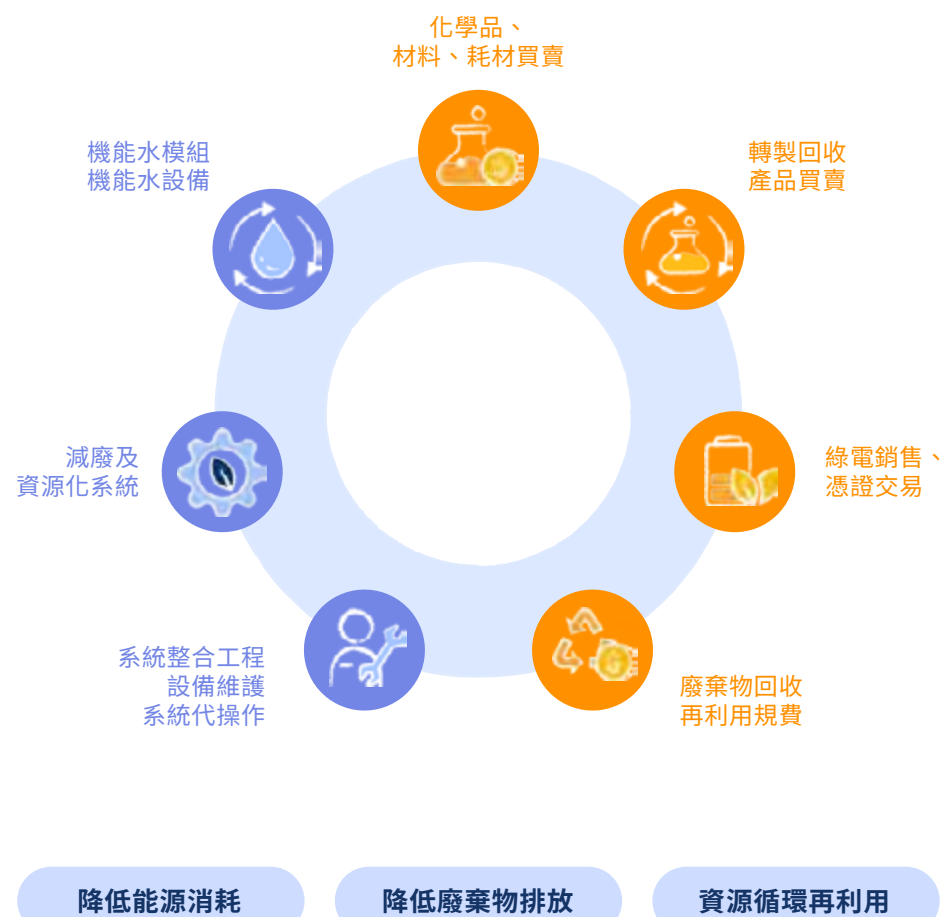
05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

循環技術整合與綠電、回收材料應用

除製程機能水及製程特殊廢液外，信紘集團亦以減廢技術與系統整合服務為基礎，將業務拓展至材料與能源領域。依據台灣及產業循環經濟政策與發展趨勢，信紘集團專注於循環技術整合，透過廢資源轉換綠電、回收材料製造與銷售服務，延伸至綠電交易、憑證交易及再生產品買賣，形成完整循環經濟服務鏈，同時有效降低能源消耗與廢棄物排放，促進資源循環再利用，支持產業鏈永續發展。



環保減廢再利用 製程特殊廢液處理

專案
實例

信紘集團協助客戶處理於半導體製程所產生的廢有機溶劑，運用廢有機溶劑去除雙氧水的專利技術，能在快速、可控的狀態下降解廢有機溶劑中高濃度的過氧化氫，分解成水及氧氣，不僅大幅降低後續純化過程中產生氣爆的風險，還降低了傳統廢液處理方法所帶來的二氧化碳排放，從而為客戶實現減碳／減廢效益。透過廢液資源化的創新處理方式，處理後的有機溶劑可再銷售、甚至循環使用，協助客戶降低成本、提升效益，並增強市場競爭力，成功推動循環經濟。





3-2 客戶關係

3-2-1 客戶概況

信紘集團將客戶視為寶貴的合作夥伴，以積極的態度致力於建立堅固且長久的合作關係。信紘集團依循 ISO 9001 品質管理系統，並自主進行多項品質管理測試，持續提供客戶高品質之產品與服務。此外，透過密切的溝通與互動，每年發放「年度滿意度調查」及建立「客戶抱怨機制」，積極地回應客戶的意見和需求；同時也建立資訊風險管理機制，確保公司內部與客戶資訊之安全。信紘集團堅信透過與客戶的合作與共同努力，將能夠實現企業的永續發展，共創更美好之未來。

信紘科的客戶主要來自晶圓代工、記憶體、光電面板、載板／PCB、IC 封裝測試、設備商與電子級化學廠。目前銷售區域以台灣為主，最大客戶為先進製程暨晶圓代工龍頭，約貢獻營收五成。依產品與服務內容區分，信紘科營收主要分為兩大部分：

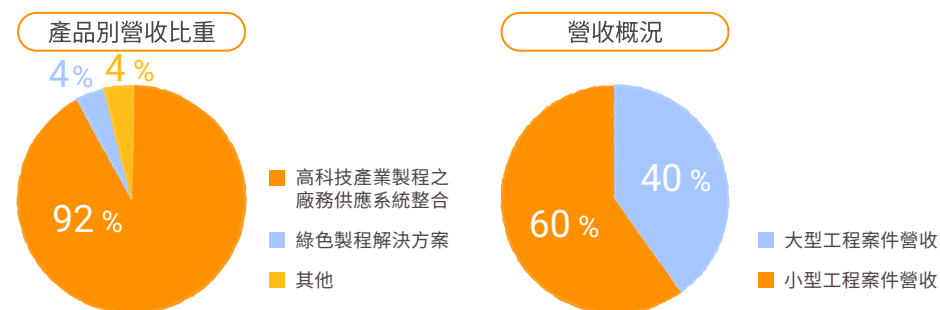
- 高科技產業製程之廠務供應系統整合
- 綠色製程解決方案

其中，廠務供應系統整合業務占整體營收約 92%，綠色製程解決方案之占比約為 4%；大型工程案件占信紘科整體營收約 40%。

3-2-2 產品責任

信紘集團取得 ISO 9001：2015 品質管理系統之認證，信紘科及子公司全智通亦取得 ISO 45001：2018 職業安全衛生管理系統之認證。信紘集團之產品自研發、設計、生產製造、設備安裝、維護等現場工程皆遵循相關政策及要求，亦嚴格遵循各個客戶廠區的現場工作安全管理規範，重視員工安全與產品品質，於廠區服務、運作期間，不得發生任何違反健康與安全法規之情事。

此外，子公司漢泰也取得 ISO 14001：2015 環境管理系統之認證，以確保產品與服務品質穩定提升、減少環境負面影響，整體作業皆符合法規要求。



註：依接單金額劃分，3,000 萬元以上屬大型工程案件，3,000 萬元以下屬小型工程案件。





施工品質管理

信紘科專為高科技產業提供製程供應系統設備，致力於提供滿足客戶客製化需求且符合國際及國家安全法規的產品，確保產品在設計與施工各階段皆符合品質與安全標準。在設計過程中，設計工程師針對外構設計、管路安全機制 (PID)、選用材質規格、機台骨架耐重度、焊接品質與工法等，進行專業設計與把關；於製造過程中，派駐監工定期巡檢與抽驗，並在組裝完成、預備出機時，自主實行完整的品管確認，包含管路銜接 N2 保壓測試、標籤標示正確性、閥件壓力調校測試、防爆機台 CO₂ 感測器測試、EMO 緊急停止功能測試以及儀電作動 (包含 CO₂)。信紘科內部建立之產品品質與安全管理流程圖如下：



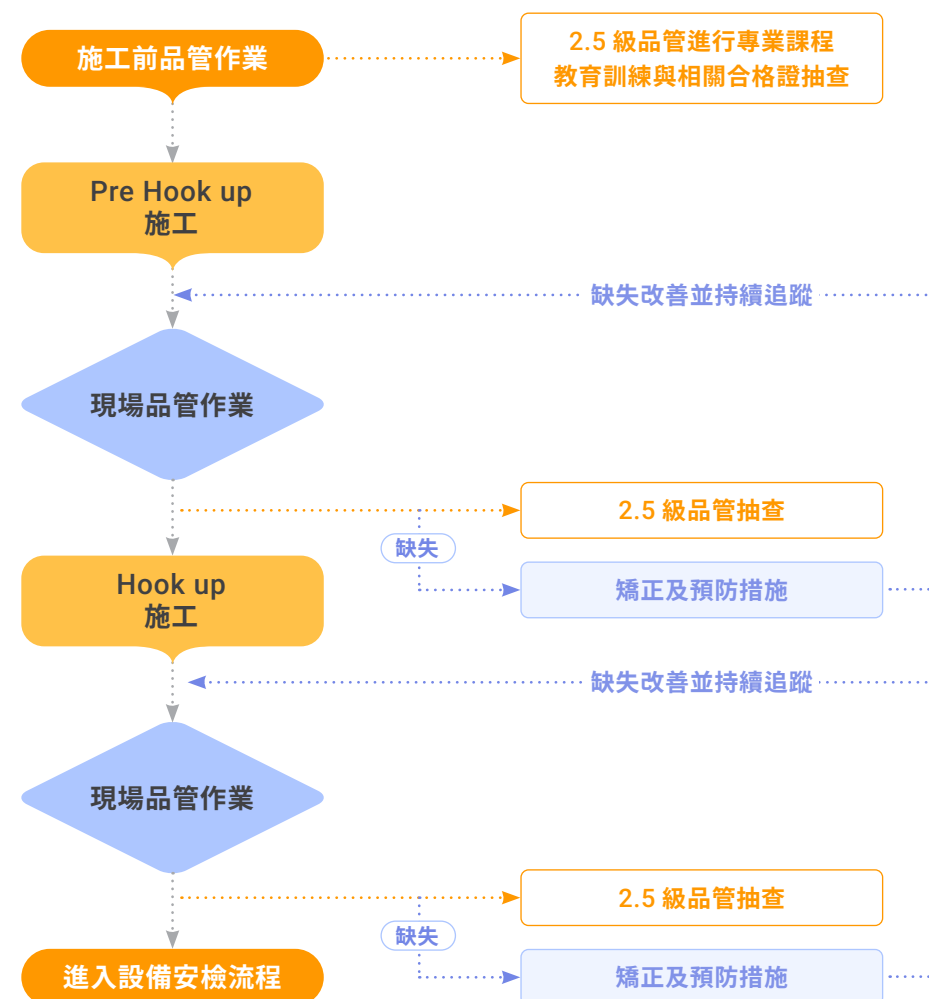
為達成施工品質目標並讓參與實際工程施工之所有成員體認工程品質之重要性，信紘科依 ISO 9001：2015 之要求建立透明管理機制與有效之管制步驟流程，確保施工品質符合相關標準與法規之要求。信紘科亦設立品管部門，制定各項工程品質管理標準，並建立完整的文件紀錄與施工人員教育訓練機制，確保各級施工人員熟悉規範與各項品管作業之規定，以落實品質管制，達到規範標準及要求。此外，亦依據工程特性及合約需求訂定施工要領，並提出品質計畫，以強化施工品質與作業的一致性。



信紘科品質管理分級示意圖

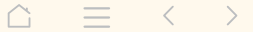


施工品質管理流程





2025 SUSTAINABILITY REPORT 信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

在落實內部管理與施工流程的同時，信紘科的產品亦通過第三方機構之認證標準。信紘科的產品依美國半導體設備與材料國際協會標準通過 SEMI S2 認證標準，亦依 IEC 60079、CNS 3376、CNS 15591 系列電氣防爆規定取得 TS 防爆認證^(註)，並針對工程相關危險物品，依據《消防法》中公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法進行設計與安裝，用心確保客戶端安全以及環境保護等企業社會責任。

信紘科提供的產品服務屬機械設備製造與工程服務，生產與提供服務流程中，主要為零配件物料之加工組裝，並無直接使用化學物質，亦無原物料（液體）混合、廢棄液等問題，故無化學品對環境、人群之危害疑慮；於提供工程服務時，信紘科安排已確實受專業教育訓練之人員進行施作，若有與承攬商配合工程，信紘科亦善盡主包責任，於每次施作前進行工具箱會議，並於施作時定期及不定期執行品質稽查與安全衛生監理。2025 年度，信紘集團之產品與服務未接獲任何違反公司內部規範或客戶規範之檢舉，亦未因產品健康與安全、產品標示或行銷傳播等相關法規事項，而遭主管機關裁罰。另因產品與服務之性質以工程服務為主，信紘科主要採用服務保固方式提供售後支援，產品召回機制於目前營運模式下並不適用。

產品和服務資訊與標示

信紘集團重視產品與服務的合規性，確保不違反健康與安全相關法規，並致力於保障客戶端的健康與安全，同時履行環境保護等企業社會責任。2025 年度信紘集團的產品服務皆遵照相關法令規範執行檢驗、標示及管理，透過產品標示及安全資料表（SDS）的編製，確保客戶能獲取完整的產品安全資訊並正確使用產品。信紘集團產品服務資訊與標示情況表列如下：

產品與服務類型	對產品與服務資訊及標示之要求	評估依循之法規、認證標準	已進行法規評估之百分比 ^(註 1)
機能水設備	- 編製安全資料表 (SDS)，標示產品來源之供應商、產品組成元件、產品使用安全等資訊^(註 2) - 商品符合且取得 SEMI S2 相關人因與控制安全規範，部分產品同步符合 CE 規範與取得證書	SEMI S2 認證標準評估	100%
特用化學材料	包裝上均貼有標籤，並附有材料安全資料表 (SDS)，清楚標示產品的主要物料供應商、主要成分、化學品的危害警告與相應防範措施、以及產品清除說明等資訊	危害性化學品標示及通識規則	100%

TS 防爆證書



註：SEMI（美國半導體設備與材料國際協會）S2 為半導體製造設備的安全性和環境影響評估認證標準；TS 防爆認證為財團法人台灣商品檢測驗證中心之檢定合格證明書認證標準。

SEMI S2 證書



註 1：已進行法規評估之百分比 = 已進行法規評估之產品項目數量／所有須經法規評估之產品項目數量。

註 2：機能水設備產品因具較長之產品生命週期，且於生命週期結束後由最終用戶依據個別情況進行處置，因此本公司未提供特定的清除方式說明。



品質管理教育訓練

為與客戶及信紘科同仁建立一致的品質管理理念，以減少不必要之溝通成本，並增加工作效率及降低品質缺陷和重工成本，信紘科致力於提升員工的專業素養及客戶對產品品質的認知。為此品管處開設了品質管理課程，依各職級員工、各廠商類別區分開設不同課程，並協助部份半導體大廠，為其客戶提供培訓課程、安排參訪信紘科之苗栗營運總部。

3-2-3 客戶關係管理

信紘科重視客戶需求，透過積極傾聽客戶的意見和反饋，致力於提供最優質的服務和產品；於此努力下，信紘科受到客戶的青睞與肯定，並於 2025 年榮獲台積電頒發之「優良承攬商獎」和「傑出工安管理」獎項。

客戶滿意度調查

為了持續維持客戶滿意度，信紘集團每年定期進行客戶滿意度調查。其中以信紘科為例，主要從客戶需求之符合性、系統設計規劃能力、設備／工程品質、設備／工程交期、專業資訊／技術提供及服務態度六大面向，並採用五等量表（非常滿意（5 分）；滿意（4 分）；尚可（3 分）；不滿意（2 分）；非常不滿意（1 分））設計客戶滿意度調查表，量化客戶對信紘科所提供之產品與服務表現，結果將回饋予相關單位，針對客戶不滿意及不合格之項目，責任單位主管提出改善計畫及追蹤，以強化客戶關係。

品質管理教育訓練上課人數

截止日期：2025 年 12 月 31 日

對象		人數
員工 ^(註 1)		217
承攬商 ^(註 2)	塑材廠商	43
	鐵材廠商	27

註 1：資料涵蓋範圍包含信紘科、全智通，惟 2025 年漢泰未針對員工實施品質管理教育訓練。
註 2：資料涵蓋範圍包含信紘科，惟 2025 年漢泰、全智通未針對承攬商實施品質管理教育訓練。

年度	客戶滿意度調查表分數	顧客抱怨件數
2025	95.50 ^(註 3)	18
2024	91.48 ^(註 2)	2
2023	95.67	0

註 1：2023 年之資料範圍僅涵蓋信紘科，全智通與漢泰自 2024 年起納入計算。
註 2：2024 年客戶滿意度分數為信紘科 91.60 分、漢泰 94 分（4.7 分／5 分）、全智通 88.83 分之平均值。
註 3：2025 年客戶滿意度分數為信紘科 87.10 分、漢泰 100 分（5 分／5 分）、全智通 99.40 分之平均值。
信紘科 2025 年客戶滿意度分數未達設定目標 ≥ 90 分，經檢討已了解相關原因，後續將持續加強與客戶之溝通機制，並強化專案前期需求確認與執行管理，以提升整體服務品質及客戶滿意度。

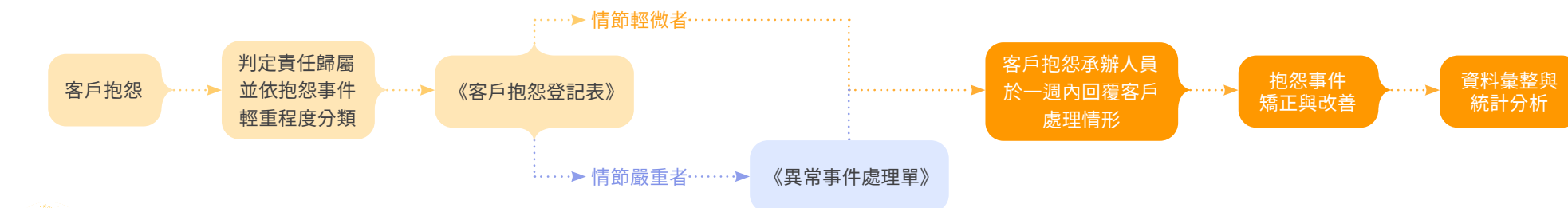


客戶申訴機制

客戶係公司重要的合作夥伴，信紘集團自成立以來秉持提供最好服務品質予客戶之信念，十分重視客戶關係之維持，並建立客戶申訴機制，對客戶抱怨之處理擬定《客戶抱怨管理程序書》^(註)，以確保各項抱怨均能迅速且有效解決。接獲客戶抱怨後，承接處理單位指派電話或前往客戶處深入了解問題，若情節輕微者，則填寫《客戶抱怨登記表》之處理紀錄；若抱怨事由嚴重者，承接單位需另行開立《異常事件處理單》，分析異常原因、擬訂矯正預防措施及追蹤執行情況。2025 年信紘集團共接獲 18 件顧客抱怨，涉及工程品質、產品瑕疵、以及客戶退貨相關問題。針對這些情況，信紘集團即時與客戶溝通確認問題原因，並啟動內部檢視與改善機制，依客戶要求完成必要之修正與調整作業，確保問題獲得妥善解決。信紘集團未來將透過加強現場監督、標準作業流程檢討及人員教育訓練，提升工程品質穩定性與一致性。

註：漢泰之客戶申訴機制程序訂於《客戶服務管理程序》。

客戶申訴流程

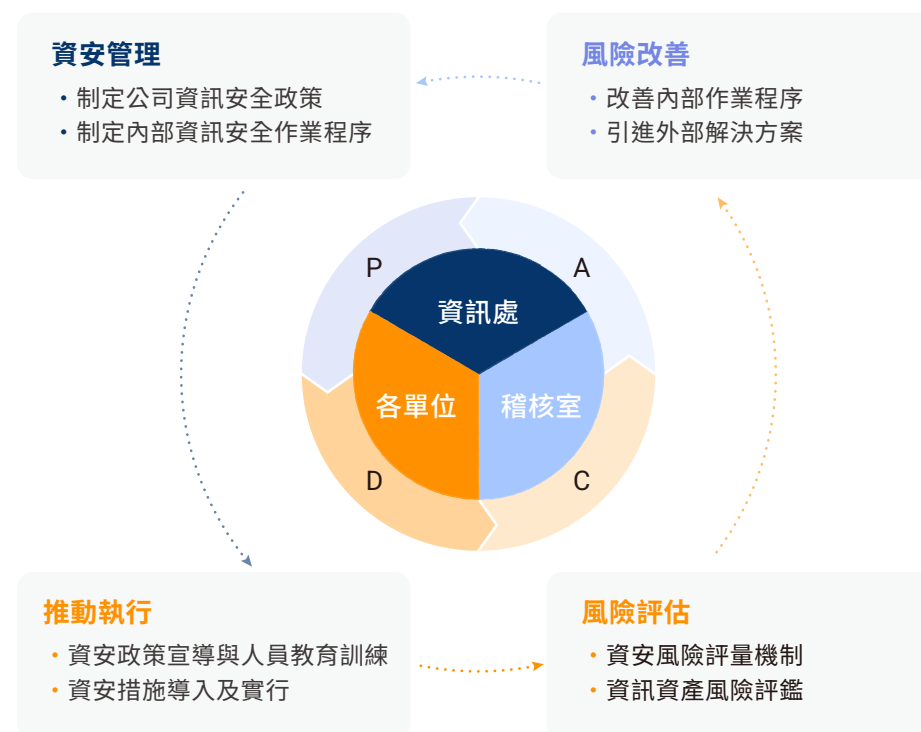




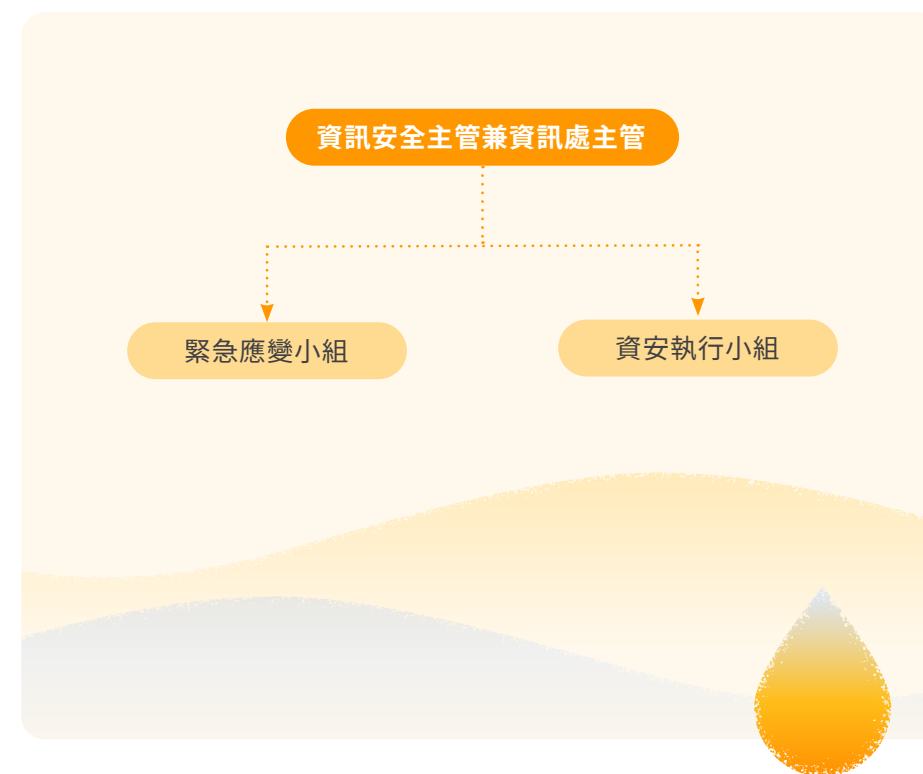
資訊安全管理

信紘集團致力於維護公司日常營運、生產、研發和帳務等重要功能，已建立完善的網路和電腦安全防護系統，並定期進行資料備份和還原演練、內外部的資訊安全風險評估、資訊安全循環稽核，以確保系統正常運作和資訊安全。資訊安全之權責單位為資訊處，設置資訊主管一名與專業資訊人員四名，負責訂定企業內部資訊安全政策、規劃暨執行資訊安全作業及推動與落實資安政策，並定期公佈公司資安治理概況。資安小組組織運作模式採用 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保目標達成且持續改善，資訊安全管理流程與資安小組組織架構如下圖所示：

資訊安全管理流程



資安小組組織架構



為確保客戶資訊安全，本公司制定明確的資訊安全管理程序與規範，亦要求員工簽署保密合約，嚴格遵守與客戶簽訂的保密協議，管控與客戶協議的機密資訊、文件和資料。2023-2025 年信紘集團無發生重大資安事件，亦無收到任何與侵犯客戶隱私權或遺失客戶資料有關之投訴及遭受罰款之情事。



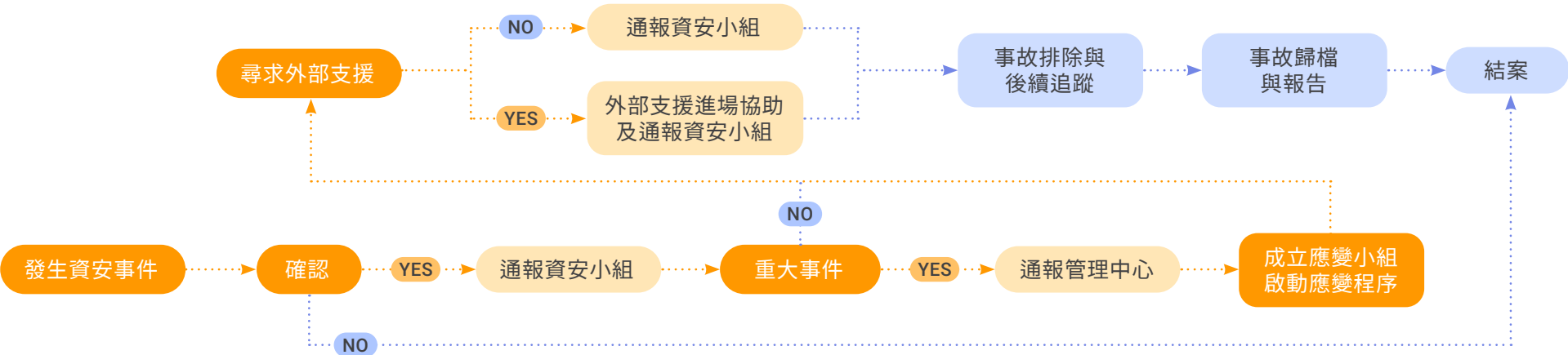
信紘集團之資訊安全具體管理方案

管理措施	執行項目																		
網路安全	- 建置防火牆以阻斷外部網路攻擊 - 建置 Client 端防護，防止電腦病毒與駭客入侵 - 電子郵件的鏡像、防毒與落實 DMARC、SPF 機制，以防止垃圾郵件與惡意程式攻擊																		
資料安全	- 每日與固定排程將重要系統資料與資料庫做備份並定期做還原測試，以落實異地備援機制 - 為確保營運的永續運作，信紘集團每年度進行災難復原演練，確保公司在關鍵時刻具有災難應變及快速復原能力，演練目標與成果統計如下表： <table><tr><th>項目</th><th>2025 年度目標</th><th>2023 年成果</th><th>2024 年成果</th><th>2025 年成果</th></tr><tr><td>災難復原</td><td>RPO ≤ 1 小時</td><td>RPO ≤ 1 小時</td><td>RPO ≤ 1 小時</td><td>RPO ≤ 1 小時</td></tr><tr><td>演練</td><td>RTO ≤ 24 小時</td><td>RTO = 12.1 小時</td><td>RTO = 16 小時</td><td>RTO = 8.5 小時</td></tr></table> 註：RPO (Recovery Point Objective，復原點目標) 係指災難事件發生時，最大可容忍資料遺失時間；RTO (Recovery Time Objective，復原時間目標) 則指災難事件發生後，最大可容忍資訊服務復原時間。				項目	2025 年度目標	2023 年成果	2024 年成果	2025 年成果	災難復原	RPO ≤ 1 小時	RPO ≤ 1 小時	RPO ≤ 1 小時	RPO ≤ 1 小時	演練	RTO ≤ 24 小時	RTO = 12.1 小時	RTO = 16 小時	RTO = 8.5 小時
項目	2025 年度目標	2023 年成果	2024 年成果	2025 年成果															
災難復原	RPO ≤ 1 小時	RPO ≤ 1 小時	RPO ≤ 1 小時	RPO ≤ 1 小時															
演練	RTO ≤ 24 小時	RTO = 12.1 小時	RTO = 16 小時	RTO = 8.5 小時															
教育訓練與宣導	- 定期公告與提醒資安事件 - 日常加強從業人員對郵件社交工程之警覺性 2025 年員工資安教育訓練與宣導每人訓練時數 1 小時																		
從業人員資安	- 簽訂從業人員安全保密切結書 - 提供從業人員在職期間之教育訓練，以確保資訊相關資產與作業時之安全與正確性																		



資訊安全政策
及管理方案

資訊安全通報與事故處理流程

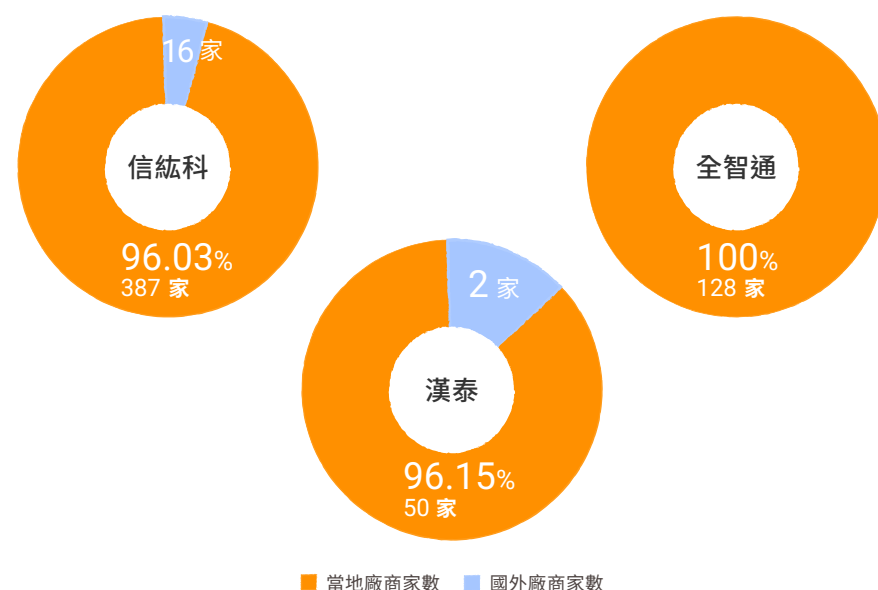




3-3 供應商關係

3-3-1 供應商概況

供應商及承攬商是信紘集團業務上重要的合作夥伴，透過良好的溝通、密切的合作及適當的管理監督，才能與供應商共同邁向永續經營。2025 年信紘集團之合作供應商總數為 583 家，其中國外供應商有 18 家，當地供應商有 565 家^(註 3)，共有來自台灣、美國、瑞士、德國、日本、香港等不同國家之供應商。信紘集團合作之當地供應商數量及比例彙整如下圖：



註 1：統計範圍為信紘集團「重要營運據點」。

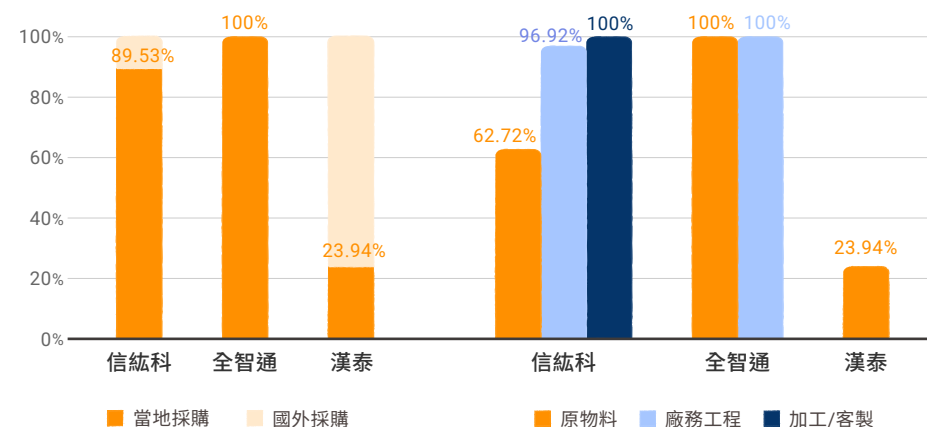
註 2：信紘集團對「當地供應商」之定義為：其營運所在地設於中華民國（臺灣）境內之供應商。

註 3：供應商總數係信紘科、全智通、漢泰供應商數量之合計，未扣除母子公司間重複之供應商。

信紘集團主要採購類別可分為原物料、廠務工程及加工／客製三大類。信紘集團於 2025 年度採購金額來自當地採購之占比分別為信紘科 89.53%、全智通 100%、漢泰 23.94%。其中，信紘科原物料採購金額來自當地採購之占比約為 62.72%，較 2024 年的 44.11% 提升了約 18.61%。

信紘集團當地採購比例

當地採購比例（依採購類別區分）



註 1：統計範圍為信紘集團「重要營運據點」。

註 2：信紘集團對「當地採購」之定義為：與直接交易供應商進行之採購，且該供應商之營運所在地及其所屬集團總部皆設於中華民國（臺灣）境內。

註 3：當地採購金額占比 = 當地採購金額／總採購金額；各類當地採購金額占比 = 該類當地採購金額／該類總採購金額。

註 4：子公司漢泰的主要採購類別包括工程材料、特用化學品及奈米材料，統稱為原物料。

為避免供應短缺或其他外在因素造成斷料，信紘集團亦積極培養其他供應商以及長期合作夥伴，透過營運時緊密配合模式，共同追求企業永續經營與相互成長，除了國內無生產之原料及設備外，其餘均以國內當地供應商為主，以保有供料之高機動性及快速性，並希望能在提高當地就業機會與促進在地經濟及降低運輸能耗下，替環境及社會永續盡一份力量。



物料的使用

信紘集團依據採購金額前十大之物料統計，近三年度用於生產和包裝主要產品與服務之物料均屬不可再生，2023-2025 年各年度物料使用量以「乾重重量」呈現，統計結果如下表：

單位：公斤

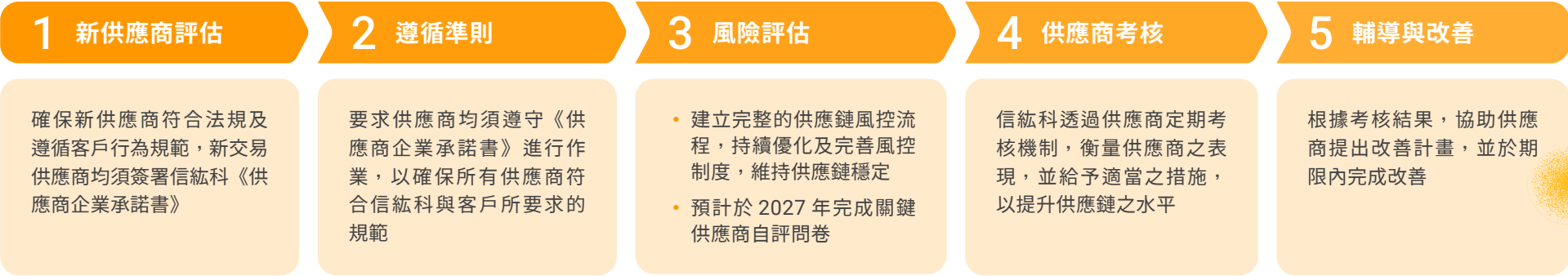
公司名稱	乾重重量 ^(註 1)		
	2023 年	2024 年	2025 年
信紘科	26,235	96,571 ^(註 3)	55,205
漢泰	-	21,532	43,210
合計 ^(註 2)	26,235	118,103	98,415

註1：乾重重量以物料之原始狀態計之，為不做進一步數據處理之物料重量。
註2：漢泰於2023年無統計資料，全智通2023-2025年未進行物料重量統計故無法揭露。
註3：2024年信紘科物料使用量大幅增加，主要受客戶裝機需求成長影響。此外，為因應未來可能的缺料風險，故提前大量採購，以確保供應穩定並降低採購風險。

3-3-2 供應商管理政策

企業的營運與供應鏈之支持密不可分，為落實誠信經營、道德規範，並將此價值擴及至產業價值鏈與供應鏈，信紘科制定供應商管理流程，完整涵蓋新供應商評估、遵循準則、風險評估、供應商考核、輔導與改善等五大階段。每個階段均建立標準作業程序以落實管理，致力要求供應商符合《供應商企業承諾書》要求，並確保供應商瞭解信紘集團對誠信經營與道德之重視，以維護信紘集團核心價值並提升供應商的永續績效，發揮信紘集團在產業鏈中的影響力。

供應商管理流程



註：上列流程資料範圍僅包含信紘科。



步驟 1 | 新供應商評估

信紘科訂有《供應商管理程序》，新供應商需通過品質、價格、交期、服務、技術能力等評核，以確保新開發供應商之能力及管理均符合信紘科要求；於新供應商遴選過程中，亦優先考量已取得 ISO 相關認證之供應商。此外，新供應商需簽署《供應商企業承諾書》，2025 年簽署率達 100%。

步驟 2 | 遵循準則

供應商管理方針

信紘科要求供應商應善盡遵循勞工權益與人權、勞工健康與安全、環境保護、誠信經營道德規範、及個人資料和隱私保護等要求。信紘科在「RBA 7.0 責任商業聯盟（前 EICC）」基礎上建立《供應商企業承諾書》並確保所有供應商均簽署與承諾依循準則內涵，準則內涵簡述如下：

勞工標準

- 為保障勞工權益與人權，信紘科要求供應商應依循國際社會公認之準則與規範，承諾維護並尊重所有類型勞工之基本人權，包含禁用童工、禁止強迫勞動及保障結社自由等，確保工作環境公平、安全且無歧視，落實對人權的尊重與保護責任。

健康與安全

- 供應商應建立安全與健康的工作環境，以保障從業人員的安全與健康，降低與工作相關之傷病風險，同時提升產品與服務品質，進而維持供應鏈的穩定性與韌性。

環境保護

- 供應商均須 100% 符合供應商及承攬商管理政策及環境標準。若發現供應商提供之產品或服務對環境產生負面影響或不符合信紘科規定時將拒收，希望與價值鏈一同關注並降低營運時對環境所帶來的衝擊，彼此相互砥礪邁向永續之路。

道德規範

- 為落實信紘科《誠信經營守則》之規範，並推動誠信經營政策與積極防範不誠信行為，信紘科與供應商密切合作，共同致力不得違反企業社會責任政策，並要求主要供應商應承諾於契約履行及商業行為之過程中，均不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背契約義務等不誠信行為，若有違反規定者，得隨時終止、解除合約，並追訴法律責任。

- 信紘科宣示並承諾不接受使用來自於剛果民主共和國及其周邊國家用來直接或間接資助武裝衝突礦區的金屬，同時清楚傳達予供應商並要求其遵守政策，共同履行社會責任。

除《供應商企業承諾書》所規範之內容外，信紘科亦致力要求往來廠商符合作業安全與品質等相關規範：

- 信紘科要求承攬商作業人員應具有所承攬工程相關之專業技能證照，並依法令要求回複訓，以確保專業證照之有效性。
- 針對現場施工安全，信紘科除每日召開施工前工具箱會議，持續宣導工作環境、危害因素暨職業安全衛生法及有關安全衛生規定應採取之措施外，如對施工工法、防護措施及其他因施工所產生之狀況有安全顧慮時，信紘科要求承攬商配合停工，直到該危險因素改善。並針對現場施工品質不良處，安排課程加強教育訓練。

供應商企業
承諾書





信紘科於新供應商導入階段即要求供應商簽署《供應商企業承諾書》，並在供應商參與信紘科商業活動時持續宣導，2025 年共簽署 177 份《供應商企業承諾書》，簽署率達 100%。子公司全智通亦制訂《供應商委外發包規範》，於每次發包工程時要求所有與全智通交易之委外發包供應商簽署；藉由適切的供應商管理作業，並審慎界定選擇供應商，以及建立密切之工作關係與回饋作業，確保外包生產符合工程要求。2025 年共簽署 138 份《供應商委外發包規範》，簽署率達 100%。

步驟 3 | 風險評估

供應商風險評估與篩選

為能落實供應商更有效之管理，信紘科針對各種不同特性之供應商予以區別及標示，供應商可區分為第一階段（合格供應商）及第二階段（關鍵供應商），主要原則包含下列特點：

第一階段（合格供應商）

- 所有合格供應商

個別管理作為

- 所有供應商皆須簽署《供應商企業承諾書》並符合信紘科風險管理要求，建構持續營運能力

第二階段（關鍵供應商）

- 採購金額為當年度總發包金額占比前 80%
- 唯一供應來源或不可替代

個別管理作為（預計 2027 年達成）

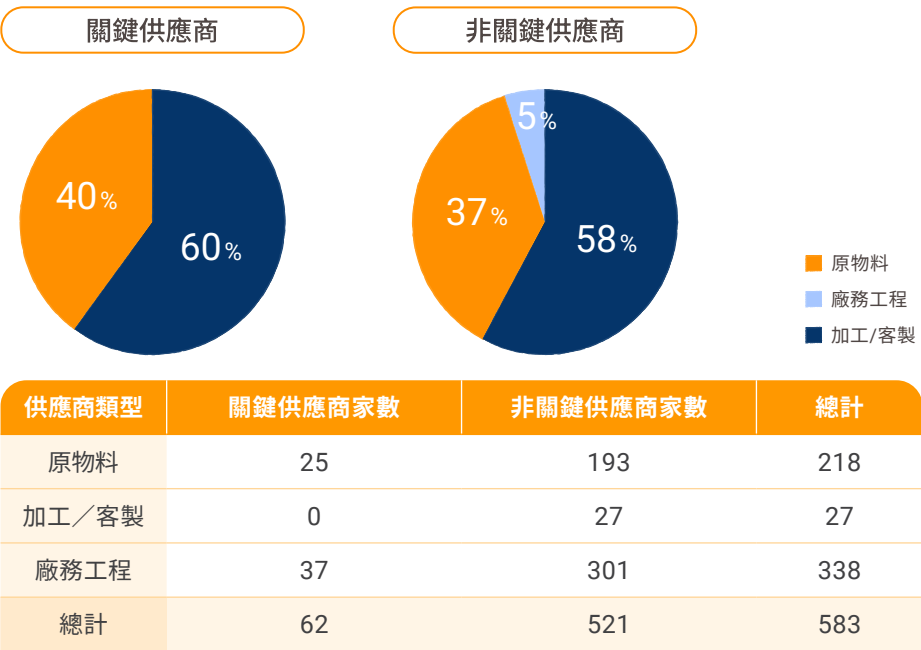
- 關鍵供應商皆須填寫供應商自評問卷，定義供應商風險分級管理並輔導供應商改善，以降低風險
- 針對已完成稽核的供應商，即使未被列入下年度稽核對象，仍持續追蹤其改善作為

	2023		2024		2025	
	簽署份數	簽署率	簽署份數	簽署率	簽署份數	簽署率
供應商企業承諾書 ^(註 1)	55	100%	112	100%	177	100 %
供應商委外發包規範 ^(註 2)	36	100%	142	100%	138	100 %

註 1：資料範圍僅包含信紘科。

註 2：資料範圍僅包含全智通。

關鍵供應商鑑別成果



註：統計範圍包含信紘科、全智通、漢泰；數據未排除母子公司重複之供應商。



步驟 4 | 供應商考核

供應商考核機制

信紘集團訂有供應商定期考核機制，衡量供應商之表現，並給予適當之措施，以提升供應鏈之水平。信紘集團針對品質、交期、工安等社會經濟面向進行供應商考核，2025 年信紘集團經考核之供應商共計 245 家，經評估後需改善的供應商(C 級)共 6 家，占比為 2.45%；終止合作關係的供應商(D 級)共 0 家，占比為 0%。

供應商評比項目

原物料廠商

頻率：每年

評比項目：✓ 品質 ✓ 交期 ✓ 價格等

供應商考核等級

考核等級	考核分數	考核結果	因應措施
A	90~100	合格供應商	正常交易及可酌量增加訂購量
B	70~89	次等供應商	正常交易
C	60~69	觀察供應商	觀察三個月，若再出現異常則列為不合格
D	59 以下	不合格供應商	不再交易，關閉供應商合格資料

委外廠商

頻率：每季

評比項目：✓ 品質 ✓ 交期 ✓ 工安 ✓ 配合度等

步驟 5 | 輔導與改善

供應商改善機制

為提升供應商的永續績效，信紘集團根據供應商考核結果，輔導與協助供應商提出改善計畫，並皆已於期限內完成改善。此外，信紘集團亦訂有相關異常事件處理程序，當發現供應商發生異常事件時，將依規定要求供應商擬訂矯正預防措施並據以執行，以減少再發生之可能。其中，為確保異常情況能即時掌握與處理，信紘科每月自主與各單位調查供應商品質或其他異常問題，藉此確保供應鏈之穩定性。

04

永續環境管理

4-1 氣候永續揭露

4-2 永續環境管理政策

4-3 專案開發的環境衝擊





綠色能源

設置節能或綠色能源相關環保永續之機器設備

- 2025年已完成總部366.52KWP第二期太陽能建置，工程端進度**100%**
- 2025年共取得**211**張再生能源憑證，共節省用電量約**210,671**度

水資源再利用

設置水資源回收再利用設施

- 設置製程測試用水回收系統，將測試用水回收導入冷卻水塔使用
- 將生活污水前段處理後導入廠區 **33%** 廢水管理園藝澆灌系統

廢水管理

3個構面的廢水管理

- 放流水源頭管理：透過製程調整與優化，減少油劑、介面活性劑的排放
- 處理效能管理：逐步汰換老舊設備，並且建置智慧化操控系統
- 環境影響管理：逐步增設空調冷凝水、RO 濃水、車間設備純水等水資源回收再利用措施



4-1 氣候永續揭露

4-1-1 氣候變遷風險管理策略

近年極端氣候日趨嚴重亦愈發頻繁，氣候變遷因應策略與行動成為大眾優先關注之議題。為響應國際行動且提前為氣候變遷策略布局，信紘集團參考 TCFD 氣候相關財務揭露及國際財務報導準則第 S2 號（IFRS S2）之四大範疇：治理、策略、風險管理、指標與目標，揭露氣候相關資訊。永續發展推動小組作為氣候變遷管理主責單位，每年擬定氣候變遷策略，建立風險管理流程以定期追蹤策略執行之成效，並設定指標與目標作為策略達成率之依據。

氣候變遷治理與管理

信紘科於 2023 年成立永續發展推動小組，由共同執行長辦公室指派公司治理主管擔任小組召集人，轄下分別為環境永續組、員工與社會關懷組和公司治理組，信紘集團之氣候變遷因應策略與氣候風險及機會管理由環境永續組成員主責擬定與追蹤，並定期與小組成員討論且向永續發展推動小組召集人呈報執行情形，召集人審核通過後再交由永續發展部每年至少一次於董事會報告執行成果，落實氣候變遷之治理與管理。

策略

信紘集團擬定公司永續發展規劃與預算編製之時程，將氣候變遷因應策略區分為短期（1-2 年）、中長期（3-5 年）與長期（6-10 年），並參考國內氣候變遷模擬平台、產業趨勢、利害關係人及外部專家意見後，列出信紘集團營運可能面臨之風險與相應機會，提前部署因應策略，以管控與減輕風險項目可能對公司營運與財務造成之衝擊。信紘集團依照氣候風險與機會辨識結果，目前已逐步研擬相關目標及計畫。信紘集團尚未使用碳抵換或再生能源憑證制度以達成氣候目標。

風險管理流程

1 蒐集氣候相關資料

- 每年參考國際氣候變遷議題、國內外研究報告、產業趨勢、國內氣候變遷模擬平台^(註)，蒐集氣候相關資料
- 定期重新檢視與更新實體風險、轉型風險與機會清單

2 訪談與資料確認

- 透過永續發展推動小組內部討論、訪談各單位、參考利害關係人與外部專家意見，確認氣候相關資料蒐集之完整度，找出其他潛在之風險與機會

3 設計並發放問卷

- 依據風險與機會清單，設計氣候風險與機會問卷並發放予各單位填寫
- 評估氣候風險可能造成之衝擊程度與發生可能性
- 評估氣候風險相應機會之財務影響與發生機率

4 風險與機會重大性矩陣分析

- 根據問卷回覆進行矩陣分析，鑑別出重大氣候風險與機會並繪製重大矩陣圖
- 針對重大氣候風險與機會執行管理因應方案，並定期追蹤達成成果

註：國內氣候變遷模擬平台如臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台（TCCIP）、氣候變遷災害風險調適平台（Dr.A）、國家災害防救科技中心-3D 災害潛勢地圖（NCDR）。



4-1-2 氣候變遷風險與機會

信紘集團透過國內氣候變遷模擬平台（TCCIP、Dr. A 及 NCDR），選擇 SSP1-2.6 之低度排放路徑，以及 SSP5- 8.5 溫室氣體高度排放之暖化最嚴重路徑，辨識信紘集團營運據點所在位置可能發生之嚴重災害，並依照營運據點分別彙整可能災害如下：

營運據點名稱	地址	SSP1-2.6 路徑	SSP5-8.5 路徑
信紘科營運總部 全智通營運總部 漢泰營運總部	苗栗縣竹南鎮	- 年平均日均溫呈現增加的趨勢，升溫較高的區域主要集中於苗栗以北及山區 - 目前模擬淹水災害（滿分 5 級）之風險等級、危害等級、脆弱等級與暴露等級分別為 4、1、5 與 5 級^(註 1)	- 年平均日高溫、日均溫與日低溫均增加，且年平均雨量增加 - 總累積雨量平均值呈現增加趨勢 - 少雨年發生機率增加，且機率之波動幅度很大 - 目前模擬淹水災害（滿分 5 級）之風險等級、危害等級、脆弱等級與暴露等級分別為 4、1、5 與 5 級^(註 1)
信紘科中科辦事處	台中市西屯區 工業區	目前模擬淹水災害（滿分 5 級）之風險等級、危害等級、脆弱等級與暴露等級分別為 5、3、3 與 4 級^(註 2)	- 年平均日高溫、日均溫與日低溫均增加，且年平均雨量增加 - 總累積雨量平均值呈現增加趨勢 - 少雨年發生機率增加，且機率之波動幅度很大 - 目前模擬淹水災害（滿分 5 級）之風險等級、危害等級、脆弱等級與暴露等級分別為 5、3、3 與 4 級^(註 2)
信紘科南科辦事處 全智通南科據點 漢泰南科據點	台南市安定區 蘇林里	- 年平均日高溫呈現增加的趨勢，升溫較少的區域主要集中於台南以南與嘉義、雲林沿海地區 - 目前模擬淹水災害（滿分 5 級）之風險等級、危害等級、脆弱等級與暴露等級分別為 3、1、4 與 4 級	- 年平均日高溫、日均溫與日低溫均增加，且年平均雨量增加 - 總累積雨量平均值呈現增加趨勢 - 少雨年發生機率減少，且機率之波動幅度很大 - 目前模擬淹水災害（滿分 5 級）之風險等級、危害等級、脆弱等級與暴露等級分別為 3、1、4 與 4 級

註 1：依據 Dr. A 各縣市鄉鎮市區情境模擬資料分析結果，苗栗縣竹南鎮為淹水之高風險且高危害地區，惟信紘集團之苗栗地區據點皆位於苗栗與新竹交界之山坡高地，且過往長期均無發生淹水情形，故判斷淹水應非信紘集團苗栗營運總部之主要實體風險。

註 2：依據 Dr. A 各縣市鄉鎮市區情境模擬資料分析結果，台中市西屯區為淹水之高風險且高危害地區，惟信紘科評估中科辦事處屬非常態人員駐廠場所，且座落於 3 樓，故評估淹水風險對公司營運影響不大。

註 3：SSP1-2.6：為低強迫路徑，其模擬結果顯示在 2100 年將產生低於 2°C 的多模式平均值。

註 4：SSP5-8.5：為高強迫路徑，選擇此社會經濟情境的原因，在於 SSP5 是唯一排放量高到足以在 2100 年產生 8.5W / m2 輻射強迫力的 SSP 情境。



永續發展推動小組針對上列情境模擬之災害及報導年度與過往三年度之歷史經驗，並透過訪談各單位後，討論信紘集團營運活動可能面臨之轉型風險與實體風險，彙整如下表：

氣候風險清單

⚠️ 轉型風險

風險構面	風險項目	影響時間	潛在營運與財務影響（衝擊描述）
 政策和法規	現有產品和服務的要求及監管	短期	• 隨著國際淨零減碳趨勢推動，國際法規（如歐盟 CBAM）及非營利組織倡議（如 RE100）將促使客戶提升對供應商的管理標準，並擴大對自身溫室氣體排放的管理範疇，包括直接排放、間接排放及外部產生的所有間接排放。此趨勢可能使客戶更偏好符合環保標準的供應商，進而改變市場份額，影響公司市場地位及盈利能力
		中長期	• 國際間之環保法規及受戰爭影響之管制品訂定標準，在採購原物料上有較多限制，須特別留意上游供貨穩定性，可能影響交期或因缺料導致成本上升風險
	再生能源發展相關法規	中長期	• 若再生能源發展相關法規修訂，為符合法規與政策要求，將可能導致相關開發成本增加，如電費、水費、廢棄物處理費用等 • 未使用再生能源會導致營運成本增加，以及未能配合政府及客戶政策將造成營運損失
	國內外政府針對碳排放課徵碳稅 / 費	長期	• 支付碳費將增加公司營運成本；隨著碳費制度的推行，供應鏈中的其他企業亦將承受相同成本壓力，可能導致原材料及服務價格上漲，進一步推升公司的營運成本。此外，化學品使用可能受到限制，增加開發支出，進而影響公司在市場上的競爭力 • 為降低碳費支出，公司可能需投資綠色技術與設備，雖可減少未來碳費負擔，但將增加初期資本支出
 技術	以低碳商品替代現有產品和服務	長期	• 開發與生產低碳商品通常需要導入新的技術與設備，將提高初期資本支出及生產成本。同時，低碳產品可能依賴新的原材料或供應商，亦會增加供應鏈的複雜性和風險。此外，低碳技術多處於持續發展階段，存在技術成熟度不足、性能不達標或研發失敗的風險
	低碳技術轉型的成本支出	中長期	• 開發成本增加，化學品使用上受限 • 轉型初期導入新技術及設備所需資金龐大，將提高固定成本與折舊費用，短期內可能壓縮利潤
 市場	原物料成本上漲	中長期 / 長期	• 原物料成本上漲導致材料與現場工程發包成本提高，使獲利減少
	客戶或消費者對永續或減碳議題的意識提高	短期	• 半導體產業客戶對綠色議題相較其他產業更為敏感與積極，這將直接影響客戶對供應商管理標準和綠色製程技術的要求，並逐漸傾向與具有綠色製程技術解決方案的供應商合作。因此，若想成為半導體供應商須符合更嚴格的環保和社會責任標準，同時需要加大對綠色製程技術的投資與產品開發，以滿足客戶對永續發展標準的產品和服務的需求，方能保持競爭力



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書

🏠 ≡ < >

關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

⚠️ 實體風險

風險構面	風險項目	影響時間	潛在營運與財務影響（衝擊描述）
🕒 立即性	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高	短期	極端天氣事件如颱風和洪水，會對供應商和企業的營運造成短期中斷，影響日常運作和物流供應。生產中斷會導致停工成本、供應鏈延誤和損失、影響產品交期，以及資產損壞所需的修復成本。在開發過程中的環境衝擊影響增加可能導致造成開發成功率降低。此外，為了應對突發事件，公司可能需要額外支出，例如加班費、臨時工費用及災後恢復成本
📅 長期性	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化	短期	因應下雨引發的氣候變遷問題，企業需採取一系列適應性措施，以減輕強降雨及極端天氣對生態、基礎設施、農業與社會的衝擊。水資源短缺可能造成員工生活不便；而極端降雨也會增加致災風險區域，提升病媒蚊滋生或生物感染的機會。為管理上述負面影響，保險成本可能隨之上升並進一步推高企業整體運營成本
		長期	水資源短缺影響生產，進而導致供應鏈中斷並影響原材料供應和產品交付。造成生產成本增加，例如更高的水價和修復受損設施的費用
	平均氣溫上升	短期	生產成本的變化 - 能源需求增加：半導體製造過程需要保持低溫，氣溫上升會導致工廠需要更多的能源來維持適當的工作環境，增加冷卻系統的運行成本。此外，極端氣溫（如酷熱或寒冷）會導致企業在空調或取暖方面的能源消耗增加，這直接提高了能源成本 - 原材料供應中斷：氣候變化可能導致極端天氣事件（如乾旱、洪水等），影響農業生產、礦產開採及其他原材料的供應，從而使企業面臨原材料短缺和價格波動 - 物流成本上升：高溫或寒冷天氣可能影響運輸和物流，特別是在極端天氣條件下，可能會造成延遲或增加交通成本 營運風險與生產力 - 員工健康與生產力下降：極端高溫或寒冷天氣會影響員工的工作狀況，特別是在戶外工作的行業，員工可能因為不適應氣候而增加危害因子（如高溫／風險較高的作業中易引起工作者易躁／易怒現象或求快便宜行事），進而影響生產力 - 可能增加勞工職業傷害的風險，進而提高醫療費用和工傷賠償的支出 - 設備故障與維護問題：在極端氣候下，某些設備可能會因為過熱或凍結而發生故障，這需要額外的維護與修繕成本
		中長期	- 在半導體產業中，水是關鍵製程資源，水資源短缺將影響製造能力，造成供應鏈中斷，進而衝擊產品交付與訂單穩定性。開發過程亦可能因缺水而導致清潔不足，增加製程污染與設備損壞並加速純水系統劣化，使維運成本上升。此外，客戶端若因製程受影響而產能下降，亦可能減少設備建置需求 - 此外，水資源短缺會導致市場對水的需求上升，推高水價，增加企業的生產和運營成本
	水資源短缺	中長期	水資源長期短缺可能導致員工生活不便、健康受損，損害員工士氣，增加醫療支出，提高企業福利成本，影響整體財務健康

註：信紘集團尚未使用內部碳定價制度，故目前未評估碳定價對信紘集團之影響。



除考慮營運活動面臨之實體與轉型風險，永續發展推動小組亦透過蒐集各單位意見，彙整相應機會清單如下表：

氣候機會清單

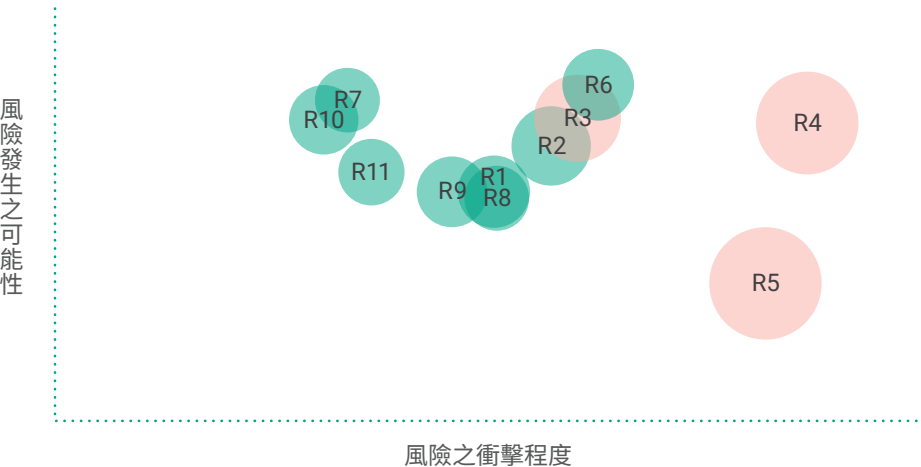
機會類別	機會項目	影響時間	潛在營運與財務影響（機會效益描述）
 資源效率	回收再利用	長期	- 透過回收再利用提升資源使用效率，可降低溫室氣體排放，進而降低企業於碳費／碳交易價格波動的影響 - 落實循環利用有助於提升企業永續形象，增加合作夥伴的信任度，帶動產品／服務需求提升，進一步創造財務正向效益
	使用新技術	長期	導入節能設備或再生能源技術，可降低能源消耗並提升使用效率，進而減少電力與能源支出、降低營運成本，並提升企業永續形象
 能源來源	投資再生能源可產生碳資產及降低排放量之機會	中長期	裝設太陽能發電自用，可減少公司部分外購電力
		長期	減少碳費支出並獲得潛在碳權收益，提升企業永續形象與市場競爭力
	使用低碳能源	中長期	名譽提高且服務需求量上升
 產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新	中長期	於開發前透過市場調查確認目標、成本、期程、以及規劃所需資源與量產流程，並於開發過程中持續調整方向以及評估效益，可有效的降低開發成本與風險，同時可確保與市場的連動性，並隨著市場端的需求，進行滾動式的調整，以符合市場的期許
		長期	提前向客戶提出循環經濟解決方案，可以增加產品亮點、強化市場地位與品牌形象，長期有助於深化客戶關係並提高市場占有率
 市場	進入新市場	中長期	幫助客戶達到自動化、網路化、可視化、即時化及智慧化之優質方案並降低施作風險及成本
		長期	擴大案件接單金額和提高營收，同時增加產品與服務的出口，將產品與服務從本土推向國際市場，可以開拓國際合作夥伴關係，建立強大的品牌形象，從而提高品牌信任度並吸引更多客戶



4-1-3 氣候風險鑑別

信紘集團依據前述建立之風險與機會清單，設計氣候風險與機會問卷並發放予各單位填寫，蒐集問卷回覆並分析氣候風險矩陣圖如下，2025 年共鑑別出 3 項重大氣候風險：分別為「以低碳商品替代現有產品和服務」、「低碳技術轉型的成本支出」與「國內外政府針對碳排放課徵碳稅 / 費」。

風險矩陣圖



註：泡泡大小表示公司對該風險之脆弱程度，泡泡越大即越脆弱。

風險類別	風險對應標示	風險名稱
轉型風險	R1	現有產品和服務的要求及監管
轉型風險	R2	再生能源發展相關法規
轉型風險	R3	國內外政府針對碳排放課徵碳稅 / 費
轉型風險	R4	以低碳商品替代現有產品和服務
轉型風險	R5	低碳技術轉型的成本支出
轉型風險	R6	原物料成本上漲
轉型風險	R7	客戶或消費者對永續或減碳議題的意識提高
實體風險	R8	颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
實體風險	R9	降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化
實體風險	R10	平均氣溫上升
實體風險	R11	水資源短缺



依據上述分析結果，信紘集團彙整重大風險之潛在影響、影響時間與因應方案如下表：

⚠️ 轉型風險

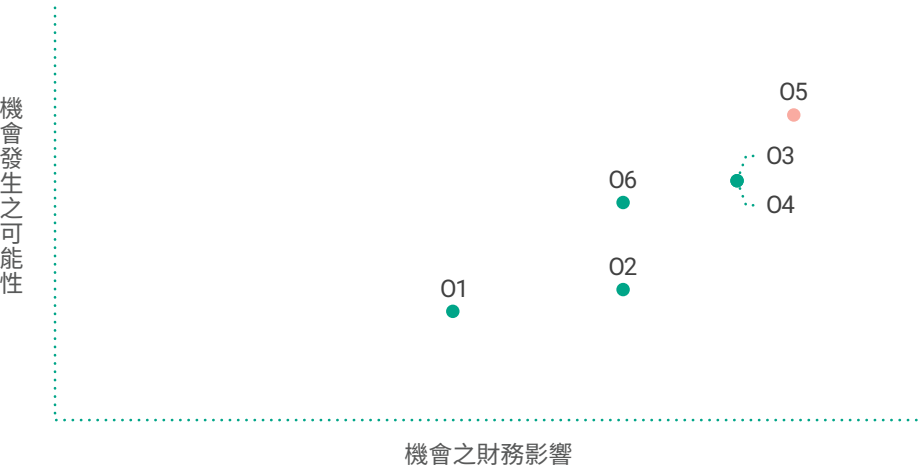
風險構面	風險項目	風險造成之潛在財務影響	發生時間及可能性	因應對策	因應對策之潛在財務影響
 政策和法規	國內外政府針對碳排放課徵碳稅 / 費 (R3)	生產、營運、開發等成本提升	時間:長期 (6-10 年) ; 可能性: 中度可能	• 推動低碳技術與再生能源發展 • 投資高效設備與技術以降低能源消耗，同時建立碳排放管理制度，定期監測並設定減排目標 • 與客戶 / 供應商合作推動減碳措施，強化供應鏈整體的碳排放管理 • 重新評估營運成本並調整定價策略以因應轉型衝擊	• 透過建置再生能源系統達成節能減碳同時降低電力成本，並取得再生能源憑證以因應未來碳費／碳稅 • 提升能源效率與建立碳排管理系統需投入初期資本，包括設備購置、設施改造及員工培訓等。雖有初期成本，但長期可降低能源消耗與碳排放，減少碳費支出並降低營運成本 • 透過減碳行動可降低長期營運成本與碳費 / 稅負擔，提升客戶 / 供應商信任與合作意願，促進營收穩定成長
 技術	以低碳商品替代現有產品和服務 (R4)	投資、生產與開發成本上升、供應鏈複雜性與風險提高	時間:長期 (6-10 年) ; 可能性: 中度可能	• 掌握消費者對低碳商品的需求與接受度，確保新品定位與市場匹配 • 與技術領先的企業或研究機構合作，以驗證技術成熟度並降低研發與技術風險 • 建立多元化供應鏈，確保原料與供應商穩定，減少供應中斷與成本波動風險	• 若市場對低碳產品的接受度不足，可能影響銷售與收入，進而衝擊財務表現 • 在技術與設備尚未成熟或規模經濟未形成前，轉型措施可能提高短期運營成本；若出現性能不達標或技術失敗，將導致額外成本與資源投入 • 低碳商品的開發難度提升，可能導致投入成本增加 • 低碳產品可能依賴新原材料與供應商，使供應鏈複雜性與風險提升，進而影響成本控制與供應穩定性
	低碳技術轉型的成本支出 (R5)	開發、固定成本與折舊費用	時間:中長期 (3-5 年) ; 可能性: 稍微有可能	• 優先選用低碳材料與產品進行開發，降低轉型過程中的技術與成本不確定性 • 分階段推動轉型措施，以分散資本支出並降低一次性財務壓力	• 開發難度雖提升，但中長期可透過降低碳費支出與營運成本，強化永續形象與市場競爭力，進而促進營收穩定成長



4-1-4 氣候機會鑑別

蒐集問卷回覆並分析機會矩陣圖如下，本年度共鑑別出 1 項重大機會：為「開發新產品和服務的研發與創新」。

機會矩陣圖



機會類型	機會對應標示	機會名稱
資源效率	01	回收再利用
能源來源	02	使用新技術
能源來源	03	投資再生能源可產生碳資產及降低排放量之機會
能源來源	04	使用低碳能源
產品和服務	05	開發新產品和服務的研發與創新
市場	06	進入新市場

依據上述分析結果，信紘集團彙整重大機會之潛在影響、影響時間與因應方案如下表：

機會類型	機會項目	發生時間及可能性	因應對策	因應對策之潛在財務影響
產品和服務	開發新產品和服務的研發與創新 (05)	時間：中長期（3-5 年）； 可能性：中度可能 時間：長期（6-10 年）； 可能性：有較多的可能	- 在開發計畫啟動前，進行市場調查以確立開發目標與方向，評估開發成本及期程，並確保開發環境的穩定性 - 明確界定研發需求，包括機台設備、化學品、實驗器材等，並規劃實驗室作業流程，以順利推進試量產及量產階段的相關需求 - 依據市場需求，定期檢視並調整開發目標，確保研發方向與市場趨勢保持一致。對試量產及量產階段進行技術與成本效益評估，同時排查可能的生產困難，確保產品能穩定達到量產要求 - 推動循環經濟方案	- 透過系統化的研發流程，可有效降低開發成本與風險，並確保產品開發與市場需求緊密連動 - 提前向客戶提供循環經濟解決方案，提升產品差異化與亮點，並強化品牌形象與市場地位，長期有助於深化客戶關係並提升市場佔有率



4-2 永續環境管理政策

4-2-1 水資源管理

隨著全球人口增長，極端氣候發生頻率上升，水資源的有效管理已成為企業永續發展中的一項關鍵挑戰。企業在其運營中直接或間接影響水資源的質量和可用性，優良的水資源管理不僅涉及減少水的消耗和污染，還包括在產品開發和供應鏈管理中採用創新和可持續的水利用策略。信紘集團近年來除積極在客戶端提供綠色製程解決方案，使客戶取代習用危害物質、強化清洗效能，進而減少清洗時間，從製程源頭進行節水、節能的動作；同時也針對維持信紘集團自身運作所使用之水資源進行相關管理。針對供應商於《供應商企業承諾書》中亦有訂定水資源管理之規範，要求供應商應當實施水管理計畫，以節約用水及控制汙染。

其中，信紘科苗栗營運總部坐落於苗栗縣竹南鎮友義路 66 號，位屬私人廣源科技園區，水資源的取用方面，總部大樓用水由台灣自來水公司與廣源科技園區供應，透過 WRI (World Resources Institute) Aqueduct - Water Risk Atlas 查詢功能，臺灣整體屬於水壓力風險低 - 中等級 (10-20%)，故評估無自水資源壓力區取水之情形，並透過各進出水迴路安裝水表控管及監控廠房水量使用，以掌握營運據點的水資源管理。產生之生活汙水、事業廢水^(註)皆依廢水處理廠之廢水納管標準取得事業放流水排放許可證後，排放至合法之水體，並不定期委外進行水質檢測，確保排放水質符合政府規範。信紘集團 2023-2025 年無未符合排放限值之事件。

註：事業廢水因不含納管物質，故排放時被歸類為一般生活汙水。

苗栗營運總部大樓用水示意圖



近三年用水情形				
項目	單位	2023	2024	2025
取水量	百萬公升	45.982	61.057	72.647
排水量	百萬公升	17.536	24.053	27.984
耗水量	百萬公升	28.446	37.004	44.664
個體營收	百萬元	2,315	3,466	5,970
取水強度 ^(註4)	百萬公升／百萬元	0.020	0.018	0.012

註 1：2023 年數據範圍為苗栗營運總部大樓（苗栗縣竹南鎮友義路 66 號），其餘年度之數據範圍與本報告書重要營運據點範圍一致。

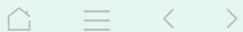
註 2：無取自具水資源壓力地區之用水，且取水、排水皆屬於淡水。

註 3：所有水資源皆取自第三方。

註 4：取水強度 = 取水量 / 個體營收。



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

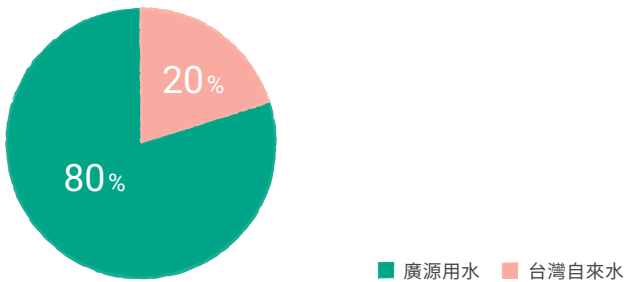
04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

2025 年取水來源



信紘集團 2025 年總取水量為 72.647 百萬公升，其中 17.81 百萬公升 (占比為 25%) 取自台灣自來水公司，54.837 百萬公升 (占比為 75%) 取自廣源科技園區。

為響應聯合國永續發展目標 (6.3)，信紘集團依營運性質不同，針對廢水管理訂定不同方針。以信紘科為例，對於廢水管理分三個構面：

- 1. 放流水源頭管理：透過製程調整與優化，減少油劑、介面活性劑的排放。
- 2. 處理效能管理：逐步汰換老舊設備，並且建置智慧化操控系統。
- 3. 環境影響管理：逐步增設空調冷凝回收水與 RO 濃水回收再利用、車間設備純水回收利用等水資源再利用措施。

4-2-2 廢棄物管理

信紘集團積極從源頭減少原物料及其他資源使用，以減少廢棄物的產出，降低對環境的衝擊，產生之廢棄物也遵循主管機關環保規範進行處理，以委外清運方式處置為主，並依法分別與符合相關法規要求之合格廢棄物清除、處理廠商簽署合約，要求清運處理結果回報並不定期至環保署列管污染源資料（含裁處資訊）查詢系統進行查詢，確保委外廠商依法妥善處理各類廢棄物，避免造成額外之環境負擔與污染風險。此外，信紘科亦要求合作供應商簽署《供應商企業承諾書》，並於環境面章節要求供應商與預防污染、有害物質、固體廢物相關之承諾。

信紘集團之廢棄物主要分為生活廢棄物與事業廢棄物，生活廢棄物主要來源是辦公區的生活垃圾與廚餘，並包含部分營運活動所產生的包材，事業廢棄物則主要來自研發過程產生之廢棄物。客戶端之廢棄物不歸類於信紘集團之事業廢棄物範圍內，原則上留在客戶廠區不帶離場。事業廢棄物主要採年度清運方式，生活垃圾則進行每月定期清運，頻率與數量不多故尚無至廢棄物清運方現場稽查之事宜。2023-2025 年信紘集團均無排放環保署列管污染源，且 2023 及 2025 年皆無受裁處之情形；2024 年僅發生 1 件環保裁罰事件，係因該廠區網路申報資料錯誤，導致有質量不平衡情事，依《廢棄物清理法》遭處以新臺幣 6,000 元罰鍰。該事件屬單一行政疏失，並已即時完成修正及內部檢討，故評估信紘集團之廢棄物處置未對環境造成任何實質重大衝擊。

水資源節約

信紘科持續推動水資源的節約措施，包括基本設施的汰舊與換新、節水裝置的設置、水資源回收再利用等，以減少在基礎廠務設施，如空調、空壓及員工生活用水的使用。

水資源節約行動	行動說明
設施汰舊與節水裝置設置	- 舊管線的汰換與更新 - 設施安裝節水器 - 用水儲槽設置液位警報 - 使用自動感應省水水龍頭與省水馬桶
水資源回收再利用	- 設置水資源回收再利用設施 - 設置製程測試用水回收系統，將測試用水回收導入冷卻水塔使用 - 現場園藝澆灌設置廢水回收系統（將生活污水前段處理後導入廠區 1/3 園藝澆灌系統）
節水宣導	- 加強各廠區日常管理如教育宣導 - 製作節水標語



2025 年信紘集團總廢棄物產出量約 23.397 公噸，其中生活廢棄物約 21.792 公噸（屬非有害廢棄物）；一般事業廢棄物約 1.501 公噸，有害事業廢棄物約 0.104 公噸，前述所有廢棄物均為離場處置，焚化率為 100%，數據來源根據廢棄物清運聯單申報資料彙整。

單位：公噸

近三年廢棄物 (註 1)				
項目		2023	2024	2025
生活廢棄物		15.780	29.985	21.792
事業廢棄物	一般事業廢棄物	1.489	9.157	1.501
	有害事業廢棄物	0 (註 2)	0	0.104
廢棄物處理總量		17.269	39.142	23.397
廢棄物密集度 (公噸／人) (註 3)		0.052	0.086	0.040

註 1：2023 年數據範圍為苗栗營運總部大樓（苗栗縣竹南鎮友義路 66 號），其餘年度之數據範圍與本報告書重要營運據點範圍一致。

註 2：2023 年信紘集團苗栗營運總部大樓無有害事業廢棄物之產出，惟其餘據點共有 0.0316 公噸有害事業廢棄物，有害事業廢棄物也委由合格清除、處理廠商進行處理。

註 3：廢棄物密度 = 廢棄物總量／員工人數。

4-2-3 溫室氣體管理

溫室氣體盤查

信紘集團響應全球減少能源消耗和碳排放的永續經營理念，於 2023 年首次進行信紘科之溫室氣體盤查作業，並於 2024 年擴大盤查範圍至信紘集團，作業遵循 ISO 14064-1：2018 規範並採用營運控制權法。排放源分為直接溫室氣體排放源（類別 1）與間接溫室氣體排放源（類別 2 至 6），並依照顯著性原則鑑別出類別 2（範疇二）、類別 4（範疇三）為具重要性意義的間接溫室氣體排放。

溫室氣體排放源範疇	盤查項目	評估項目分級結果
類別 1： 直接溫室氣體排放和移除	涵蓋公務車燃料、設備逸散冷媒、滅火器、化糞池、發電機	必要盤查項目
類別 2： 購入能源的間接溫室氣體排放	涵蓋外購電力	顯著， 必要盤查項目
類別 3： 由運輸產生之間接溫室氣體排放	-	非顯著， 尚未納入盤查
類別 4： 由組織使用產品所產生之間接溫室氣體排放	涵蓋購買原物料、使用之能源生產階段中溫室氣體排放量、廢棄物處理	顯著， 必要盤查項目
類別 5： 使用來自於組織之產品所產生之間接溫室氣體排放	-	非顯著， 尚未納入盤查
類別 6： 其他間接排放	-	非顯著， 尚未納入盤查

2025 年信紘集團的直接溫室氣體排放量（範疇一）為 115.1557ton CO2e（占比為 12%）；類別 2（範疇二）排放量為 851.7230ton CO2e（占比為 88%），合計共 966.8787ton CO2e。



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

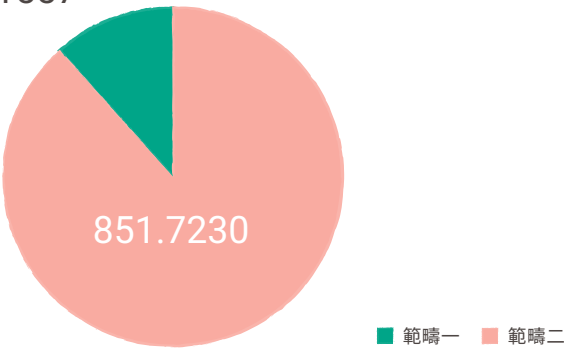
05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

溫室氣體排放量

115.1557



註 1：2023 年數據範圍為苗栗營運總部大樓（苗栗縣竹南鎮友義路 66 號），其餘年度之數據範圍與本報告書重要營運據點範圍一致。

註 2：範疇一計算的氣體種類包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮；範疇二計算的氣體種類包含二氧化碳。

註 3：2025 年度範疇一之柴油、汽油、化糞池、天然氣之排放係數來源為環境部最新公告之數據，設備逸散冷媒、滅火器之排放係數來源為質量平衡法及蒙特婁公約公告之係數；範疇二之電力排放係數來源為經濟部能源署 2025 年公告之 2024 年度電力排碳係數。

註 4：溫室氣體排放密集度 - 員工 = 溫室氣體排放量總和／員工總人數。

註 5：溫室氣體排放密集度 - 營收 = 溫室氣體排放量總和／合併營業收入。合併營業收入業經動業眾信聯合會計師事務所查核。

註 6：2023 年度及 2024 年度溫室氣體數據皆為信紘集團自行盤查，未經第三方機構查證；2025 年度溫室氣體數據母公司信紘科之範圍已經第三方機構查證。

信紘科 2025 年溫室氣體排放量經第三方獨立查驗機構執行查證，並取得 ISO 14064-1 溫室氣體盤查查證證書，以確保揭露資訊之正確性與可信度。查證情形及證書如下：

確信範圍：信紘科
確信機構：立恩威國際驗證股份有限公司（DNV）
確信準則：ISO 14064-1：2018
確信意見：類別 1-2 為合理保證等級，類別 4 為有限保證等級

排放源	溫室氣體排放量			
	單位	2023	2024	2025
直接溫室氣體排放和移除（範疇一）	ton CO2e	39.9588	113.3891	115.1557
間接溫室氣體排放（範疇二）	ton CO2e	679.3220	869.7684	851.7230
溫室氣體排放量總和（範疇一＋範疇二）	ton CO2e	719.2808	983.1575	966.8787
溫室氣體排放密集度 - 員工（範疇一＋範疇二）	ton CO2e / 人	2.1665	2.1608	1.6670
溫室氣體排放密集度 - 營收（範疇一＋範疇二）	ton CO2e / 百萬元	0.2981	0.2710	0.1522





4-2-4 能源管理

信紘集團依照 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準進行溫室氣體盤查，組織內之能源使用方面以柴油、汽油、天然氣、電力、再生能源等種類為主。2025 年能源總消耗量為 8,319.733GJ，能源強度為 1.394。有關能源管理計畫及其執行情形，請參閱右側 QR 碼連結內容。

能源種類 ^(註 1)	單位	盤查項目	2023	2024	2025
柴油	公升	涵蓋發電機等	17.500	7,026.949	10,735.100
汽油	公升	涵蓋公務車、貨車等	9,610.800	12,096.735	8,030.300
天然氣	立方公尺	涵蓋製程設備等	-	14,006.348	13,262.700
電力	度	涵蓋外購電力	1,375,145.800	1,834,954.083	1,796,884.100
再生能源	度	涵蓋太陽能發電	-	-	210,671.000
能源總消耗量 ^(註 2)	GJ	-	5,268.294	7,713.180	8,319.733
個體營收	百萬元	-	2,315	3,466	5,970
能源強度 ^(註 3)	GJ／百萬元	-	2.276	2.225	1.394
再生能源百分比	%	-	-	-	9.12



能源管理計畫
及執行情形

註 1：2023 年數據範圍為苗栗營運總部大樓（苗栗縣竹南鎮友義路 66 號），其餘年度之數據範圍與本報告書重要營運據點範圍一致。

註 2：電力熱值轉換數值約為 0.0036 GJ/ 度；再生能源太陽光電熱值轉換數值約為 0.0036 GJ/ 度；汽油熱值約為 0.031 GJ／公升；柴油熱值約為 0.036 GJ／公升；天然氣熱值約為 0.034 GJ/ 立方公尺。熱值轉換係參考能源局「113 年能源統計手冊能源產品單位熱值表」公告之數值計算。

註 3：能源強度 = 能源總消耗量／個體營收。

節能減碳策略

信紘科呼應全球節能趨勢，透過設備汰換及改善措施，設置節能或綠色能源相關環保永續之機器設備，如架設太陽能光電板，來提高能源使用效率，以達節能減碳之目的。

節能措施	2025 年具體行動
設置節能或綠色能源相關環保永續之機器設備	2025 年已完成總部 366.52KWP 第二期太陽能建置，工程端進度 100%，相關竣工將於 2026 年完成申報；2025 年共取得 211 張再生能源憑證，共節省用電量約 210,671 度 (758.416 GJ、99.858 ton CO2e) ^(註)
辦公室減排	2025 年已完成冰水監控系統建置，目前仍進行數據統計及系統調整，預估冰水主機新設工程可節省 50% 系統耗能

註：節電之二氧化碳當量 = 用電度數 * 排放係數（0.474），電力排放係數來源為經濟部能源局。



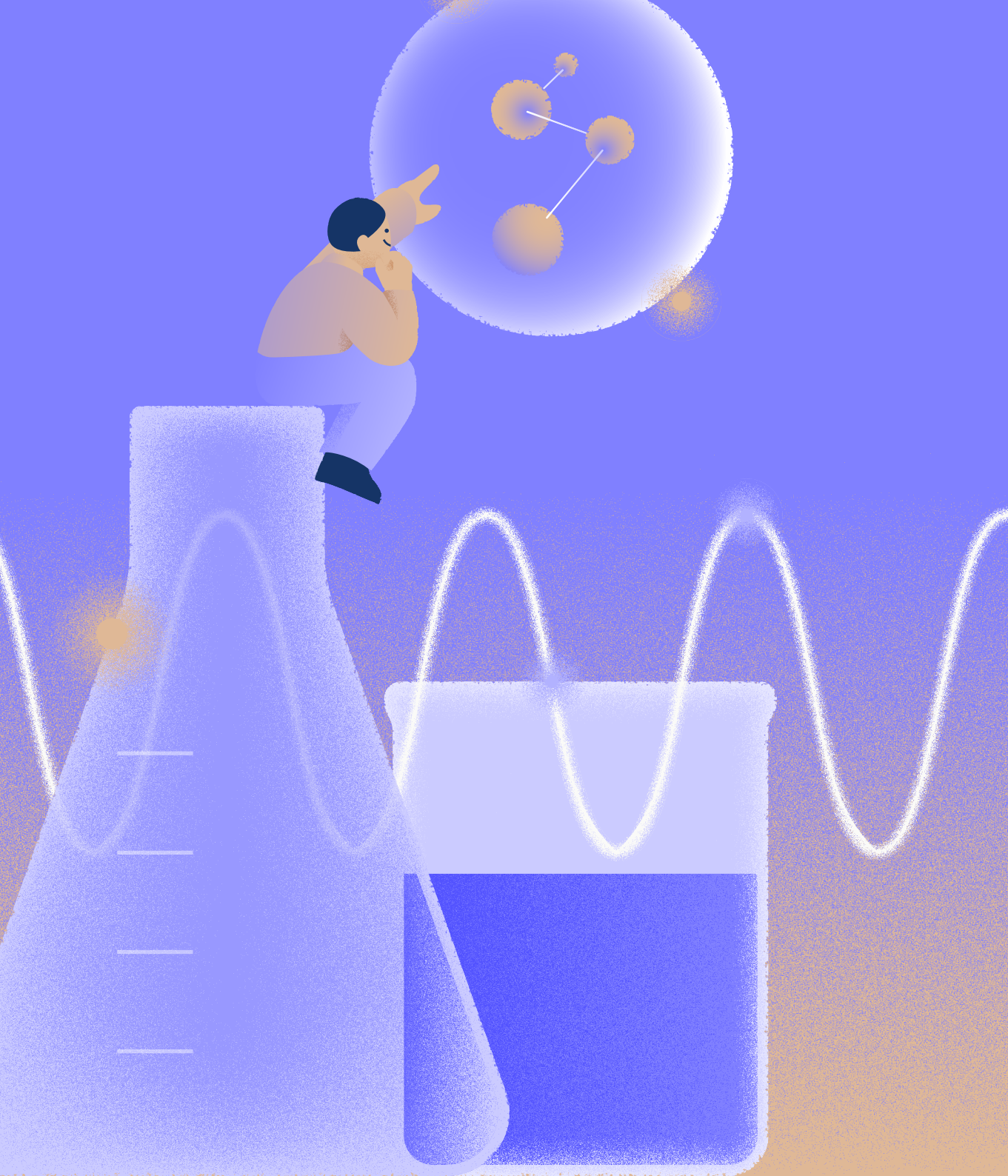
4-3 專案開發的環境衝擊

在經濟發展的同時減少對環境帶來的衝擊，對於信紘集團來說是一項重要的課題與目標，信紘集團營運案件內容多屬廠務系統設計與施工，工程執行必須遵守及熟知客戶端發包規範。取得新訂單時，工程執行會依發包規範執行內容，發包規範即符合法規及環境要求。針對信紘集團之營運現場工程施作，除遵守政府相關法規外，另依照客戶規範將廠內施工廢棄物妥善處置、分類並集中放置客戶指定區域，如施工廢棄物屬「可回收物」，有沾染「化學品」須經除汙後分類放置於事業廢棄物指定處，如施工廢棄物屬「不可回收物」，有沾染「化學品」須妥善分類（依化學品之屬性）放置於有害事業廢棄物指定處，如施工後有產生「化學廢液」，須依客戶規範分類排放至指定專屬儲存處，並由客戶委外適當處置（委外清運或回收再利用），將工程對環境的影響最小化。

信紘集團在提供最安全、最優質的工程服務予客戶的同時，亦設置多項內部作業辦法與流程，以降低職業災害的可能性及減緩專案開發對環境的衝擊，信紘集團訂定《承攬商管理規範》及《工程規範書》，要求營運部門於廠商進廠前給予《承攬商施工切結書》及《危害因素通知書》填寫，並向廠商宣導施工風險性及需遵守職業安全衛生、環境保護有關規定以達到控管。為落實《職業安全衛生法》第二十六條及第二十七條之施行，監督原事業單位於交付承攬時，善盡危害告知及統合安全衛生管理義務，督促各級承攬人，使其勞動場所之安全衛生條件符合有關法令規定，以減少職業災害發生。營運部門在承接新專案前亦會與廠商簽訂發包規範合約，內文涵及施工檢驗要求、禁貪腐賄賂及廢棄物清運相關規範；信紘集團針對內部管理人員也有定期進行危害告知及廠內規範教育訓練，2025 年信紘集團針對內部管理人員進行「廠區規範訓練」共計 456 小時，受訓人數 152 人，每人 3 小時^(註)。

同時，信紘科於公司網站設置利害關係人溝通專區，並由專人負責接收各類利害關係人之意見，以實施盡職調查機制；信紘集團亦透過每年一次編製永續報告書，發放利害關係人問卷以了解其關注公司之議題、衝擊與建議。為確保信紘集團確實遵守所有環境法規，針對新人入職及在職員工均有定期在職訓練暨危害通識訓練，對於客戶端亦有入場危害告知說明、各客戶的相關規範及宣導，以達環境法規遵守。信紘集團於 2023 年未有因違反環境許可、標準和法規受裁罰之情形；2024 年違反環境許可、標準和法規受裁罰僅 1 件，總金額為 6,000 元，係因該廠區網路申報資料錯誤導致有質量不平衡情事，已即時完成修正及內部檢討；2025 年未有因違反環境許可、標準和法規受裁罰之情形。2025 年信紘集團員工針對「一般安全衛生教育」（含 2025 年新入職員工）之受訓總時數為 951 小時，新進 233 人、在職 84 人，合計 317 人，每人訓練時數 3 小時；針對「危害通識」（含 2025 年新入職員工）之受訓總時數為 792 小時，新進 191 人、在職 73 人，合計 264 人，每人訓練時數 3 小時。

註：計算範圍包含信紘科、全智通，漢泰因業務性質非工程類，故無安排該課程。



05

員工關懷暨職場安全

5-1 員工分佈及組成概況

5-2 勞資與勞雇關係

5-3 人才訓練與培育

5-4 公協會參與

5-5 職場健康與安全



員工福利與關懷

提供生育獎勵金、產親假

- 為體諒同仁產後須兼顧工作、育兒及家務之辛勞，提供同仁6個月「生育獎勵金」、12日「產親假」

員工學習發展

完整多元的員工教育訓練

- 2025年員工總受訓時數超過17,000小時，總訓練費用超過新台幣 320萬元

完善績效管理制度

- 2025年優化績效管理體系，建構兼具「目標管理」與「行為職能發展」之績效制度

完善工安管理

0重大職災及因公死亡事件

- 2023-2025年員工及工作者均無發生重大職災及因工死亡事件

安全衛生教育訓練

- 2025年「一般安全衛生教育」員工受訓總時數達951小時

人權管理

人權政策及管理

- 2025年持續依循人權政策推動相關作為，並落實員工人權相關教育訓練，全年累計訓練時數達2,813小時



5-1 員工分佈及組成概況

信紘集團將人才視為企業能夠永續運營的核心之一，致力於創建一個支持和培養員工的文化，除提供多元化的培訓課程外，也提供良好之福利制度，如提供生育獎勵金、產親假等。此外，我們嚴格遵守人權保護政策、反歧視、尊重多元平等，極力重視安全的勞動環境，保障員工於友善健康的環境中工作。

5-1-1 員工概況

信紘集團謹遵公司及政府相關法規，訂有性別平等及職場多元化政策，將就業平等、尊重人權、員工多樣性、禁止使用童工及禁止強迫勞動等社會責任理念融入到招募工作中，提供平等的雇用機會。信紘集團亦於人權政策中明訂僱用員工不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、身心障礙或以往工會會員身分而有差別待遇之語言、態度及行為，力求平等對待每一位員工。有關性別平等及職場多元化政策及其執行情形，請參閱右側 QR 碼連結內容。



性別平等及職場
多元化政策

人力結構

信紘集團一直秉持著「可靠、先進、永續」的核心理念，每一位同仁都是公司重要的夥伴。2025 年我們共有 580 位工作夥伴，工作夥伴中包含 564 位正職員工、16 位臨時員工；包含男性 6 人（含身心障礙者 1 位）、女性 10 人（含身心障礙者 1 位），男性職員平均占比為 58.97%，女性職員平均占比為 41.03%，此外，2023-2025 年分別有外國籍員工 2、1、及 1 人。2025 年信紘集團員工總人數較 2024 年增加約 27.47%，主因係因應組織營運規模提升，帶動人力擴編需求增加。信紘集團非員工工作者包含承攬商，主要從事機構組配與管線工程，2023 年人數尚無法完整統計，2024 年共計 227 人，2025 年共計 340 人^(註 2)。2025 年度非員工工作者較 2024 年度增加 49.78%，主因係業績成長帶動承攬商需求增加。

註 1：非員工工作者人數係各營運據點之年度承攬商平均人數之加總；各據點年度承攬商平均人數 = 各據點全年度出工人數 / 各據點全年度出工日數。全年度出工日數排除出工人數為 0 的日數。

註 2：2024 年非員工工作者計算範圍僅包含信紘科及漢泰，全智通尚無法統計。且因於 2024 年度 3 月起開始統計承攬商出工人數之數據，故計算範圍未含 2024 年 1 月至 2 月數據。2025 年非員工工作者計算範圍包含信紘科、全智通，惟漢泰於 2025 年無施工類承攬商出工。



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書

Home Menu Left Right

關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

年度		2023				2024				2025			
性別		男		女		男		女		男		女	
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
正職員工	30 歲以下 (含)	43	11.50%	41	10.96%	50	10.99%	50	10.99%	51	8.79%	62	10.69%
	31-50 歲	168	44.92%	91	24.33%	214	47.03%	109	23.95%	254	43.79%	162	27.93%
	51 歲以上 (含)	20	5.34%	3	0.80%	22	4.84%	2	0.44%	31	5.35%	4	0.69%
臨時員工	30 歲以下 (含)	1	0.27%	4	1.07%	0	0%	5	1.10%	4	0.69%	7	1.21%
	31-50 歲	1	0.27%	1	0.27%	1	0.22%	1	0.22%	2	0.35%	2	0.34%
	51 歲以上 (含)	0	0%	1	0.27%	0	0%	1	0.22%	0	0 %	1	0.17%
員工總人數		233	62.30%	141	37.70%	287	63.08%	168	36.92%	342	58.97%	238	41.03%

註 1：員工人數計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰，員工總人數以當年度 12 月 31 日在職人數為基準，工作地點均位於台灣重要營運據點。
註 2：該年齡組男（女）性員工比例 = 該年齡組男（女）性人數／當年度員工總人數。

類別	勞動力類型分布 - 依性別						勞動力類型分布 - 依國籍					
	2023		2024		2025		2023		2024		2025	
	男生	女生	男生	女生	男生	女生	台灣	美國	台灣	美國	台灣	美國
正職員工	231	135	286	161	336	228	364	2	446	1	563	1
臨時員工	2	6	1	7	6	10	8	0	8	0	16	0
全職	231	140	286	167	341	237	369	2	452	1	577	1
兼職	2	1	1	1	1	1	3	0	2	0	2	0
員工總人數	233	141	287	168	342	238	372	2	454	1	579	1

註：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰，員工總人數以當年度 12 月 31 日在職人數為基準。



新進與離職員工

信紘集團之招募政策兼具多元性與包容性，並遵循當地政府法規保護與尊重人權，絕不僱用童工與強迫性勞動。因應組織營運發展之需要，2025 年信紘集團共招募 230 位新進人員，新進率為 39.66%，離職人員共 103 位，離職率為 17.76%。全體離職率較 2023 年、2024 年分別上升 1.18% 與 2.16%。經檢視，2025 年離職率較前兩年度上升主因係公司進行組織策略調整與資源重整，短期內影響部分人員異動情形。目前公司已完成組織優化並進入穩健發展階段，未來將持續強化組織溝通與人才培育機制，促進員工職涯發展與企業願景連結，進一步提升員工留任與組織穩定度。

新進		2023				2024				2025			
		男		女		男		女		男		女	
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
台灣	30 歲以下 (含)	16	4.28%	12	3.21%	29	6.37%	25	5.50%	29	5.00%	36	6.21%
	31-50 歲	17	4.55%	15	4.01%	75	16.48%	31	6.81%	86	14.83%	64	11.03%
	51 歲以上 (含)	4	1.07%	2	0.53%	6	1.32%	1	0.22%	13	2.24%	2	0.35%
	總計	37	9.90%	29	7.75%	110	24.17%	57	12.53%	128	22.07%	102	17.59%
新進人員總數		66				167				230			
員工總人數		374				455				580			
新進率		17.65%				36.70%				39.66%			



離職		2023				2024				2025			
		男		女		男		女		男		女	
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%
台灣	30 歲以下 (含)	11	2.94%	12	3.21%	12	2.64%	4	0.88%	12	2.07%	10	1.73%
	31-50 歲	22	5.89%	13	3.47%	31	6.81%	17	3.73%	50	8.62%	24	4.14%
	51 歲以上 (含)	3	0.80%	1	0.27%	4	0.88%	3	0.66%	6	1.03%	1	0.17%
	總計	36	9.63%	26	6.95%	47	10.33%	24	5.27%	68	11.72%	35	6.04%
離職人員總數		62				71				103			
員工總人數		374				455				580			
離職率		16.58%				15.60%				17.76%			

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰，員工總人數以當年度 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。
註 2：新進員工不扣除中途離職人員且不含集團內轉調人員。
註 3：離職員工人數包含自願或被解僱、退休及契約到期。
註 4：新進率 = 新進人員總數／員工總人數；該年齡組男（女）性員工新進率 = 該年齡組新進男（女）性人數／員工總人數。
註 5：離職率 = 離職人員總數／員工總人數；該年齡組男（女）性員工離職率 = 該年齡組離職男（女）性人數／員工總人數。

雇用當地居民為高階管理階層的比例

信紘科之董事會成員中擔任高階管理階層者（指兼任經理人之董事）共 1 位，管理階層 100% 為當地居民（中華民國國籍）。截至 2025 年底，信紘集團重要營運據點員工總人數為 580 人（男性 342 人、女性 238 人），包含 1 位外籍員工，在員工組成結構中，356 位為直接人員、224 位為間接人員，其中包含 76 位主管人員，而女性主管共有 21 位，占主管人員比例為 27.63%，且高階主管人員皆為本國籍員工，雇用當地高階主管比例為 100%，共 32 人。

註：直接員工係指現場工程人員；間接員工為後勤支援人員；高階主管係指職級為經理以上管理階層；中階主管為非經理以上之管理階層。



5-2 勞資與勞雇關係

5-2-1 勞資溝通

信紘集團積極經營勞資關係，透過多元及順暢之管道進行勞資溝通，以保持勞資和諧溝通順暢，尊重並保有員工自由結社及團體協約的權利，截至 2025 年底並無員工出面組織工會或進行團體協約，雖無成立工會亦無簽署團體協約，仍依「勞資會議實施辦法」等規定定期召開勞資會議，2025 年度信紘集團共召開 20 次，迄今除討論通過法令規範事項外，如正常工作時間、變形工時規範、延長工時規範、女性夜間工作規範等，亦報告與討論員工關切議題，如勞工動態、事業生產資訊、勞工活動、福利項目與工作環境改善等議題；2025 年討論議案如年度緊急應變演練、勞工作業環境之監測計畫等議題，並不定期舉辦相關制度宣導會議，傳達工作相關條款及員工權益，強化經營團隊與員工間的良好溝通，且成立職工福利委員會，主動開啟溝通、關懷員工需求，並提供員工多元福利選擇。信紘集團建立暢通且有效之員工申訴機制，並積極受理與回應員工意見。員工可透過員工意見箱、不法侵害申訴及性騷擾申訴等管道提出反映，以確保申訴流程平等且透明，保障員工權益。自成立以來至 2024 年，均無發生員工申訴案件；惟 2025 年接獲 1 件，申訴內容涉及職場不法侵害及管理制度相關議題。信紘集團於接獲申訴後，依內部申訴處理程序成立「不法侵害調查小組」並進行第三方調解會議，該申訴案件經內部調查委員會及外部專家調查評估後皆判定為不成立。未來信紘集團仍將持續精進員工關懷與心理諮商協助機制，並加強職場不法侵害相關培訓，建立健康、和諧且具成長性之工作環境。

註：計算範圍包含信紘科、漢泰、全智通。

重大營運變化最短預告期

影響員工權益之重大營運變化及相關因應措施，信紘集團會透過勞資溝通會議，進行溝通後再執行，並依法令規定提前通知受影響的員工，此外，亦提供相關配套措施，如協助轉調其他內部單位、提供員工相關條件協助申請政府相關補助等。以台灣地區為例，信紘集團依勞動基準法規定，重大營運變化最短預告期依員工工作年資提前 10 至 30 日預告。

若員工發生無法適任，信紘集團以輔導計劃或協助轉調至適任的單位或關係企業，若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的預告期與資遣費用並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保員工工作權益不受影響。此外，信紘集團也相當重視員工離職之因素，針對個案皆會由主管或人資人員進行離職會談，彙整原因並做必要之改善，以求提供更完善的職場環境與制度，提升員工穩定度。

終止勞動契約的預告期

員工工作年資	預告期
三個月以上，未滿一年	十日
一年以上，未滿三年	二十日
三年以上	三十日



5-2-2 薪資與福利

提供有競爭力之整體薪酬

信紘集團提供之薪酬福利皆符合適用之相關法令規定，包含基本工資、工作時間（含加班時間）、保險、退休金制度及其他法定福利等。近年來，信紘集團進行多次結構性薪資調整，各項薪酬制度之訂定與實施不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場或婚姻狀況等而有不同，且絕不低於基本薪酬水平以確保員工獲得公平、合理、具市場競爭力之薪酬待遇。員工整體薪酬係依公司獲利表現、學經歷、專業知識技術、專業年資經驗、績效表現等因素而異；依據個人績效表現、職責承擔度及未來發展潛力，提供調薪、差異化獎金與員工酬勞制度，以期吸引、留任與激勵優秀的同仁。2025 年基層員工不分性別最低起薪為基本工資的 1 倍。

非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數

2025 年非主管職全時員工薪資之中位數為新台幣 902 仟元、平均數為 1,139 仟元，薪資中位數較前一年度增加之比例為 0.45%、平均數較前一年度增加之比例為 1.88%。

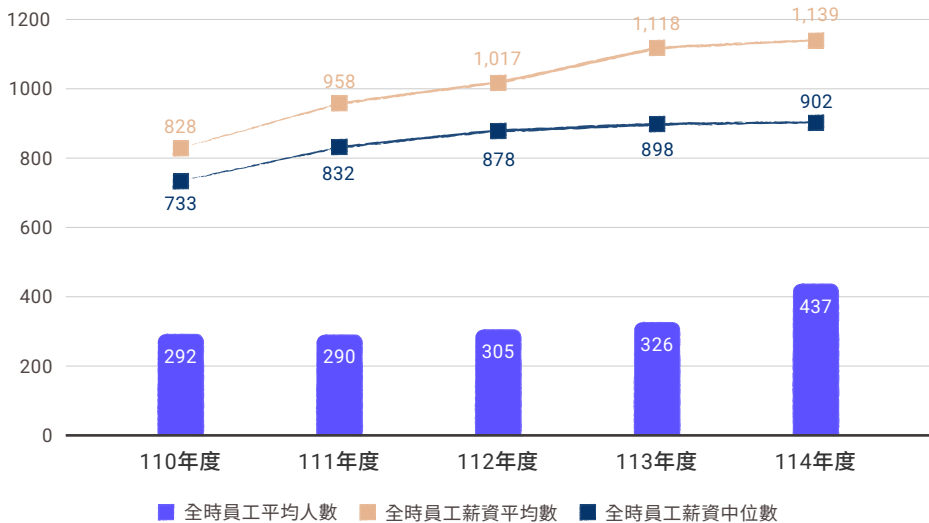
單位：新台幣仟元

年度	2021	2022	2023	2024	2025
全時員工平均人數	292	290	305	326	437
全時員工薪資平均數	828	958	1,017	1,118	1,139
與前一年度之平均數差異	2.60%	15.70%	6.16%	9.93%	1.88%
全時員工薪資中位數	733	832	878	898	902
與前一年度之中位數差異	0.14%	13.51%	5.53%	2.28%	0.45%

註 1：計算範圍與公開資訊觀測站定義一致，僅包含信紘科臺灣營運據點員工。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊

單位：新台幣仟元



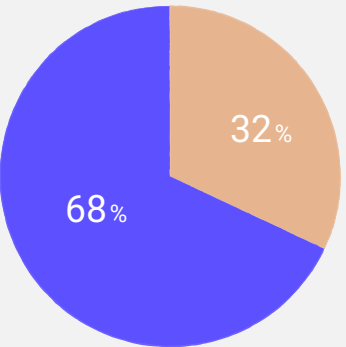
此外，信紘科之薪資皆參照當地薪資調查水準、組織階層結構，訂定員工給薪標準，不因性別、年齡、婚姻狀態等而有所差異，採同工同酬制度，相同職位、職等之男女員工其基本薪資水準皆相同，2025 年信紘科男女薪資平均數差異比例為 32.58%，男女薪資中位數差異比例為 21.23%。相較 2024 年，2025 年男女薪資差異幅度擴大，主要係因應組織擴編成長及工程業務需求，以資深人才作為擴編主力，且實際錄取之資深人才中男性比例較高所致。



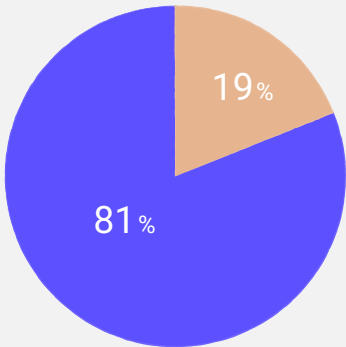
一般員工及管理階層平均薪資比率 ^(註 2)

基本薪資

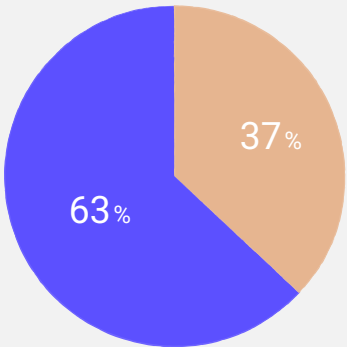
高階主管



中階主管



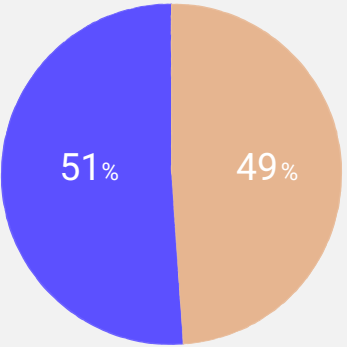
非主管



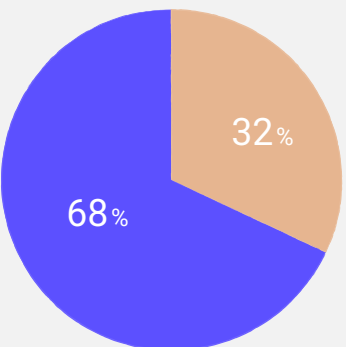
■ 男
■ 女

總酬勞 ^(註 3)

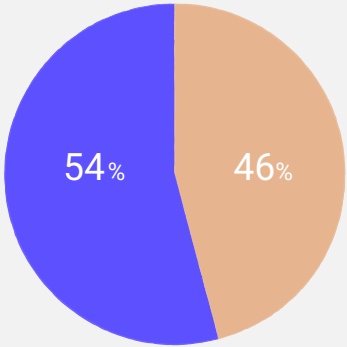
高階主管



中階主管



非主管



■ 男
■ 女

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰。

註 2：高階主管係指職級為經理以上管理階層；中階主管為非經理以上之管理階層；非主管職為非高階及中階主管之員工。

註 3：總酬勞包含底薪、各式獎金、年終、補助、津貼。



員工福利

信紘集團重視員工福利，設有職工福利委員會，由員工組成，定期開會討論員工福利金支出方式及項目，提供多樣化的福利措施，包括旅遊補助、語言學習津貼、生育津貼、子女教育補助、年度體檢及團保醫療等，並提供優秀人才至海外研習、參訪，所有福利支出均依法定提撥。以下彙整信紘集團重要營運據點福利項目：

福利項目	福利說明
 獎金	優於業界的薪資水準、年度調薪制度及透明升遷管道、共享利潤之年終、工作獎金暨員工酬勞、激勵、獎勵、五一勞動、端午、中秋等獎金 • 年終獎金與工作獎金：依公司年度營運狀況及個人績效表現發給 • 員工酬勞：公司每年營業獲利提撥一定比例為員工酬勞 • 激勵獎金：營業部門依績效達成狀況分配發給 • 獎勵獎金：員工依特殊貢獻、表現優異等貢獻程度發給 • 節慶獎金：於端午、中秋節慶發放節慶獎金
 福利補助	費用補助 • 國外員工旅遊補助：犒賞員工，使員工可透過出國旅遊適度放鬆 • 子女津貼：每月給予員工子女津貼補助，照顧員工子女 • 進修補助：員工教育訓練、各類證照認證課程及考試費用補助 • 員工聚餐：補助部門員工聚餐費，增進部門同仁之間情誼 • 生育獎勵金：為體諒同仁產後須兼顧工作、育兒及家務之辛勞，自其產假結束後 6 個月內繼續工作者，每月發放新台幣 5,000 元之生育獎勵金 員工活動 • 春酒活動：每年辦理春酒活動，犒賞同仁之辛勞 • 舒壓按摩：聘僱視障按摩師，提供員工紓壓按摩服務 優於勞基法之給假 • 生理假：一年 12 日半薪生理假，不併入病假日數計算 • 特休假：特定職務或職級以上每年 30 日，年資滿 10 年者，每滿一年再加 1 日 • 彈性連休假：人事行政總處公告之補班日，均不須補班 • 返台假：為兼顧出差同仁之家庭與工作平衡，國外出差達一定期間者，於返台後提供依出差期間換算日數之返台假 • 產親假：為體諒同仁產後須兼顧工作、育兒及家務之辛勞，自其產後一年內給予福利照護之產親假 12 日 健康照護 • 定期健康檢查：為落實推動員工自主性健康管理，每年定期辦理員工健康檢查 • 員工保險：除提供法令規範之勞、健保與提撥退休金外，另提供團體保險 • 廠醫臨廠服務：提供疾病諮詢、健檢異常、預防保健等服務
 退休制度	• 退休制度：於 2005 年 07 月 01 日起入職之員工均採用新制退休辦法，依勞工退休金條例規定，每月依員工工資參照勞工退休金月提繳分級表提繳 6% 退休金至勞工保險局之勞工退休金個人專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞工保險局之勞工退休金個人專戶 • 實施情形：信紘集團所有員工皆已轉換為新制，退休制度實施情形良好，均依法令標準提撥給付退休金給予公司員工。2025 年無員工辦理退休，2025 年提繳退休金約新台幣 2,022 萬元



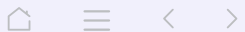
福利項目	福利說明
 職工福利委員會	信紘集團依規定提撥福利金至職工福利委員會，辦理多元豐富的福利活動，進而強化勞資合作關係 • 禮金類：結婚禮金、生日禮金、生育禮金、五一勞動節禮金 • 慰問金：奠儀金、住院慰問金、門診慰問金 • 補助類：國內員工旅遊補助、社團補助等 • 特約廠商：與鄰近商家簽訂特約廠商，提供員工購物消費優惠
 終生學習	人才是引領企業前進的領航員，信紘集團為培養傑出的人才，提供多元化教育訓練管道及經費補助，使員工個人職涯發展與公司整體利益能同時成長，達到企業永續經營 • 在職進修補助：鼓勵優秀人才持續自我提升，精進個人專業與管理才能，並拓展視野培養創新觀點，為公司帶來無限可能 • 考取專業證照：定期安排員工考取專業證照，除符合法規、客戶與作業需求，確保各項作業安全外，更提升員工專業能力 • 內外部專業課程：規劃各類型專業訓練，滿足員工求知慾，使員工學識、經驗及技能得以持續精進
 保險福利	信紘集團依法提供各項保險福利，包括退休金提撥、團體保險、因公出差之海外旅遊平安險等，以保障同仁的工作及生活安全



2025 年信紘集團員工旅遊暨春酒晚會活動



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

產後照護福利政策

為體諒同仁產後須兼顧工作、育兒及家庭照顧之辛勞，信紘集團推動了照護福利政策，提供同仁「產親假」、「生育獎勵金」等福利，以便同仁能夠兼顧家庭與工作責任。「產親假」福利為自同仁產假結束之翌日起算一年內，給予福利照護「產親假」12 日；「生育獎勵金」福利為產假結束後起算 6 個月內仍在職之正職員工，每月享有生育獎勵金 5,000 元。截至當年度 12 月 31 日，2024 年共有 5 位同仁申請使用產親假，總計 312 小時，預計尚有 96 小時待申請使用；2025 年共有 5 位同仁申請使用產親假，總計 279 小時，預計尚有 201 小時待申請使用。

育嬰留職停薪

當同仁遇有育嬰需要，可申請留職停薪，期間屆滿後申請復職，以兼顧個人與家庭照顧的需要。2025 年信紘集團育嬰留職停薪資訊彙整如表：

分類	2024		2025	
	男	女	男	女
有權利申請育嬰留職停薪人數	26	23	4	5
實際申請育嬰留職停薪人數	1	3	1	1
育嬰留職停薪原應復職人數	1	3	2	0
育嬰留職停薪實際復職人數	0	2	2	0
復職率 ^(註 2)	0%	66.67%	100%	-
前一年度育嬰留職停薪復職人數	2	7	0	2
前一年度育嬰留職停薪復職後十二個月仍在職人數	1	6	0	2
留存率 ^(註 3)	50.00%	85.71%	-	100%

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰。
註 2：復職率 = 育嬰留職停薪實際復職人數 / 育嬰留職停薪原應復職人數。
註 3：留存率 = 前一年度育嬰留職停薪復職後十二個月仍在職人數 / 前一年度育嬰留職停薪復職人數。

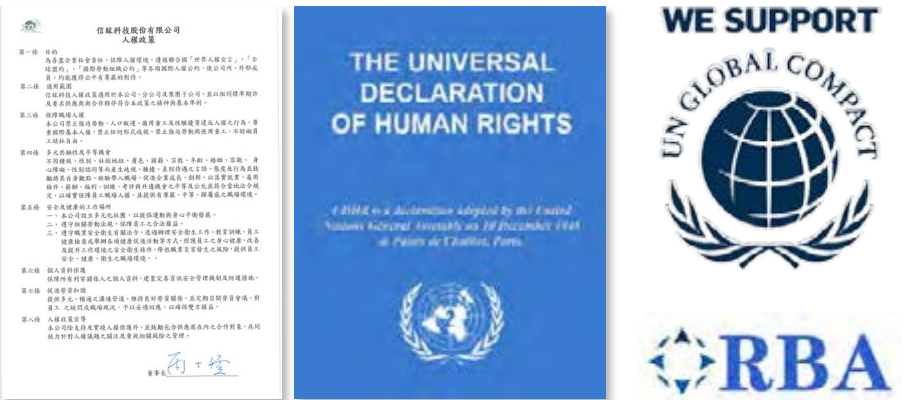
5-2-3 人權管理

人權政策

為維護信紘集團之員工及價值鏈夥伴（包含客戶、供應商／承攬商、代理商、合資企業及聯盟夥伴、地方社區）的基本人權，促進環境、社會、經濟之永續發展，信紘集團支持並尊重《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》第一與第二條原則、《聯合國企業與人權指導原則》之保護、尊重及補救三大原則、國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》之國際人權規範；謹守營業所在地國家法令規範並參考「責任商業聯盟」之標準，定期檢視信紘集團與價值鏈夥伴人權政策的執行狀況，以確保人權保障工作之落實。信紘集團於 2024 年訂定適用於集團之人權宣言，同時期許與要求供應商與合作夥伴共同遵守。



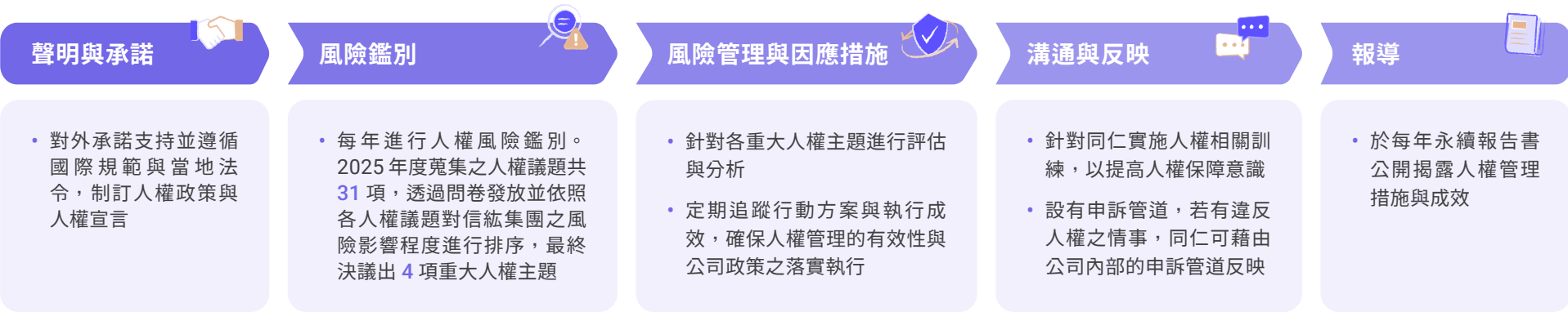
人權政策
及管理方針





人權風險鑑別與評估流程

信紘集團永續發展推動小組依據公司及產業價值鏈的營運現況，整合國際人權公約及國內相關規範的議題，每年進行人權風險識別。公司制定人權管理各階段的步驟及流程，作為維護與保障人權的基石。流程如下：



重大人權主題管理

隱私保護				
公司需制定相應的政策與措施，以確保員工、客戶及其他利益相關者的個人資料得到妥善保護				
公司之管理目標	公司政策、行動方案或措施（包含減緩及補救措施）	2025 年目標	2025 年目標達成情形 / 實際發生情況	2026 年目標
- 確保公司所有相關活動均符合國際人權標準，尤其是在隱私保護方面 - 建立健全的隱私保護制度，以確保個人資料的合法、公正、透明、安全的處理	公司政策 - 提供相應的培訓，以提高員工對於隱私保護的認識和重視程度 - 員工、客戶及其他利益相關者依《機密資訊管理辦法》簽署相關的保密承諾書 行動方案 - 定期進行隱私風險評估，及時發現和解決可能存在的隱私問題。同時，建立有效的申訴處理機制，以應對利益相關者對於個人資料處理的疑慮和申訴 - 定期監測隱私保護政策的執行情況，對相關指標進行評估和分析，並不斷改進隱私保護制度，以確保其與最新法規和最佳實踐的一致性 - 將重要機敏資料上傳至文件管理系統並設定適當權限控管，同時完善系統資料備存機制，以確保客戶資料完整性及保密性	- 全面性培訓課程 - 侵害隱私申訴案件 0 件	- 全面性培訓課程 - 侵害隱私申訴案件 0 件 - 無發生重大的個人資料違規事件	- 全面性培訓課程 - 侵害隱私申訴案件 0 件



促進員工身心健康及工作生活平衡

實施相應的政策和措施，以確保員工能夠在工作中保持健康、快樂和高效，提升員工的幸福感和工作滿意度，促進公司的可持續發展

公司之管理目標	公司政策、行動方案或措施（包含減緩及補救措施）	2025 年目標	2025 年目標達成情形 / 實際發生情況	2026 年目標
• 建立一個支持員工身心健康的工作環境，促進員工工作生活平衡，提高工作滿意度和生產力 • 增加員工對身心健康的認識，提供相應的支持和資源，幫助員工建立健康的生活方式	公司政策：提供完善的身心健康支援計畫，包括醫療保險、心理健康服務、健康檢查等 行動方案或措施： • 監督公司政策和措施的執行情況，建立健康諮詢和心理支持服務，為員工提供專業的諮詢和支持。定期組織健康檢查及醫護人員臨場關懷、健康服務，促進員工關注健康，及早發現和預防健康問題 • 監督公司政策和措施的執行情況，並定期評估其對員工身心健康和工作生活平衡的影響 減緩及補救措施：提供休假和假期制度，讓員工有充分的休息和放鬆時間，避免長期工作帶來的身心疲憊	• 維持每年定期健康檢查 • 運用廠護針對高風險同仁進行健康諮詢和心理支持服務	• 每年定期健康檢查 1 次 • 運用廠護針對高風險同仁進行健康諮詢和心理支持服務 • 辦理國健署免費乳癌及子宮頸癌篩檢活動 • 每月皆安排職業醫學專科醫生到廠提供健康服務	• 每年定期健康檢查 1 次 • 運用廠護針對高風險同仁進行健康諮詢和心理支持服務

職場健康與安全

健康與安全的工作環境提升員工的工作滿意度和忠誠度，進而減少人員流失，並能夠提高員工的工作效率，減少因工傷和職業病導致的生產中斷和缺勤

公司之管理目標	公司政策、行動方案或措施（包含減緩及補救措施）	2025 年目標	2025 年目標達成情形 / 實際發生情況	2026 年目標
• 確保員工作業安全，無職業病發生或降低工傷損失 • 確保所有員工參與並完成基本的健康與安全培訓課程 • 改善工作環境和加強健康管理，減少職業病和工作壓力導致員工不適的情況	公司政策：建構安全之工作環境，提供員工必要的安全培訓 行動方案： • 定期針對作業進行危害鑑別暨風險評估 • 定期 / 不定期實施員工安全衛生教育訓練、內部宣導文宣，提高員工危害辨識意識及安全宣導 • 定期進行員工健康檢查及醫護人員臨場關懷、健康服務 • 定期進行作業環境監測，確保環境安全 • 新員工在入職後的三個月內須完成必要的安全培訓 減緩及補救措施： • 設立緊急沖洗站、除汙劑及醫藥箱 • 提供完善的個人防護用具並督導使用	• 信紘科、全智通定期執行危害鑑別暨風險評估 1 次 • 年度安全培訓之員工參與率達 100% • 信紘科之健康管理分級 C/D 級諮詢率達 90% • 緊急應變演練 2 次 • 重大職災及因工死亡事件 0 件 • 作業環境監測 2 次 • 安全宣導 4 筆	• 信紘科、全智通定期執行危害鑑別暨風險評估 1 次 • 信紘集團年度安全培訓之員工參與率達 100% • 信紘科之健康管理分級 C/D 級諮詢率達 90% • 信紘集團緊急應變演練 2 次 • 信紘集團無發生重大職災及因工死亡事件 • 信紘集團作業環境監測 2 次 • 信紘集團安全宣導 3 筆 • 信紘集團一般安全衛生教育訓練合計 317 人 • 信紘集團宣導文宣及工安電子報 6 筆 • 信紘集團健康關懷 83 人	• 信紘科、全智通定期執行危害鑑別暨風險評估 1 次 • 年度安全培訓之員工參與率達 100% • 信紘科之健康管理分級 C/D 級諮詢率達 90% • 緊急應變演練 2 次 • 重大職災及因工死亡事件 0 件 • 作業環境監測 2 次



產品安全與消費者保護

提供客戶合乎規範之產品品質，維持公司形象及與客戶的信任及忠誠度，亦須審慎界定選擇供應商，確保外包生產與各項物品符合品質要求

公司之管理目標	公司政策、行動方案或措施（包含減緩及補救措施）	2025 年目標	2025 年目標達成情形 / 實際發生情況	2026 年目標
- 與客戶簽訂保密協議 (NDA)，確保多方機密資訊不外露 - 持續推動供應商簽署《供應商企業承諾書》	公司政策：與客戶及供應商簽署協議，進行產業價值鏈管理 行動方案： - 與客戶簽訂保密協議 (NDA)，列入合約進行管理 - 要求供應商簽署《供應商企業承諾書》，作為供應商登錄條件之一 - 針對供應商進行考核作業，透過供應鏈管理降低產品品質缺陷風險 減緩及補救措施：透過客訴管理確保客戶問題得到及時回應與解決	- 維持客戶滿意度於 90 分以上 - 進行供應商考核，淘汰率低於 1%	2025 年度信紘集團客戶滿意度調查為 95.5 分 2025 年經考核之信紘集團供應商共計 245 家，經評估後需改善的供應商（C 級）共 6 家，佔比為 2.45%	- 維持客戶滿意度於 90 分以上 - 進行供應商考核，淘汰率低於 1%

註：「合理工時及薪資」為信紘集團 2024 年度之重大人權主題，雖 2025 年度未落入重大，信紘集團仍達成 2024 年度所訂下之目標，2025 年超時工作之件數 0 件。

信紘集團於 2025 年持續針對同仁實施的人權相關訓練，總計時數為 2,813 小時，共計 309 位同仁完成訓練，占全體同仁總人數的 53.28%。未來信紘集團仍將持續關注人權保障議題、推動相關教育訓練，以提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性。2025 年信紘集團無任何性別、種族歧視案件或違反人權之勞動實務申訴，且無違反原住民權益之事件，亦無收到有限制員工結社自由或團體協商權利、使用童工及強迫勞動等違反人權之舉報，信紘集團未有限制員工結社自由或團體協商權利、使用童工及強迫勞動等相關風險。

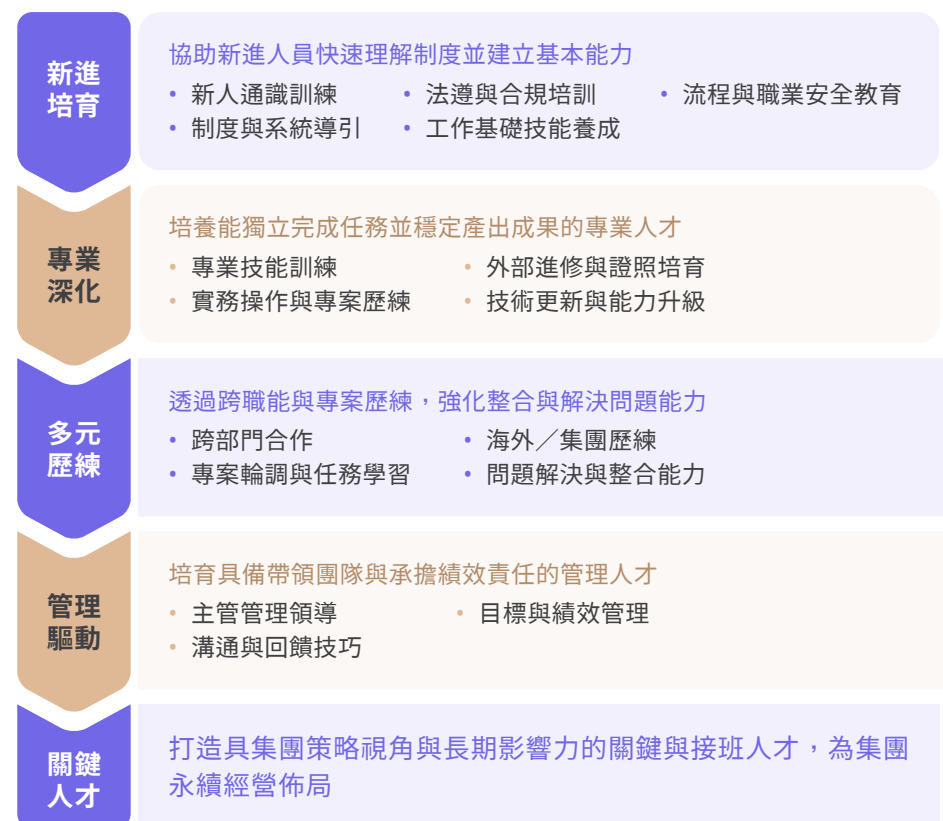


5-3 人才訓練與培育

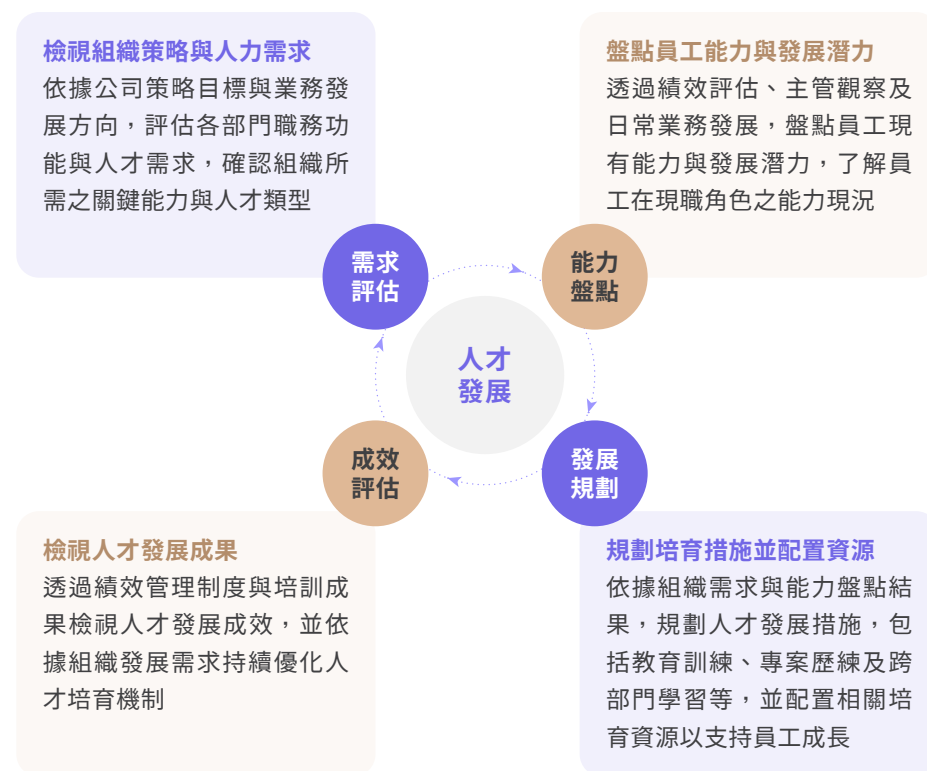
人才發展與規劃

信紘集團的發展與員工的進步息息相關，為因應信紘集團持續拓展國內與海外市場之營運需求，並確保員工具備符合現階段及未來業務發展所需之知識、技能與能力，信紘集團依員工職涯發展歷程，建構系統化且多元之人才發展路徑，涵蓋新進培育、專業深化、多元歷練、管理驅動以及關鍵人才培育，以支持員工持續成長與組織永續經營。為提升員工專業技術、強化工作職能並培育各職務適任人才，信紘集團透過人才發展計畫流程，瞭解組織需求與員工職務能力缺口，整合內外部資源，規劃年度教育訓練計畫，並進行訓練推動與成效評估。

人才發展路徑



人才發展計畫流程





除內部教育訓練外，亦提供外部訓練參與機會與經費補助，促進員工專業精進與學以致用，進而提升工作品質與組織整體效能，支持企業穩健成長與人才永續發展。信紘集團教育訓練架構涵蓋「新進人員訓練、專業訓練、證照訓練及管理專案訓練」，相關目標及內容如下：

教育訓練目標



教育訓練架構

教育訓練類型	教育訓練內容
新進人員訓練	包含「企業簡介、規章制度、性騷擾防治宣導、資訊保密宣導、常用系統操作、ISO 9001 品質課程與一般安全衛生教育、危害通識」等職業安全教育，並依職務安排職前訓練，期能協助新進人員快速學習工作專業技能與融入工作環境
專業訓練	每年依發展需要及部門訓練需求規劃「部門年度教育訓練計畫」，安排員工參加內外部專業訓練課程，滿足員工持續學習之求知慾，使員工學識、經驗及技能得以持續精進
證照訓練	每年安排員工考取專業證照，以符合法令規範、客戶與作業需求及確保各項作業安全，並提升員工專業能力
管理專案訓練	為提升主管領導、溝通、團隊管理能力，並強化問題解決、決策能力，進而提高員工滿意度，減少人才流失，推動公司持續發展，年度配合公司營運需求安排訓練，期使主管能更有效地引導團隊解決挑戰，促進合作實現個人和組織的共同成長



此外，為提升學習彈性與學習成效，本公司積極導入數位學習平台，推動訓練課程數位化，作為實體訓練之重要補充，提供不受地區限制之學習方式，以滿足不同地區、不同職務之學習需求。藉由系統化的培育機制，培養未來的管理人才，推動中高階主管儲備人才發展，使員工發揮所長達到持續成長，信紘集團管理階層由內部員工晉升比例逐年增加，2025 年已達 28.77%。同時，信紘集團為鼓勵員工持續進修與工作相關領域之技能與知識，亦提供經費讓員工進修取得與工作相關領域的學位與提升語文能力，2021 年 9 月開始啟動《員工在職進修管理辦法》，補助員工取得相關學位與語文證照，以鼓勵優秀人才能夠自我提升持續學習。2025 年尚無員工取得相關學位。

信紘集團 2025 年總訓練時數超過 17,000 小時，平均每位員工完成的訓練時數為 29.80 時，總訓練費用超過新台幣 320 萬元，員工平均訓練費用將近新台幣 5,700 元。

單位：新台幣元

項目	2024	2025
員工訓練總費用	8,045,793	3,291,613
員工平均受訓費用	17,683	5,675

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰。
註 2：員工平均受訓費用 = 員工訓練總費用 / 員工總人數。



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

單位：小時

平均訓練時數（含數位學習）		2024	2025
性別 （平均小時）	男性	31.24	29.51
	女性	25.89	30.21
員工類別 （平均小時）	主管	45.14	23.91
	直接員工	28.49	33.01
	間接員工	21.68	26.51
員工總人數		455	580
總訓練時數		13,317	17,284
平均訓練時數		29.27	29.80

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰；員工總人數以 2025 年 12 月 31 日在職員工為計算基準，無任何數據之假設。

註 2：主管係指課長以上管理階層；直接員工為現場工程人員；間接員工為後勤支援人員。

註 3：各類員工平均訓練時數 = 該類員工當年度總訓練時數／該類員工 2025 年 12 月 31 日在職總人數。

員工認同與留任

秉持永續經營、延續「永續人才」的公司理念，信紘集團訂定多元招募計畫以吸引各界優秀專業人才，透過包含內部推薦、求職平台、校園徵才活動、產學合作與實習、獵才顧問等不同平台廣納潛力人才，提升產業競爭力。此外為培育新世代人才，信紘集團開發多元管道佈局人才，包括 2023 年起舉辦儲備人才計劃，引領學生接軌職場，以具體行動及創新招募解方，培育人才提升軟硬實力。信紘集團也導入「CPAS 適性測驗」系統，透過職業適性診斷個人的職業「適性（Aptitude）」，提升招募面談效率，積極主動發掘人才價值。



績效考核

信紘集團秉持公平、公正、公開原則辦理績效考核，不因國籍或性別而有所差異，並適用於全體正式員工。各項人力資源制度皆以符合法令為基礎，並持續檢視與優化績效管理機制，以保障員工權益並支持組織永續發展。2025 年信紘集團總人數為 580 人，其中共 526 名正式員工參與定期績效考核，接受定期考核者占全體員工之比例為 90.69%。

	男		女		總計	占比
	接受考核人數	%	接受考核人數	%		
主管職	45	7.76%	18	3.10%	63	10.86%
直接員工 (不含主管)	231	39.83%	75	12.93%	306	52.76%
間接員工 (不含主管)	41	7.07%	116	20.00%	157	27.07%
總計	317	54.66%	209	36.03%	526	90.69%

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰。

註 2：主管係指課長以上管理階層；直接員工為現場工程人員；間接員工為後勤支援人員。

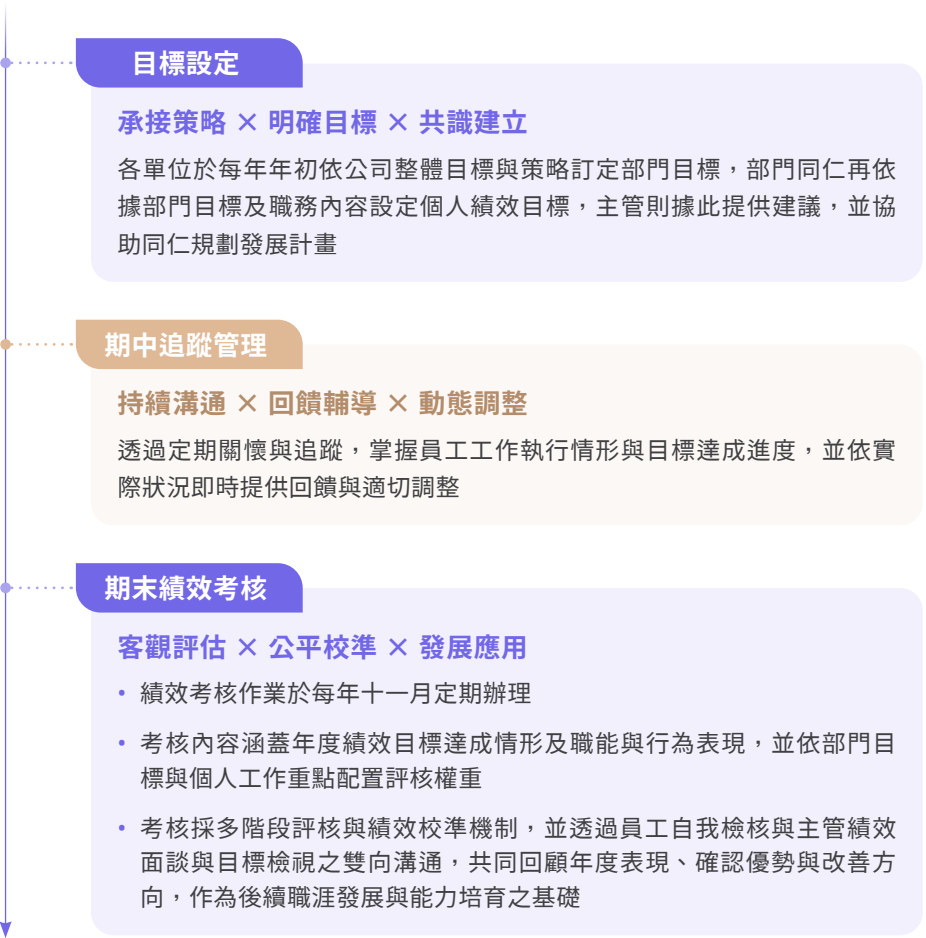
註 3：各類接受考核員工百分比 = 該類已接受考核員工人數／2025 年 12 月 31 日在職員工總人數。

註 4：2025 年信紘集團績效考核對象為 1~8 職等滿三個月之正式員工，到職未滿 3 個月新進員工、約聘等非正式員工皆不予考核，故接受考核者占全體員工之比例非 100%。

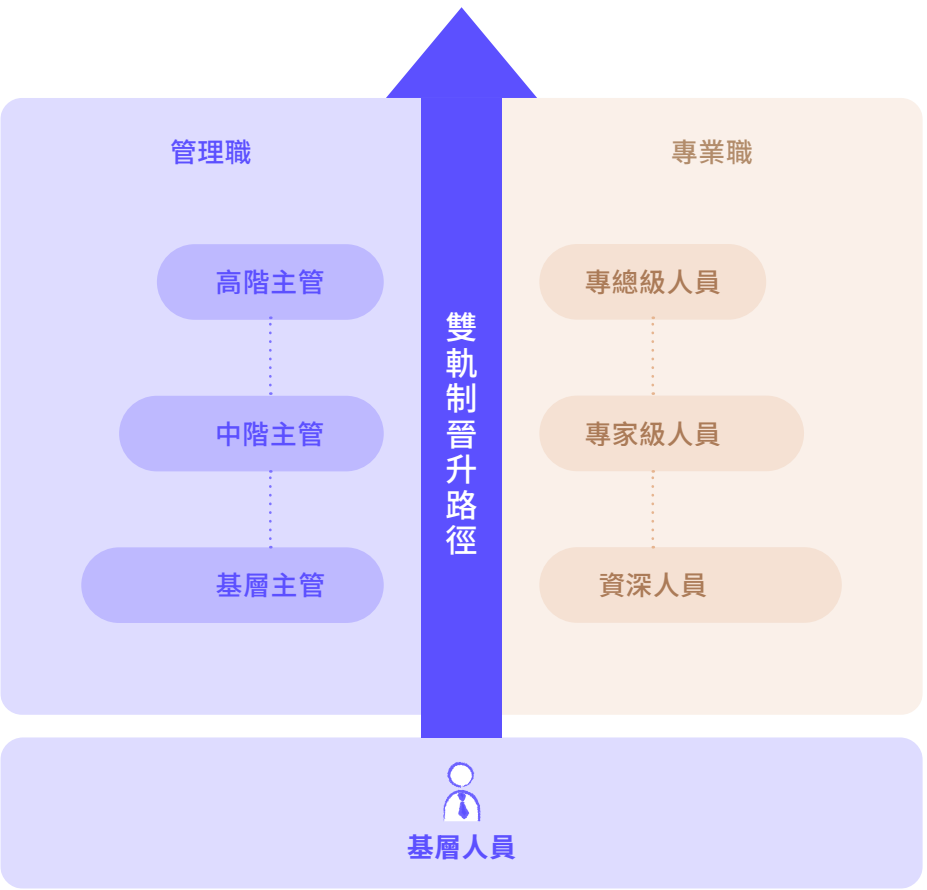
信紘集團進一步於 2025 年優化績效管理體系，建構兼具「目標管理」與「行為職能發展」之績效制度，並同步導入數位化績效管理平台，以提升制度執行之一致性與透明度。透過明確目標設定與定期檢視，全面評估員工工作成果與職能展現，作為職涯發展、教育訓練規劃、獎酬分配、薪資調整及晉升評估之重要依據，強化個人績效與組織營運目標之連結。同時，信紘集團依據不同職能特性與職等，規劃多元且系統化之人才培育與晉升機制，涵蓋「管理職發展」與「專業職發展」兩大培育軸線，提供員工清晰且具發展性的職涯路徑。



績效考核機制



雙軌制人才晉升路徑





人才晉升流程



信紘科於 2025 年進行「員工績效與發展滿意度調查」，調查內容涵蓋績效制度導入、職務發展及學習成長等議題，藉以了解員工對制度運作之實際感受，並作為優化員工工作成長與個人發展之依據。有關調查概況、結果及改善方案內容如下：

調查概況

調查名稱	員工績效與發展滿意度調查	調查對象 ^(註 1)	信紘科全體員工
負責單位	人力資源處	調查方式	有效問卷：353 份
調查期間	2025 年 1 月 1 日 - 2025 年 12 月 31 日		深度訪談：52 位主管及 16 位一般員工
調查頻率	每年一次	問卷覆蓋率 ^(註 2)	66.48%

註 1：2025 年調查範圍僅含信紘科，預計於往後年度逐步納入子公司。
註 2：問卷覆蓋率＝回覆調查之員工人數（有效問卷份數）／信紘科員工總人數；員工總人數以當年度 12 月 31 日在職人數為基準。

調查結果

本次調查顯示，員工普遍關注公司績效制度與人才發展之連結性，並對人力資源處推動相關專案表示認同，同時期待制度能更清楚支持個人職涯發展並與組織成長相結合。

針對調查結果，2026 年度將規劃推動以下改善措施：

- 重新檢視整體人才發展制度，強化職務目標、績效評估、績效結果與晉升發展之連結性。
- 優化績效制度溝通與主管應用機制，提升制度理解度與執行一致性。
- 建立職務發展與學習資源對應機制，協助員工明確掌握職涯發展方向。

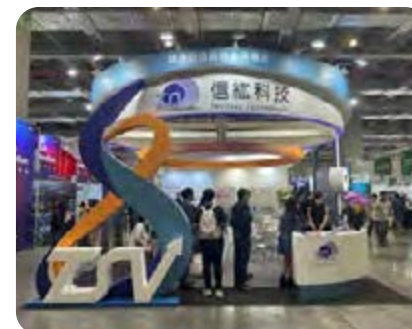




5-4 公協會參與

信紘集團積極參與國內外產業相關公、協會與非營利組織，除了促進產業交流與發展外，並關注科技創新、人權與供應鏈管理等重要議題。截至 2025 年，信紘集團共參與 2 個國內外相關公協會與非營利組織。

公協會	擔任職務	主要活動	參與公司
SEMI 國際半導體產業協會	一般會員	參與半導體展覽、產業交流	信紘科、漢泰
苗栗縣工業會	一般會員	參與職安教育訓練	信紘科



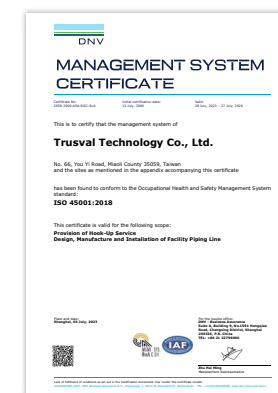
5-5 職場健康與安全

信紘科專注於為高科技產業提供全面的製程供應系統設計、設備製造、工程施作及專案管理等服務，對此，不論是員工還是承攬商的職業安全，都是維持公司順利運作的基本條件。信紘科制定完善的職業安全衛生管理系統，並提供職業安全教育訓練和完善的職業健康服務，確保所有工作場所的安全和健康標準達到最高品質，從而保障每一位員工和合作夥伴的安全與健康。

5-5-1 職業安全衛生管理系統

信紘集團之廠區已依據《職業安全衛生管理辦法》建置「職業安全衛生管理系統」，且已通過 ISO 45001：2018 認證系統之驗證，驗證範圍含括信紘科苗栗廠區、台南廠區、以及全智通苗栗廠區，以確保員工及非員工但工作或工作場所受信紘集團管控之工作者能於健康且安全之環境下工作。目前驗證範圍尚未包含之信紘科台中廠區、全智通台南廠區、以及漢泰廠區，仍依 ISO 45001：2018 管理系統運作，並遵循勞基法規範及信紘集團《職業安全衛生管理辦法》相關規定。

為了確保安全衛生及環境管理過程能達成公司內部之共識，信紘科遵循《職業安全衛生法》成立「職業安全衛生委員會」，由總經理作為最高決策者，其中勞方代表超過委員總數之 1/3，委員會每三個月召開會議一次，負責辦理審議、協調及建議安全衛生相關事項。子公司全智通、漢泰目前無設立安委會，相關安衛事項則是透過勞資會議進行討論。如有職業安全管理之資訊，信紘集團藉由公告系統或 E-mail 方式將資訊傳達給工作同仁，期望所有員工都嚴格遵守相關規範，共同致力於減少安全、衛生和環保方面的潛在風險。





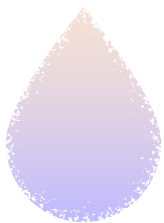
職業安全衛生管理系統經內稽、外稽所涵蓋之工作者比例

管理系統涵蓋範圍	總人數	涵蓋於管理系統之人數	涵蓋於管理系統之比例 ^(註2)	經內稽之人數	經內稽之比例 ^(註3)	經外稽之人數	經外稽之比例 ^(註3)
員工	580	481	82.93%	558	96.21%	481	82.93%
承攬商／非員工	340	239	70.29%	340	100%	239	70.29%

註 1：ISO 45001：2018 外稽驗證範圍不含信紘科台中據點、全智通台南據點及漢泰；內稽範圍不含漢泰。員工總人數以當年度 12 月 31 日在職人數為基準。

註 2：涵蓋於管理系統之比例 = 涵蓋於管理系統之人數／總人數。

註 3：經內（外）稽之比例 = 經內（外）稽之人數／總人數。

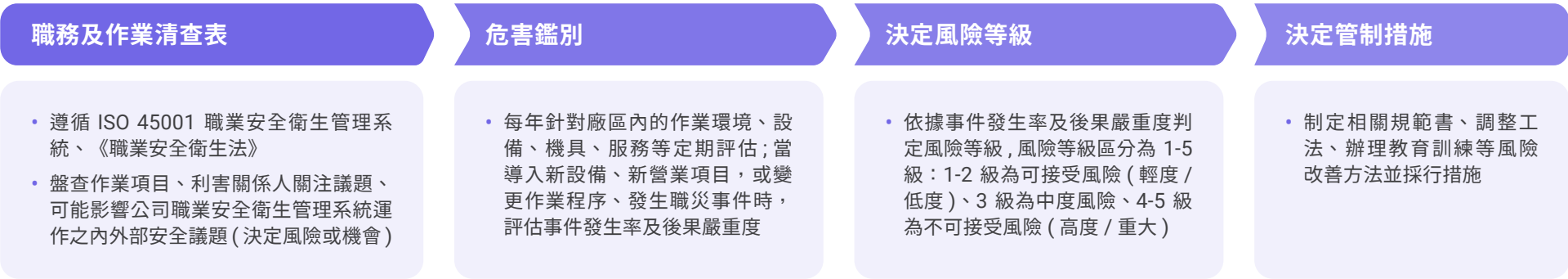


5-5-2 職業安全危害辨識、風險評估及事故調查

安全衛生風險鑑別評估流程

信紘集團重視員工之工作環境安全與健康，因應《職業安全衛生法》及職業安全衛生管理系統，信紘集團已訂定安全衛生風險鑑別評估流程，範圍包含廠內工作者之例行及非例行各項作業活動衍生之安全衛生風險鑑別、評估及風險控制；人員範圍為所有進入廠區之人員（包含員工、承攬商、代理商、訪客、契約人員、與廠房出租介面有關人員）及工作場所之外包商，並由總經理審查、督導、核准危害鑑別、風險評估等作業，確認後由各主管推動執行風險鑑別細項工作。

風險評估每年或必要時，由任職年資滿三年以上或職等需為高級工程師或高級管理師之人員依據《風險與機會措施程序》進行危害鑑別，並填寫於《危害鑑別與風險評估表》作為制定政策與危害處理之依據。此外信紘集團定期召開管理審查會，與職業安全衛生管理單位及各單位主管針對新識別之風險進行多面向討論、修改，針對已識別之風險且需要修改之內容加以修訂。藉由以下之風險鑑別評估流程將相關風險列出，風險等級標準、控制則不定期依公司需求修訂，並嚴格控管中高危險因子，期望能達到企業職場零職災的願景與目標。





重大風險

須立即採取風險降低措施，在風險降低前不應開始或繼續作業

高度風險

須在一定期限內採取風險控制措施，在風險降低前不可開始作業

中度風險

須致力於風險的降低

低度風險

暫時無須採取風險降低設施

輕度風險

不須採取風險降低設施



風險評估時機

- 定期評估：由信紘科工安處發動，每年針對廠區內的作業環境、設備、機具、服務等定期評估更新一次
- 不定期評估：當導入新設備、新營業項目，或變更作業程序、發生職災事件時



執行危害鑑別與風險評估人員

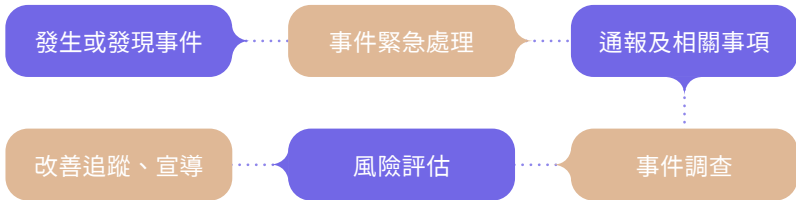
任職年資需滿三年以上或職等需為高級工程師或高級管理師

災害／事故通報

信紘集團安全衛生管理建立各項災害防止措施，利用各項系統化、定期及持續不間斷的管理手段，有效達成災害防止，將潛在風險及損失降至最低。

項目	內容
各項設備之維護及檢查	依據自動檢查計畫辦理各項檢點
災害預防措施與應變	依據緊急應變程序，每半年進行災害演練及教育訓練
風險評估	依據風險與機會措施程序，定期／不定期實施風險評估
持續監控與稽核	對於廠區環安運作，除依法執行各項環境檢測與人員作業環境測定外，並建立完整之稽核程序，以及日常巡檢、高風險作業檢查、主管巡檢，落實持續改善及提升環安績效

信紘科已於《職業災害事故調查及處理程序》訂定災害通報流程，相關流程如下：



當工作者本身執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。信紘集團也不得對前項工作者進行處分。



承攬商安全衛生管理

承攬商在確保廠區職業安全衛生推動方面扮演著重要角色，承攬商人員對廠區營運具潛在風險，若稍有不慎可能造成人員、設備、財產損失。為落實工作環境健康及安全，信紘集團致力於維護承攬商及其僱用之勞工與信紘集團同仁之人身安全與衛生，並制訂《承攬商管理規範》，確保所有承攬工程均能符合相關規定，控制有可能造成廠區損失之風險。

此外，為保障承攬商及員工之安全、健康及設施維護，舉凡進出廠內之承攬商均須遵守信紘集團制定之職業安全衛生相關法規，並參加相關單位召開之承攬商施工前安全會議。針對工作或工作場所受管控的承攬商，在工程啟始前要求其簽訂施工前協議組織，進行工程危害告知，同時也要求承攬商須完成承攬商安全衛生教育訓練後才可於廠內執行各項工作活動，並於每天執行各項工作活動前進行會議及作業危害告知。2025 年信紘集團承攬商之總工作時數為 751,824 小時^(註1)，共發生 1 件承攬商職業傷害，為壓傷事件，事故主因為搬運作業不慎壓傷手指，就醫檢查完畢返家休養並回診追蹤，各承攬商公司對其員工提供職業災害補償。2025 年信紘集團承攬商之可記錄的職業傷害之比率為 0.27，嚴重職業傷害之比率及職業傷害所造成之死亡比率皆為 0。

註1：計算範圍僅包含信紘科、全智通、漢泰。
註2：承攬商總工作時數係各據點年度約當工時之加總；各據點年度約當工時 = 各據點全年度出工人數 * 每天 8 小時。
註3：可記錄的職業傷害之比率 = 可記錄的職業傷害之數量 / 工作時數 * 200,000 (計算比率時使用之係數)。
註4：嚴重職業傷害之比率 = 嚴重職業傷害之數量 / 工作時數 * 200,000 (計算比率時使用之係數)。
註5：職業傷害所造成之死亡比率 = 職業傷害所造成之死亡數量 / 工作時數 * 200,000 (計算比率時使用之係數)。

5-5-3 職業安全衛生教育訓練

安全是製造生產與品質良率的根基，信紘集團遵循國內職業安全衛生相關法令，依法進行職業安全衛生相關教育訓練課程，秉持持續改善的精神，透過全員參與及安全互助，希望能順利達成意外事故預防、促進員工安全衛生，以建立健康安全的友善職場。信紘集團 2025 年針對所有員工提供職業安全衛生教育訓練之統計如下：

訓練課程名稱	課程內容	人次	總時數
新進人員教育訓練	- 作業安全衛生有關法規概要 - 職業安全衛生概念及安全衛生工作守則 - 作業前、中、後之自動檢查 - 標準作業程序 - 緊急事故應變處理 - 消防及急救常識暨演練 - 其他與勞工有關之安全衛生知識	233	699
在職人員教育訓練	一般安全衛生教育訓練	84	252
自衛消防編組訓練	通報訓練、滅火訓練、避難引導訓練、綜合演練	274	1,096

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰。
註 2：在職人員每 3 年需進行複訓。





5-5-4 職業健康與傷害

職業及非職業健康服務

信紘集團追蹤高風險健康族群員工，提供員工相關健診服務，並在尊重員工健康隱私權之情況下，僅供員工本人可取得健診報告。同時也規劃健康改善計劃與活動讓員工共同參與，進一步提升公司整體健康水平。

健康職場推動模式及 2025 年主要成果

健康職場推動構面	主要活動	主要成果
生理健康 工作環境	• 工作環境風險評估	• 健康資訊衛教宣導每季 1 次 • 工作環境評估現場作業訪視每年 1 次 * • 健康管理分級 *
社會心理 工作環境	• 健康促進 • 職場健康與心靈講座	• 異常工作負荷問卷調查和工作負荷異常人員諮詢率 100% * • 人因肌肉骨骼危害預防問卷調查和人因異常人員諮詢率 100% * • 母性保護個案分級管理完成率 100% * • 執行職務遭受不法侵害預防危害辨識及風險評估 * • 健康講座 1 場次（職場常見身心疾患認識） *
個人健康 資源	• 一般員工定期健康檢查	• 健康檢查參與率達 93% 以上 • 職業醫學專科醫師駐點服務，每月 1 次，每場次 3 小時（註 2） • 聘僱專任護理師（註 2）

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰；惟漢泰、全智通未執行臨場健康推動，故標註有 * 之數據僅包含信紘科。

註 2：醫師駐點服務 2025 年 1 至 9 月每 2 個月 1 次，10 至 12 月每個月 1 次，共計 8 次；護士駐點服務 1 至 9 月每月 6 次，共 54 次；10 月起聘僱專任護理師。



職業傷害

為降低職業災害的發生，若有工安事件發生時，工安人員與事發單位相關人員將進行事故調查分析事故原因，並提出改善政策持續修正，務必使再發生率降至最低。

2023-2025 年員工及工作者無發生重大職災及因工死亡事件，且無職業安全衛生法規重大違規事項。2023-2025 年可記錄之職業傷害分別為 6 件、4 件、2 件。

員工／工作者	2023	2024	2025
職業傷害所造成之死亡數量	0	0	0
職業傷害所造成之死亡比率 (註 4)	0	0	0
嚴重職業傷害之數量	0	0	0
嚴重職業傷害之比率 (註 5)	0	0	0
可記錄的職業傷害之數量	6	4	2
可記錄的職業傷害之比率 (註 6)	1.78	1.04	0.40
工作時數	672,346.34	772,563.32	1,009,284.55
計算比率時使用之係數	200,000	200,000	200,000
職業傷害主要類型	擦挫傷、 廢水噴濺	跌倒、割傷	咬傷、物品擊 中造成暈眩

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰之員工，無將承攬商納入統計。

註 2：上表之職業傷害統計，不包括員工／工作者因上下班通勤發生之交通事件。

註 3：嚴重職業傷害定義為「勞工保險失能給付標準」第八等級以上者。

註 4：職業傷害所造成之死亡比率 = 職業傷害所造成之死亡數量 / 工作時數 * 計算比率時使用之係數。

註 5：嚴重職業傷害之比率 = 嚴重職業傷害之數量 / 工作時數 * 計算比率時使用之係數。

註 6：可記錄的職業傷害之比率 = 可記錄的職業傷害之數量 / 工作時數 * 計算比率時使用之係數。



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

信紘集團鑑別工作環境可能造成職業傷害之危害情形如下：

造成職業傷害之職業危害	造成傷害之程度	為降低危害所採取的行動
物理性 (如：絆倒危險、防護不完全、及其他可能發生的突發性意外等)	中 - 高	- 增加機台防護裝置、防護用具穿戴、制定相關作業程序與 SOP、擺放警告標示、人員教育訓練、加強宣導（影片、警示標語）、避免重疊作業 - 鑒於 2025 年發生犬隻咬傷事件，已與相關商家協調落實飼犬繫留管理，以降低類似事件再次發生的風險
化學性 (如：化學物品保存不當等)	高	制定相關作業程序與 SOP、人員教育訓練、防護用具穿戴、加強防護用具配戴告示

職業病

2023-2025 年員工及工作者無發生職業病、重大職業病及因職業病死亡事件，且無職業安全衛生法規重大違規事項。

員工／工作者	2023	2024	2025
職業病所造成之死亡數量	0	0	0
職業病所造成之死亡比率 (註 2)	0	0	0
嚴重職業病之數量	0	0	0
嚴重職業病之比率 (註 3)	0	0	0
可記錄的職業病之數量	0	0	0
可記錄的職業病之比率 (註 4)	0	0	0
工作時數	672,346.34	772,563.32	1,009,284.55
計算比率時使用之係數	200,000	200,000	200,000
職業病主要類型	-	-	-

註 1：計算範圍包含信紘科、全智通、漢泰之員工，無將承攬商納入統計。
註 2：職業病所造成之死亡比率 = 職業病所造成之死亡數量／工作時數 * 計算比率時使用之係數。
註 3：嚴重職業病之比率 = 嚴重職業病之數量／工作時數 * 計算比率時使用之係數。
註 4：可記錄的職業病之比率 = 可記錄的職業病之數量／工作時數 * 計算比率時使用之係數。

信紘集團鑑別工作環境可能造成職業病之危害情形如下：

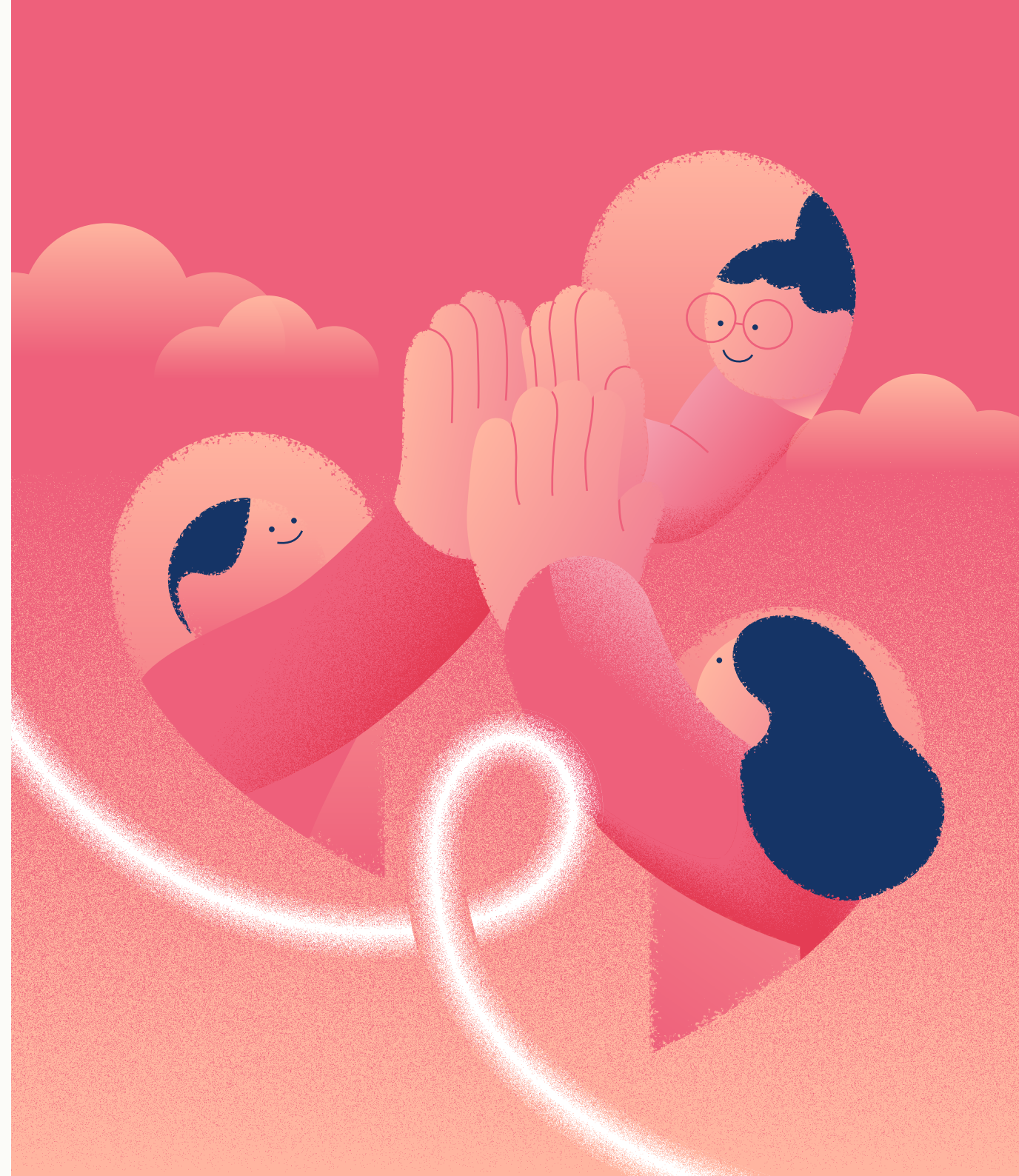
造成職業病之職業危害	造成傷害之程度	為降低危害所採取的行動
物理性 (如：持續性巨大噪音、持續性強光等)	高	增加機台防護裝置、防護用具穿戴、制定相關作業程序與 SOP、擺放警告標示、人員教育訓練、加強宣導（影片、警示標語）
人因性 (如：震動、不符合人體工學的操作台等)	中	限制操作時間、更新操作台、制定相關作業程序與 SOP、人員教育訓練、提供輔助工具
化學性 (如：暴露於溶劑、一氧化碳、易燃物質等)	高	制定相關作業程序與 SOP、人員教育訓練、防護用具穿戴、加強防護用具配戴告示
生物性 (如：暴露於細菌、病毒等)	高	定期實施安全教育訓練、提供防護衣物、定期環境消毒
心理社會學 (如：語言暴力、騷擾、欺凌等)	高	建立健全的申訴管道、明確宣達霸凌零容忍
工作組織相關 (如：夜班工作、長時間工作、高壓工作環境等)	中	聘僱足夠之人力、提供心理諮詢

06

社會共融

6-1 社會投入效益評估

6-2 公益捐贈與社會責任實踐





關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄



公益投入

信紘科於2025年投入於社會公益事業之總額達約新台幣 **55** 萬元，並策辦共 **4** 場永續工作坊，涵蓋循環經濟、舊衣回收及社會關懷等主題



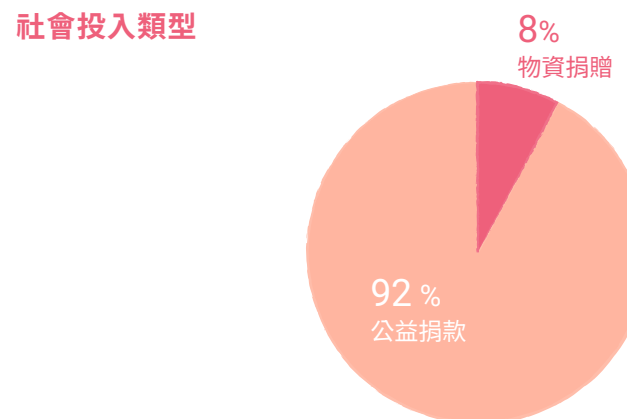
6-1 社會投入效益評估

信紘集團秉持「取之於社會、用之於社會」的回饋精神，積極投入公益慈善事業。信紘集團參考社會影響力評估架構（Business for Societal Impact, B4SI），有效地紀錄社會公益支出，並衡量其帶來的正面效益與產出。

公益投入與產出

信紘科於 2025 年投入慈善捐贈之總額達約新台幣 55 萬元，期望改善弱勢族群的教育與生活條件，提供更多學習與成長機會。同時，信紘集團以提升員工永續意識為核心主軸，於 2025 年策辦了 4 場永續工作坊，涵蓋循環經濟、舊衣回收及社會關懷等主題，結合知識教育與實際參與，讓員工能將永續理念落實於日常生活與工作之中。這些行動展現信紘集團履行企業社會責任的決心，並持續擴大在公益領域的影響力。

社會投入類型



投入

- 金額
- 物資
- 時間

產出

- 社區產出
- 商業效益

影響力

- 社區影響
- 商業影響

單位：新台幣元

社會投入		金額
捐贈之社會組織	支援項目	
中華民國村聲教育協會	抱抱熊學堂	500,000
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會 (苗栗分事務所)	普渡物資捐贈	46,328
合計		546,328

註：上表為 2025 年信紘科捐贈之組織及項目。



6-2 公益捐贈與社會責任實踐

焦點 1：偏鄉孩童教育資源改善

社會所面臨的問題

全球化與科技革新促使產業結構和就業型態轉變，加速城市化與人口流動，擴大貧富差距並深刻影響家庭形態。其中，臺灣花東地區因地理位置偏遠與經濟滯後，面臨高齡化以及人口外流等挑戰，單親、隔代教養及經濟弱勢家庭較為普遍，進而削弱家庭功能，影響孩童生活與學習機會

我們的行動

信紘科 2025 持續透過捐款支持法人中華民國村聲教育協會的「抱抱熊學堂」，積極改善失能偏鄉，為弱勢學子提供多元且平等的學習機會。「抱抱熊學堂」自 2016 年成立以來，秉持「帶孩子看見遠方，陪孩子認識故鄉」的理念，在花蓮和台東致力於村落策展與教育振興，透過提供學習資源來拓展孩童視野，並以「陪伴」為核心，藉由關懷與鄰里互助，重塑孩子的學習意願與自信

焦點 2：本地弱勢群體支援

社會所面臨的問題

弱勢兒少、家庭，以及身心障礙者面臨生活保障資源及教育匱乏的挑戰。弱勢家庭因經濟壓力與結構問題無法為兒童及青少年提供穩定的生活與成長環境，急需社會各界的關注與支持

我們的行動

信紘科總部設立於苗栗縣，秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，積極回饋本地社會。2025 年普渡期間，信紘科捐贈生活物資予財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會苗栗分事務所，支持基金會在家庭扶助、兒童保護、寄養及早期治療等領域的工作，為當地弱勢家庭與兒童提供基本生活保障、健康成長環境及教育機會



焦點 3：循環經濟工作坊推動

活動目的

為深化員工對永續發展與循環經濟的理解，信紘集團舉辦 ESG 手作工作坊，透過結合環境永續理念與實作體驗，提升員工對永續議題的認知與參與感

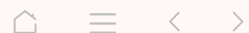
內容與影響力

信紘集團於 2025 年舉辦「循環經濟工作坊」，以再製水庫淤泥製成的環保水泥花盤，搭配乾燥花與索拉花取代鮮花，製作可長久保存的水泥六角擴香花盤，實踐資源再利用。活動同時結合教育訓練，向同仁傳遞資源循環與節能減碳等永續知識，使永續理念得以延伸並融入日常生活與工作；此外，藉由親手製作的互動過程，也促進跨部門交流與情感連結，讓員工在繁忙的工作節奏中兼顧身心平衡，進一步深化永續思維於企業文化中





2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

焦點 4：喜憨兒烘焙坊公益行動

活動目的

為支持心智障礙者的生活自立，同時回應偏鄉孩童的營養需求，信紘集團邀請員工參與公益蛋糕購買及認捐行動，協助創造弱勢族群就業機會，並將關懷與溫暖傳遞至偏鄉社區

內容與影響力

信紘集團於 2025 年母親節響應財團法人喜憨兒社會福利基金會「送愛到部落」公益計畫，邀請員工透過購買或認捐由喜憨兒烘焙坊製作的母親節蛋糕，協助憨兒提升就業穩定度及守護其生命尊嚴；其中，員工認捐之蛋糕將捐贈至偏鄉地區，為偏鄉孩童提供溫暖及關懷，回應其基本生活所需。透過此公益行動，不僅串聯企業、員工、以及社福團體，擴大社會影響力，也建立同仁對弱勢關懷與社會責任的共識



焦點 5：視障咖啡闖關公益活動

活動目的

信紘集團持續推動視障按摩作為員工福利之一，在提供同仁工作紓壓服務的同時，也支持視障人士發揮專業所長、促進穩定就業。為進一步擴大對視障族群的關懷，信紘集團舉辦視障咖啡闖關活動，結合 ESG 主題闖關成功即贈咖啡之機制，支持視障人士的職涯發展與職能培訓並兼顧員工福利與公益支持

內容與影響力

信紘集團攜手台灣愛之光公益協會之 Flair 視障咖啡，共同舉辦「通關換好咖，永續 GO 一夏」視障咖啡闖關活動，邀請集團全體員工參與。活動闖關題目以永續報告書內容及內部 ESG 電子報為設計基礎，透過環境、社會與公司治理三大面向的知識互動，引導員工深入理解信紘集團於三大面向的永續作為。完成闖關者可免費兌換由視障咖啡師現場手沖的咖啡並獲得購物券，用於購買現場販售之公益商品，包括咖啡飲品、濾掛咖啡、咖啡豆及香氛蠟燭等。透過結合知識學習、實際消費支持與現場互動體驗，本活動不僅實質支持視障咖啡師的就業發展與職能展現，也提升員工對永續議題的理解與參與感，強化企業內部對永續發展與社會共融價值的認同



焦點 6：舊衣回收工作坊

活動目的

透過舊衣回收活動，促使員工將日常生活行為與 ESG 永續理念緊密連結，藉由衣物捐贈實踐資源循環與減碳行動，同時引導員工關注衣物消費背後的環境影響，培養負責任的消費與生活態度

內容與影響力

本次「衣起行動・減碳有感」舊衣回收活動，信紘集團與勵馨社會福利事業基金會合作，邀請員工透過妥善回收與再利用機制，將可再使用之衣物轉化為對弱勢族群的實質支持，同時兼顧環境保護與社會關懷。活動結合 ESG 教育宣導，向同仁說明衣物自原物料取得、製造生產、配送與銷售、使用階段至最終廢棄處理之全生命週期所造成的碳排放量，協助員工具體理解日常消費行為與環境永續之關聯性；現場同步陳列公司內部每月定期發行之 ESG 電子報，讓同仁在捐贈衣物的同時能夠加深對永續議題的理解。本次活動共捐贈 7 箱衣物予基金會，不僅有效延長衣物使用週期、降低資源浪費，將閒置資源轉為社會支持力量，也進一步強化員工的環境責任意識



附錄

附錄1 會計師有限確信報告

附錄2 全球永續性報導準則 (GRI) 對照表

附錄3 永續會計準則委員會準則 (SASB) 對照表

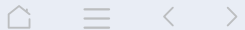
附錄4 上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法

附錄5 上櫃公司氣候相關資訊索引表

附錄6 氣候相關財務揭露準則 (TCFD) 對照表



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

附錄 1 會計師有限確信報告



安侯建業聯合會計師事務所
KPMG
台中市407544同德路文心路二段201號7樓
7F, No.201, Sec.2, Wenhin Road,
Taichung City 407059, Taiwan (R.O.C.)

電 話 Tel +886 4 2415 9168
傳 真 Fax +886 4 2259 0196
網 址 Web kpmg.com/tw

會計師有限確信報告

信紘科技股份有限公司 公鑒：

本會計師接受信紘科技股份有限公司（以下簡稱「信紘科」）之委託，對信紘科民國一四年度（2025年度）永續報告書（以下簡稱「報告書」）中所揭露之特定績效指標（以下簡稱「確信標的資訊」）執行有限確信程序並出具報告。

確信標的資訊與適用基準

信紘科依據全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, 「GSSB」）發布之全球永續性報告協會準則（Global Reporting Initiative Standards, 「GRI Standards」）及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, 「SASB」）發布之保險永續會計準則所揭露之確信標的資訊及其適用基準詳列於附件二。

管理階層之責任

信紘科應設定其永續績效和報等目標，包括辨識利害關係人及重大性議題，並依前述適用基準編製及允當表達民國一四年度（2025年度）報告書內所涵蓋之確信標的資訊，且負責建立及維持與報告書編製有關之必要內部控制，以確保報告書所報導之確信標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師係依據財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃並執行工作，以對第二段所述之確信標的資訊是否存在重大不實表達出具有限確信報告。另，本會計師執行有限確信時，對與有限確信相關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之有限確信程序，惟其目的並非對信紘科民國一四年度（2025年度）永續報告書之相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。

1

KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.



獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。此外，本會計師所隸屬會計師事務所選採品質管理準則，維持完備之品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

所執行程序之彙總說明

本會計師係針對第二段所述之確信標的資訊執行有限確信工作，主要執行之確信程序包括：

- 取得信紘科民國一四年度（2025 年度）報告書，並閱讀其內容；
- 訪談信紘科管理階層及收關員工，以瞭解用以蒐集及產出確信標的資訊之相關作業流程與資訊系統；
- 基於對上述事項所取得之瞭解，就報告書揭露之特定資訊執行分析性程序，或於必要時檢視該對相關文件，以獲取足夠及適切之有限確信證據。

上述確信程序係基於本會計師之專業判斷，包括辨識確信標的資訊可能存在重大錯誤或不實表達之範圍並評估其潛在風險，設計足夠且適切之確信程序暨評估確信標的資訊之表達。本會計師相信此項確信工作可對本確信報告之結論提供合理之依據。惟本會計師對於有限確信案件風險之瞭解及考量低於對合理確信案件者，所執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小，因此有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。

先天限制

信紘科民國一四年度（2025年度）報告書內容涵蓋非財務資訊，對於該等資訊之揭露內容可能涉及信紘科管理階層之重大判斷、假設與解釋，故不同利害關係人可能對於該等資訊有不同之解讀。

結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現第二段所述確信標的資訊有重大未依適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，信紘科對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

安 侯 建 業 聯 合 會 計 師 事 務 所

會 計 師： 吳 俊 源 

事務所地址：台北市信義路五段七號六十八樓
民國一五年八月十日

2



附件一：確信標的資訊

項次	確信項目	適用基準
1	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	GRI404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比
2	職業傷害；員工、承攬商的事故率與死亡率	GRI403-9 職業傷害；SASBIF-EN-320a.1 員工、承攬商的事故率與死亡率
3	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	GRI418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴
4	組織所產生及分配的直接經濟價值	GRI201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值
5	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	GRI205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練
6	來自當地供應商的採購支出比例	GRI204-1 來自當地供應商的採購支出比例

3



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

附錄 2 全球永續性報導準則 (GRI) 對照表

使用聲明	信紘科技依循 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資料區間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則適用	無

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
GRI 2 一般揭露 2021				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	基本資料表 營運概況		14 16
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書		2
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書		2
2-4	資訊重編	關於本報告書	SASB 指標 IF-WM-110a.1 之範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比於 2024 年信紘科技永續報告書中揭露有誤，本報告書已更新為正確數據	2
2-5	外部保證／確信	關於本報告書		2
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	基本資料表 營運概況 3-1 永續產品與服務 3-2-1 客戶概況 3-3-1 供應商概況		14 16 49 57 65
2-7	員工	5-1-1 員工概況		88
2-8	非員工的工作者	5-1-1 員工概況		88

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
治理				
2-9	治理結構及組成	2-1-1 公司治理架構圖 2-1-2 董事會運作及管理		39 40
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1-2 董事會運作及管理		40
2-11	最高治理單位的主席	基本資料表 2-1-2 董事會運作及管理		14 40
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2-1-2 董事會運作及管理		40
2-13	衝擊管理的負責人	1-1 永續發展推動單位		19
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1-1 永續發展推動單位 1-2 重大主題鑑別		19 20
2-15	利益衝突	2-1-2 董事會運作及管理		40
2-16	溝通關鍵重大事件	2-1-2 董事會運作及管理	信紘集團 2025 年溝通重大事件為 0 件	40
2-17	最高治理單位的群體智識	2-1-2 董事會運作及管理		40
2-18	最高治理單位的績效評估	2-1-2 董事會運作及管理		40
2-19	薪酬政策	2-1-2 董事會運作及管理		40
2-20	薪酬決定流程	2-1-2 董事會運作及管理		40
2-21	年度總薪酬比率		因薪資屬機密資訊，基於信紘科技薪資保密規定限制故未揭露	



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書

⌂ ≡ < >

關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
策略、政策與實務				
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話		5
2-23	政策承諾	2-2 倫理與誠信		43
		3-3-2 供應商管理政策		66
		5-2-3 人權管理		97
2-24	納入政策承諾	2-2 倫理與誠信		43
		3-3-2 供應商管理政策		66
		5-2-3 人權管理		97
2-25	補救負面衝擊的程序	1-2 重大主題鑑別		20
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2-2 倫理與誠信		43
2-27	法規遵循	2-3 法規遵循		45
2-28	公協會的會員資格	5-4 公協會參與		106
利害關係人議合				
2-29	利害關係人議合方針	1-2 重大主題鑑別 1-3 利害關係人溝通		20 32
2-30	團體協約	5-2-1 勞資溝通	因員工未曾向信紘集團提出團體協約之協商要求，信紘集團2025年並無簽訂團體協約，惟定期舉辦勞資會議，確保員工協商的權益，2025年共舉辦20次勞資會議	92
GRI 3 重大主題 2021				
重大主題揭露				
3-1	決定重大主題的流程	1-2 重大主題鑑別		20
3-2	重大主題列表	1-2 重大主題鑑別		20
重大主題：資訊安全				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
GRI 418 客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-2-3 客戶關係管理		61
重大主題：員工福利與學習發展				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20
GRI 201 經濟績效 2016				
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5-2-2 薪資與福利		93
GRI 202 市場地位 2016				
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5-1-1 員工概況		88
GRI 401 勞雇關係 2016				
401-1	新進員工和離職員工	5-1-1 員工概況		88
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5-2-2 薪資與福利		93
401-3	育嬰假	5-2-2 薪資與福利		93
GRI 402 勞資關係 2016				
402-1	關於營運變化的最短預告期	5-2-1 勞資溝通		92
GRI 404 訓練與教育 2016				
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5-3 人才訓練與培育		101
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016				
405-1	治理單位與員工的多元化	2-1-2 董事會運作及管理		40
		5-1-1 員工概況		88
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5-2-2 薪資與福利		93



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書

⌂ ≡ < >

關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
重大主題：供應鏈管理				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20
GRI 204 採購實務 2016				
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-3-1 供應商概況		65
重大主題：職場安全及健康				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20
GRI 403 職業安全衛生 2018				
403-1	職業安全衛生管理系統	5-5-1 職業安全衛生管理系統		106
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5-5-2 職業安全危害辨識、風險評估及事故調查		107
403-3	職業健康服務	5-5-4 職業健康與傷害		110
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5-5-1 職業安全衛生管理系統		106
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5-5-3 職業安全衛生教育訓練		109
403-6	工作者健康促進	5-5-4 職業健康與傷害		110
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5-5-2 職業安全危害辨識、風險評估及事故調查		107
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5-5-1 職業安全衛生管理系統		106
403-9	職業傷害	5-5-2 職業安全危害辨識、風險評估及事故調查 5-5-4 職業健康與傷害		107 110
403-10	職業病	5-5-4 職業健康與傷害		110
重大主題：客戶關係經營				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
GRI 416 顧客健康與安全 2016				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-2-2 產品責任		57
GRI 417 行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-2-2 產品責任		57
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3-2-2 產品責任		57
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-2-2 產品責任		57
GRI 418 客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-2-3 客戶關係管理		61
重大主題：財務透明				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20
GRI 201 經濟績效 2016				
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	基本資料表		14
重大主題：法規遵循				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20
GRI 416 顧客健康與安全 2016				
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3-2-2 產品責任		57
GRI 417 行銷與標示 2016				
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3-2-2 產品責任		57
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3-2-2 產品責任		57
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3-2-2 產品責任		57



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書

⌂ ≡ < >

關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
GRI 418 客戶隱私 2016				
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3-2-3 客戶關係管理		61
重大主題：綠色產品				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20
重大主題：公司治理與誠信經營				
GRI 3 重大主題 2021				
3-3	重大主題管理	1-2 重大主題鑑別		20
GRI 205 反貪腐 2016				
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	2-2 倫理與誠信		43
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2-2 倫理與誠信		43
其他特定主題：經濟				
GRI 201 經濟績效 2016				
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4-1-3 氣候風險鑑別		77
		4-1-4 氣候機會鑑別		79
其他特定主題：環境				
GRI 301 物料 2016				
301-1	所用物料的重量或體積	3-3-1 供應商概況		65
GRI 302 能源 2016				
302-1	組織內部的能源消耗量	4-2-4 能源管理		84
302-3	能源密集度	4-2-4 能源管理		84
302-4	減少能源消耗	4-2-4 能源管理		84
GRI 303 水與放流水 2018				
303-1	共享水資源之相互影響	4-2-1 水資源管理		80
303-2	與排水相關衝擊的管理	4-2-1 水資源管理		80

GRI 準則	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
303-3	取水量	4-2-1 水資源管理		80
303-4	排水量	4-2-1 水資源管理		80
303-5	耗水量	4-2-1 水資源管理		80
GRI 305 排放 2016				
305-1	直接（範疇一） 溫室氣體排放	4-2-3 溫室氣體管理		82
305-2	能源間接（範疇二） 溫室氣體排放	4-2-3 溫室氣體管理		82
305-4	溫室氣體排放密集度	4-2-3 溫室氣體管理		82
305-5	溫室氣體排放減量	4-2-4 能源管理		84
GRI 306 廢棄物 2020				
306-1	廢棄物的產生與廢棄物 相關顯著衝擊	4-2-2 廢棄物管理		81
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之 管理	4-2-2 廢棄物管理		81
306-3	廢棄物的產生	4-2-2 廢棄物管理		81
306-5	廢棄物的直接處置	4-2-2 廢棄物管理		81
其他特定主題：社會				
GRI 407 結社自由與團體協商 2016				
407-1	可能面臨結社自由及團 體協商風險的營運據點 或供應商	3-3-2 供應商管理政策 5-2-1 勞資溝通 5-2-3 人權管理		66 92 97
GRI 408 童工 2016				
408-1	營運據點和供應商使用 童工之重大風險	3-3-2 供應商管理政策 5-2-1 勞資溝通 5-2-3 人權管理		66 92 97
GRI 409 強迫或強制勞動 2016				
409-1	具強迫或強制勞動事件 重大風險的營運據點和 供應商	3-3-2 供應商管理政策 5-2-1 勞資溝通 5-2-3 人權管理		66 92 97



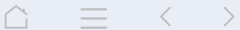
附錄 3 永續會計準則委員會準則 (SASB) 對照表

(工程與建造服務業別 Engineering and construction services)

揭露主題	揭露指標	揭露類型	指標編號	說明	對應章節	頁碼
專案開發的環境衝擊	未遵循環境許可、標準及法規之事件數量	量化	IF-EN-160a.1		4-3 專案開發的環境衝擊	85
	對評估及管理專案設計、選址與建造相關環境風險之流程之討論	質化	IF-EN-160a.2		4-3 專案開發的環境衝擊	85
結構完整性與安全性	與瑕疵及安全相關之重工成本金額	量化	IF-EN-250a.1	2025 年：無瑕疵及安全相關之重工成本 2024 年：因客戶廠區系統之廢液管線路徑與設計不符，導致製程機台無法定位，此次缺失導致信紘科額外人力成本（監造與工安）支出 22,832 元。改正措施：採末端施工的方式反向重新配管，並已完成修正作業 2023 年：無瑕疵及安全相關之重工成本		
	與瑕疵及安全相關事件有關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	量化	IF-EN-250a.2	2022-2025 年均無瑕疵和安全相關事件的法律訴訟而導致之金額損失		
勞工健康與安全	(a) 直接員工及 (b) 約聘員工之 1. 總可記錄事件比率 (TRIR) 2. 死亡率	量化	IF-EN-320a.1		(a) 5-5-4 職業健康與傷害 (b) 5-5-2 職業安全危害辨識、風險評估及事故調查	110 107
建築物及基礎設施之生命週期影響	1. 經第三方之多屬性永續標準認證之已完成專案及 2. 尋求此認證之現行專案之數量	量化	IF-EN-410a.1	信紘集團主要專案工程為現場工程，如：配管、設備組裝等類型，2023-2025 年均無建築物或基礎建設類專案		
	將運營階段的能源和水資源效率考量納入專案規劃和設計的過程討論	質化	IF-EN-410a.2	信紘集團營運案件內容多屬廠務現場工程施工、系統設備組裝製造、零配件轉銷售，於運營階段中多屬於間接排放，製造流程中不會產生大量的能源與水資源耗損，故能源和水資源效率非專案規劃和設計之主要考量		
業務組合的氣候衝擊	1. 碳氫化合物相關專案（積壓工程）的總金額 2. 再生能源專案之待完成訂單（積壓工程）的總金額	量化	IF-EN-410b.1	2023-2025 年信紘集團營運並無與碳氫化合物及再生能源相關之專案		
	與碳氫化合物相關專案有關之待完成訂單（積壓工程）取消之金額	量化	IF-EN-410b.2	2023-2025 年信紘集團營運並無與碳氫化合物相關之專案		
	氣候變遷減緩相關非能源專案之待完成訂單（積壓工程）之金額（元）	量化	IF-EN-410b.3	2023 年信紘科積壓工程案件金額：196,460,149 元 2024 年信紘科積壓工程案件金額：159,641,540 元 2025 年信紘科積壓工程案件金額：101,121,899 元 註：子公司漢泰及全智通因無與氣候變遷減緩相關非能源專案，故資料僅包含信紘科		



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書



關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

揭露主題	揭露指標	揭露類型	指標編號	說明	對應章節	頁碼
商業倫理	於國際透明組織清廉印象指數中排名前 20 低之國家之 1. 現行專案數量 2. 待完成訂單	量化	IF-EN-510a.1	2023-2025 年信紘集團並無與國際清廉印象指數中排名最低的 20 個國家合作		
	因與下列行為之指控相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額： 1. 賄賂及貪腐 2. 反競爭行為	量化	IF-EN-510a.2	2023-2025 年信紘集團並無被指控賄賂及貪腐或反競爭行為造成之損失		
	專案投標過程中預防下列行為之政策及實務之描述： 1. 賄賂及貪腐 2. 反競爭行為	質化	IF-EN-510a.3		2-2 倫理與誠信	43
	遵循產業最佳規範之方式，包括行為準則及道德準則，作為其確保工作品質與專業正直性之管理方法。（此為 SASB 建議企業揭露）	質化	IF-EN-510a.3	定期配合客戶與自主對信紘科供應商發起《供應商企業承諾書》簽署，遵循行業標準和最佳實踐，並確保信紘集團與同業一致遵循類似的道德和行為標準。於公開市場資訊與認證面向，信紘科定期參與上櫃興櫃公司內部人股權宣導說明會，並取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證以及 ISO 9001 品質管理系統認證		

活動指標

揭露指標	性質	指標編號	說明
在建工程數	量化	IF-EN-000.A	2023 年信紘科在建工程數：2,535 件 2024 年信紘科在建工程數：3,579 件 2025 年信紘科在建工程數：3,664 件
完工工程數	量化	IF-EN-000.B	2023 年信紘科完工工程數：2,422 件 2024 年信紘科完工工程數：2,454 件 2025 年信紘科完工工程數：4,356 件
待完成金額	量化	IF-EN-000.C	2023 年信紘科待完成金額：2,166,815 仟元 2024 年信紘科待完成金額：5,252,792 仟元^(註 2) 2025 年信紘科待完成金額：7,112,117 仟元^(註 2)

註 1：上表活動指標資料因完整性緣故，僅包含信紘科，預計於往後年度揭露範圍包含子公司數據。
註 2：2024 及 2025 年信紘科待完成金額較前一年度顯著增加，主係因半導體廠務國內外建廠數量擴增需求增加。



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書

Home Menu Left Right

關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

(以下為 SICS 委員會建議信紘科自主揭露之其他業別指標，除特別註明以外，數據範圍僅包含信紘科)

揭露主題	揭露指標	揭露類型	指標編號	說明	對應章節	頁碼
廢水品質管理	廢水排放違反廢水品質許可、規範及法規的事件數(件)	量化	IF-WU-140b.1	2023-2025 年均無相關違反事件		
	對管理新興關注放流水之策略之討論	質化	IF-WU-140b.2	信紘科製程所排放之廢水皆為一般廢水，皆無有害物質且不會對人體環境生態造成影響	不適用	
供水韌性	來自基線水壓力高或極高區域之總水量（千立方公尺）；自第三方購入之百分比（%）	量化	IF-WU-440a.1	信紘科之水資源 100% 來自外購，皆無來自於高或極高基線水分壓力地區之供水		
	運送至客戶之再循環水量（千立方公尺）	量化	IF-WU-440a.2	信紘科無將水資源回收再傳送給消費者之情形，故不適用此項揭露	不適用	
	對管理與水資源之品質及可得性相關之風險之策略之討論	質化	IF-WU-440a.3	信紘科用水以外購為主，若遇缺水情形，主要影響公司無法提供優質作業環境（如民生用水、空調），並無其他與營運有關或導致停工之重大風險		
水管理	1.總取水量（千立方公尺），於基線水壓力高或極高區域之百分比（%） 2.總耗水量（千立方公尺），於基線水壓力高或極高區域之百分比（%）	量化	RT-CH-140a.1	信紘科之水資源 100% 來自外購，皆無來自於高或極高基線水分壓力地區之供水	4-2-1 水資源管理	80
	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量（件）	量化	RT-CH-140a.2	2023-2025 信紘科均無違反廢水品質許可、規範及法規之事件		
	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	質化	RT-CH-140a.3	同「水資源供給韌性」主題之敘述		
溫室氣體排放	1.範疇一溫室氣體排放量（噸） 2.範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比（%） 3.範疇一溫室氣體排放量受排放報導法規規範之百分比（%）	量化	IF-WM-110a.1	2025 年度信紘集團溫室氣體排放情形如下： 1. 115.1557 ton CO2e 2. 依我國〈碳費收費辦法〉收費門檻 2.5 萬噸 CO2e 作為排放限制，信紘集團範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比為 0% ^(註) 3. 100% 註：範疇一溫室氣體排放量受排放限制法規規範之百分比已於本年度修正其計算公式，經重新檢視後，2024 及 2025 年之數值均應為 0%	4-2-3 溫室氣體管理	82
	1.總生產之掩埋沼氣（垃圾掩埋產生之甲烷） 2.掩埋沼氣用於燃燒之百分比（%） 3.掩埋沼氣用於能源之百分比（%）	量化	IF-WM-110a.2	1. 無 2. 信紘科無掩埋沼氣用於燃燒之情形 3. 信紘科無掩埋沼氣用於能源之情形		
	描述範疇一溫室氣體排放量之長期及短期管理策略或計畫、減排目標，以及針對該目標之績效分析等	質化	IF-WM-110a.3		4-2-4 能源管理	84



2025
SUSTAINABILITY REPORT
信紘科技 永續報告書

⌂ ≡ < >

關於本報告書

經營者的話

年度績效與榮耀

永續發展目標

關於信紘科

01 利害關係人與重大主題

02 永續治理

03 永續價值鏈

04 永續環境管理

05 員工關懷暨職場安全

06 社會共融

附錄

揭露主題	揭露指標	揭露類型	指標編號	說明	對應章節	頁碼
滲濾液與危險廢棄物之管理	1. 美國有毒物質釋放清冊 (TRI) 中之總排放量 (公噸) 2. 排放有毒物質至水中之百分比 (%)	量化	IF-WM-150a.1	信紘科於生產與提供服務流程中，主要為零配件物料及加工組裝，無原物料（液體）混合、廢棄液等問題		
	對廢棄物排放改善措施之執行件數（件）	量化	IF-WM-150a.2	2023-2025 年信紘科均無排放環保署列管污染源亦無受裁處之情形	4-2-2 廢棄物管理	81
	與未遵守環境規範有關之違規件數（件）	量化	IF-WM-150a.3	2023-2025 年信紘科均無未遵守環境規範之情事		
再循環與資源回收	1. 廢棄物焚化量（公噸） 2. 有害廢棄物焚化百分比 (%) 3. 用於能源回收之百分比 (%)	量化	IF-WM-420a.1	2025 年度信紘集團廢棄物及回收情形如下： 1. 23.397 公噸 2. 0.4% 3. 0%	4-2-2 廢棄物管理	81
	因下列原因獲取客源 (依客戶類別分類) 之百分比 1. 再循環 (%) 2. 堆肥服務 之客戶百分比 (%)	量化	IF-WM-420a.2	信紘科無提供資源回收再利用或混合材料、混合物（堆肥）等加工回收服務	不適用	
	下列原料之重量 1. 再循環 (公噸) 2. 堆肥 (公噸) 3. 作為廢棄物能源化處理 (公噸)	量化	IF-WM-420a.3	信紘科無提供資源回收再利用或混合材料、混合物（堆肥）等加工回收服務	不適用	
	1. 電子廢棄物之收集量 (公噸) 2. 透過回收再利用收集電子廢棄物的百分比 (%)	量化	IF-WM-420a.4	信紘科無提供電子廢棄物之收集與回收之相關服務	不適用	

附錄 4 上櫃公司編制與申報永續報告書作業辦法

編號	揭露項目	對應章節	說明	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	4-2-4 能源管理	信紘集團 2024 年再生能源使用率為 1.92%；2025 年再生能源使用率為 9.12% ^(註) 註：再生能源使用率 = 再生能源使用量 / 能源總消耗量；2025 年熱值轉換係參考能源局「113 年能源統計手冊能源產品單位熱值表」公告之數值計算；太陽光電熱值為 0.0036 GJ/ 度	84
二	總取水量及總耗水量	4-2-1 水資源管理		80
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	4-2-2 廢棄物管理		81
四	說明職業災害類別、人數及比率	5-5-4 職業健康與傷害		110
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比	4-2-2 廢棄物管理	信紘集團之工程施作須於服務客戶廠區進行，工程施作產生之廢棄物均不能攜出，無針對報廢產品進行再循環利用之情形	81
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	3-3-2 供應商管理政策		66
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	2-3-1 重大違反事件	信紘集團無因違反反競爭行為條例相關之法律訴訟，亦無金錢損失	45
八	依產品類別之主要產品產量		• 高科技產業製程之廠務供應系統整合與其他：3,561 件 • 綠色製程解決方案：103 件	



附錄 5 上櫃公司氣候相關資訊索引表

上櫃公司氣候相關資訊	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	4-1-1 氣候變遷風險管理策略	72
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）	4-1-2 氣候變遷風險與機會	73
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	4-1-2 氣候變遷風險與機會	73
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	4-1-1 氣候變遷風險管理策略	72
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	4-1-2 氣候變遷風險與機會	73
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	4-1-3 氣候風險鑑別 註：信紘集團已訂有氣候相關風險管理之轉型計畫，惟目前尚未建立實體風險及轉型風險之相關指標與目標	77
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	信紘集團目前尚未使用內部碳訂價制度，故不適用	
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量	信紘集團目前尚未使用碳抵換或再生能源憑證以達成氣候目標，故不適用	
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	4-2-3 溫室氣體管理 4-2-4 能源管理 註：因信紘科資本額尚未達主管機關規定應設定減量目標之適用年度，未來將依其所訂時程辦理減量目標之設定	82 84

附錄 6 氣候相關財務揭露準則 (TCFD) 對照表

TCFD 建議揭露事項		對應章節	頁碼
治理			
TCFD 1 (a)	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	4-1-1 氣候變遷風險管理策略	72
TCFD 1 (b)	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色		
策略			
TCFD 2 (a)	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	4-1-2 氣候變遷風險與機會	73
TCFD 2 (b)	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊		
TCFD 2 (c)	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2° C 或更嚴苛的情境）		
風險管理			
TCFD 3 (a)	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	4-1-1 氣候變遷風險管理策略	72
TCFD 3 (b)	描述組織在氣候相關風險的管理流程		
TCFD 3 (c)	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度		
指標與目標			
TCFD 4 (a)	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	4-1-3 氣候風險鑑別	77
TCFD 4 (b)	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	4-2-3 溫室氣體管理	82
TCFD 4 (c)	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	4-1-3 氣候風險鑑別	77
		4-1-4 氣候機會鑑別	79



信紘科技股份有限公司
TRUSVAL TECHNOLOGY CO., LTD.